

LE GROUPE FIGARO POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT DANS LE NUMÉRIQUE, LA VIDÉO ET L'ÉDUCATION AVEC L'ACQUISITION DE CAMPUS-CHANNEL

Le GROUPE FIGARO et sa filiale FIGARO CLASSIFIEDS, le leader des annonces emploi et formation sur Internet, annoncent aujourd'hui l'acquisition de la société CAMPUS-CHANNEL.

Créée en 2011, CAMPUS-CHANNEL est une plateforme de vidéos sur Internet grâce à laquelle les étudiants et les cadres à la recherche d'une formation font « passer l'oral » aux directeurs des programmes des écoles de l'enseignement supérieur et des universités. Afin de juger de l'intérêt des formations proposées, les candidats posent leurs questions en « live ». L'ensemble des vidéos de chaque école est ensuite disponible en « replay ».

UNE ACQUISITION COHÉRENTE AVEC L'AMBITION DIGITALE DU GROUPE FIGARO

Fort du succès de la plateforme numérique du FIGARO ETUDIANT * et dans la continuité du lancement réussi de la plateforme vidéo FIGARO TV**, l'acquisition de CAMPUS-CHANNEL témoigne de la forte ambition numérique du GROUPE FIGARO.

« Nous sommes ravis d'accueillir CAMPUS-CHANNEL au sein du GROUPE FIGARO et ainsi de renforcer nos positions dans le numérique, la vidéo et l'éducation. Cette start-up performante bénéficiera du soutien marketing du FIGARO.fr*** et de l'accompagnement de FIGARO CLASSIFIEDS, notre filiale Internet leader sur les annonces classées » précise Marc Feuillée, Directeur Général du GROUPE FIGARO.

UNE AMBITION FORTE SUR LE MARCHÉ DE LA FORMATION INITIALE ET EXÉCUTIVE

Déjà fortement impliquée dans les marchés de la formation initiale avec le FIGARO ETUDIANT et de la formation continue avec KELFORMATION, FIGARO CLASSIFIEDS renforce ses liens privilégiés avec les écoles et les universités grâce à la plateforme de CAMPUS-CHANNEL.

« En tant que tiers de confiance, nous souhaitons apporter à travers nos marques les meilleurs conseils et réponses aux interrogations des étudiants, de leurs parents et des cadres sur leurs orientations. Convaincus de l'impact de la vidéo sur Internet, notamment dans le domaine de l'éducation, nous sommes fiers de compléter notre offre éditoriale et commerciale avec CAMPUS-CHANNEL » déclare Thibaut Gemignani, Directeur Général de FIGARO CLASSIFIEDS.

* 1,8 million de visites, XITI mai 2014

** 130 vidéos mises en ligne chaque jour et près de 12 millions de vidéos vues par mois

*** 1er site d'information français qui enregistre près de 10 millions de visiteurs uniques, MNR avril 2014

UNE ACQUISITION AU FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

Après seulement 3 ans d'existence, CAMPUS-CHANNEL collabore avec plus de 120 écoles d'ingénieurs, de commerce, d'universités et d'écoles spécialisées. Elle a la particularité d'avoir convaincu les meilleurs établissements de « passer leur oral » : l'ENA, Polytechnique, Centrale, ESSEC, ESCP Europe, HEC... Son contenu qualitatif lui permet d'afficher des temps de visionnage de 15 minutes en moyenne par vidéo.

« Notre arrivée au sein du GROUPE FIGARO est une formidable nouvelle pour les établissements qui nous font confiance depuis 3 ans et pour tous les candidats de l'enseignement supérieur. C'est la reconnaissance du statut de référence des « oraux » de CAMPUS-CHANNEL. Nous sommes fiers d'avoir trouvé un allié de poids pour nous accompagner dans notre développement en France et à l'International » concluent Julien Adam et François Morin, les co-fondateurs de CAMPUS-CHANNEL.

A propos de CAMPUS-CHANNEL

Créée en 2011, CAMPUS-CHANNEL est à la fois une base événementielle (les grandes écoles et universités font passer l'oral à leurs programmes) et documentaire (ces « oraux » sont stockés et consultables toute l'année) pour tous ceux qui recherchent une formation : lycéens, étudiants, prescripteurs (parents, conseillers), professionnels. Au cours de l'année 2013-2014, CAMPUS-CHANNEL a fait « passer l'oral » à plus de 300 programmes, ce qui représente autant de « live » et de vidéos.

CAMPUS-CHANNEL travaille sur 3 marchés :

- Les lycéens et étudiants : la formation initiale représente 60 % de l'activité ;
- Les professionnels : la formation continue représente 20 % de l'activité ;
- Les étudiants internationaux : la promotion internationale représente 20 % de l'activité.

A propos de FIGARO CLASSIFIEDS

Filiale du GROUPE FIGARO, FIGARO CLASSIFIEDS est une société Internet leader sur le marché des annonces classées en France. Avec près de 400 collaborateurs, la société intervient, à travers des médias (web, print, mobile, tablette) et des solutions (bases de CV, sourcing, logiciels, digital agency...) sur 3 activités :

- N°1 de l'Emploi privé avec notamment les marques CADREMPLOI, KELJOB, CADRESONLINE et LE FIGARO ECONOMIE,
- N°1 des annonces de Formation sur Internet avec LE FIGARO ETUDIANT et KELFORMATION,
- N°1 de l'Immobilier CSP+ avec notamment les marques EXPLORIMMO, EXPLORIMMONEUF, LE FIGARO, PROPRIETES DE FRANCE et IMMOVISION.