



Communiqué de presse

Pour la gestion de ses campagnes digitales, FIGARO CLASSIFIEDS fait le choix de Marin Software

Paris, le 7 avril 2014 – FIGARO CLASSIFIEDS, société leader d'annonces classées sur Internet en France, choisit Marin Software (MRIN), l'un des fournisseurs majeurs de solutions de gestion et d'optimisation de la publicité digitale en mode SaaS.

Grâce à la puissance de sa plate-forme et sa facilité d'utilisation, Marin Software est aujourd'hui le partenaire idéal pour accompagner FIGARO CLASSIFIEDS au quotidien dans la gestion de ses campagnes digitales et l'amélioration de leurs performances.

« Nous recherchions un partenaire solide, capable de nous accompagner dans nos enjeux en matière de publicité digitale, proposant toujours les dernières fonctionnalités des API éditeurs, et permettant une utilisation simple avec des reportings multi-catégories clairs. Marin Software concilie tout cela et l'expérience de l'équipe a fini de nous convaincre pour l'accompagnement au quotidien », explique Sébastien Martin, Responsable Traffic & Search, FIGARO CLASSIFIEDS.

« FIGARO CLASSIFIEDS est une référence en France et nous sommes fiers de pouvoir aujourd'hui l'accompagner dans ses développements », précise Laurent Journeau, Senior Sales Manager, Marin Software.

A propos de FIGARO CLASSIFIEDS

Filiale du GROUPE FIGARO, FIGARO CLASSIFIEDS est une société Internet leader sur le marché des annonces classées en France.

Avec près de 400 collaborateurs, la société intervient, à travers des médias (web, print, mobile, tablette) et des solutions (bases de CV, sourcing, logiciels, digital agency...), sur 3 activités :

- N°1 de l'Emploi privé avec notamment les marques CADREMPLOI, KELJOB, CADRESONLINE et LE FIGARO ECONOMIE,
- N°1 des annonces de Formation sur Internet avec KELFORMATION et LE FIGARO ETUDIANT,
- N°1 de l'Immobilier CSP+ avec notamment les marques EXPLORIMMO, EXPLORIMMONEUF, LE FIGARO, PROPRIETES DE FRANCE et IMMOVISION.

A propos de Marin Software

Spécialiste de la gestion de la publicité digitale, Marin Software propose une plate-forme SaaS intégrée permettant d'optimiser les campagnes de Search, Display, Social et Mobile Marketing. Marin Software aide ainsi les annonceurs et les agences à améliorer leurs performances financières, à gagner du temps et à prendre de meilleures décisions. Basée à San Francisco (Californie), Marin Software est présent dans plus de 160 pays et gère plus de 6 milliards de dollars (4,4 milliards d'euros) d'investissements publicitaires par an grâce à sa technologie.

Pour plus d'informations : <http://www.marinsoftware.fr>.

Contacts Presse Marin Software :

Dakota Communication

Amandine Ferré : 01 55 32 10 41 - a.ferre@dakota.fr

Camille Petit : 01 55 32 10 40 - c.petit@dakota.fr