

Information presse
Paris, le 26 mars 2014

Technologie Oculus : Explorimm et Explorimmoneuf proposent la première visite d'un bien en réalité virtuelle en exclusivité

– Salon National de l'Immobilier du 3 au 6 avril 2014 –
Paris Porte de Versailles – Pavillon 5 – Stands D2, E2 et E10

A l'heure où Facebook annonce le rachat d'Oculus, une société californienne qui développe des casques de réalité virtuelle, [Explorimm](#) et [Explorimmoneuf](#) présenteront, en exclusivité, cette technologie révolutionnaire sur le Salon National de l'Immobilier. Muni du casque Oculus, chacun pourra visiter, en immersion totale, l'appartement ou la maison de ses rêves.

Une expérience sensorielle unique sur le marché : le masque de réalité virtuelle oculus

Explorimm et Explorimmoneuf s'emparent de **la technologie Oculus**, actuellement destinée aux jeux vidéo, pour participer à la révolution numérique du marché immobilier en les adaptant aux particuliers et aux professionnels à la recherche d'un bien.

Après avoir conçu [la première visite d'un bien en 3D](#), **les deux marques reviennent en effet sur le devant de la scène avec cette nouvelle expérience sensorielle inédite : le masque de réalité virtuelle.**

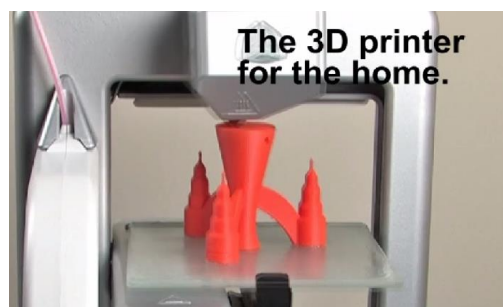


Pour visionner la vidéo test, merci de cliquer [ici](#)

En démonstration sur le Salon National de l'Immobilier, les visiteurs pourront tester cette réalité virtuelle et se laisser tenter par cette visite 3D immersive. Les accompagnateurs pourront visualiser sur un écran, en temps réel, l'expérience que « l'immérgé » est en train de vivre en voyant ce qui est projeté devant ses yeux.

Une imprimante en 3D pour matérialiser son projet immobilier

Véritables acteurs de l'innovation sur le marché immobilier, Explorimm et Explorimmoneuf présenteront également une imprimante 3D : les particuliers auront la possibilité de façonner les plans de leur bien en 2D grâce à l'application HomeByMe. Ils pourront ensuite imprimer des appartements en 3D.



**Pour rencontrer Hervé Loreau, Directeur de l'innovation d'Explorimmo et Explorimmoneuf, et tester la technologie « Oculus »,
merci de contacter l'agence Wellcom :
Elise Plat : 01 46 34 60 60 / ep@wellcom.fr**

A propos d'Explorimmo

Lancé en octobre 2000, EXPLORIMMO propose le meilleur de l'immobilier sur Internet et sur mobile pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. EXPLORIMMO rassemble plus de [700 000 annonces immobilières](#)* dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location, sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur EXPLORIMMO un ensemble de conseils et d'informations lié à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.).

EXPLORIMMO totalise 3 millions de visites par mois** et près de 9 millions d'annonces vues par mois***.

* source : *outils statistiques internes Explorimmo, moyenne 2013* / **Source : *Xiti – mars 2013* / ***Source: *Xiti - février 2013*

www.explorimmo.com

Applications mobiles : <http://www.explorimmo.com/mobile>

Twitter : <http://twitter.com/explorimmo>

Facebook : <http://www.facebook.com/explorimmo>

A propos d'Explorimmoneuf :

Lancé en février 2003, Explorimmoneuf propose plus de 30 000 logements neufs pour habiter ou investir partout en France. Les annonces sont également accessibles sur le site d'Explorimmo et sur ceux de ses partenaires. Les internautes retrouvent sur le site des actualités régionales, des conseils d'experts, des bons plans, un guide avec tous les prix de l'immobilière région par région, ainsi qu'un annuaire des constructeurs de maisons individuelles et de terrains à bâtir. Ils ont par ailleurs accès à plusieurs services gratuits : alertes e-mails, simulateurs d'emprunts bancaires...

Le site Internet d'Explorimmoneuf totalise 200 000 visites et plus de 400 000 programmes vus par mois*

* Source : *Xiti, moyenne mensuelle sur T1 2013*

Plus d'informations : www.explorimmoneuf.com

<http://www.wellcom.fr/presse/explorimmo/feed>

Téléchargez l'application iPhone : <http://www.explorimmoneuf.com/mobile>

Contacts presse

[Agence Wellcom](#)

Elise Plat / Hélène Boulanger / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ep@wellcom.fr / hb@wellcom.fr / iz@wellcom.fr