

Explorimmo dévoile sa nouvelle campagne : « Votre projet immobilier mérite le meilleur »

Paris, le 9 septembre 2014 – [Explorimmo](http://www.explorimmo.com), site d'annonces immobilières sur Internet et sur mobile, accompagne les Français dans la recherche mais surtout dans la concrétisation de leurs projets immobiliers. En répondant exactement à leurs besoins, la marque affirme davantage son positionnement avec sa nouvelle campagne de publicité, « Le meilleur de l'immobilier ».



Ce nouveau positionnement d'Explorimmo est décliné en presse et sur le web autour d'une idée forte : la fierté d'avoir réussi son projet immobilier, car il faut souvent faire preuve de persévérance pour y parvenir.

Ce projet peut connaître de multiples formes, dans l'immobilier ancien ou le neuf : devenir propriétaire pour la première fois, prendre son indépendance en louant son premier studio, agrandir sa maison pour accueillir un nouveau membre de la famille, créer un nouvel espace de vie, trouver une maison avec un jardin...



Ces différentes situations et parcours de vie sont mis en scène dans la nouvelle campagne de publicité d'Explorimmo où des couples, des jeunes ou des moins jeunes expliquent et transmettent la fierté ressentie d'avoir réussi leur projet immobilier.

Dans cette campagne de publicité signée Komando, Explorimmo adopte un parti pris inédit : mettre à l'honneur de « vrais gens » en faisant participer ses salariés, représentatifs des différents projets immobiliers qu'ils ont réalisés et fiers de les avoir accomplis avec Explorimmo.

En montrant sa proximité avec ses clients, la marque continue d'affirmer son positionnement de leadership sur le marché : proposer des annonces mais aussi des conseils, des idées et des contenus toujours plus qualitatifs. Explorimmo illustre ainsi sa nouvelle signature en apportant aux Français « le meilleur de l'immobilier ».



A propos d'Explorimmo

Lancé en octobre 2000, EXPLORIMMO propose le meilleur de l'immobilier sur Internet et sur mobile pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. EXPLORIMMO rassemble plus de [700 000 annonces immobilières](#)* dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location, sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur EXPLORIMMO un ensemble de conseils et d'informations liées à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.).

EXPLORIMMO totalise plus de 3 millions de visites par mois et près de 7 millions d'annonces vues par mois**.

* Source : outils statistiques internes Explorimmo, 2014 / ** Source : Xiti – mars 2014 (web & mobile)

www.explorimmo.com

Applications mobiles : <http://www.explorimmo.com/mobile>

Twitter : <http://twitter.com/explorimmo>

Facebook : <http://www.facebook.com/explorimmo>

Relations presse

Agence Wellcom

Elise Plat / Hélène Boulanger

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ep@wellcom.fr / hb@wellcom.fr

<http://www.wellcom.fr/presse/explorimmo/feed>