

## **Seulement 5% des Français ont l'intention de réaliser un projet immobilier dans les 6 prochains mois**

**- Résultats du 6<sup>ème</sup> baromètre Explorimmo / Ifop -  
sur les intentions d'achat immobilier des Français**

Paris, le 11 mars 2014 – À l'aube des élections municipales de fin mars, [Explorimmo](#), site d'annonces immobilières sur Internet et sur mobile, s'est intéressé au point de vue des Français en matière d'immobilier. Alors que les intentions d'achat et le budget moyen sont en berne, les tendances révèlent une forte attente concernant la politique du logement, aussi bien à l'échelle du pays que des communes.

**Guillaume Teilhard de Chardin, Directeur d'Explorimmo commente :** « La nouvelle vague de notre baromètre dévoile des intentions d'achat moroses, aussi bien dans les 6 prochains mois que dans les 2 ans à venir. Plombés par un contexte économique qu'ils jugent difficile et une véritable crise de confiance politique, les Français restent actuellement très prudents. En toute logique, on note donc pour l'instant une tendance à l'attentisme face aux élections municipales de fin mars. »

### **Une perception plutôt pessimiste du marché et de ses actualités**

- **Un contexte immobilier jugé difficile**

**55% des personnes interrogées estiment que la période actuelle n'est pas propice à la réalisation d'un projet immobilier :** 72% d'entre elles accusent le contexte économique, 17% les conditions d'emprunt, 11% l'insuffisance des mesures gouvernementales.

- **Un déficit de confiance et des attentes fortes aux élections municipales**

**Plus des trois quarts des Français interrogés déclarent ne pas avoir confiance dans les mesures gouvernementales pour améliorer la situation du marché de l'immobilier et du logement (77%).** Néanmoins, les attentes sont fortes puisque plus de la moitié d'entre eux jugent prioritaire le sujet du logement à l'occasion de leur vote lors des élections municipales à venir (54%).

### **La propriété : un eldorado difficilement accessible aux Français**

- **Des intentions d'achat faibles, qui se tournent vers l'ancien**

**Seulement un quart des Français déclare avoir l'intention de réaliser un projet immobilier (27%),** stabilisant ainsi la baisse initiée depuis août 2011 (33%). Ces projets restent cependant hypothétiques puisque seulement 5% comptent le réaliser d'ici 6 mois.

A l'instar des vagues précédentes, on constate dans les intentions d'achat une préférence pour les maisons anciennes, citées par 25% de personnes interrogées, bien qu'en légère baisse par rapport à septembre 2013 (31%).

- **Un apport personnel et un budget consacré à l'achat en baisse**

**Le budget moyen des Français s'élève à 210 638 euros et connaît ainsi une légère diminution par rapport à septembre 2013 (217 934 euros).** La baisse touche essentiellement les achats de maisons anciennes, d'appartements neufs et, tendancielle, plutôt les achats en Ile-de-France. **L'apport personnel est quant à lui plutôt stable par rapport aux études précédentes puisqu'il s'élève à 91 944 euros,** soit 37% en proportion du budget global (vs. 36% en septembre 2013).

## Le logement idéal, entre la campagne et la grande ville

- **Une préférence pour acheter en province**

**90% des Français ayant un projet immobilier souhaitent acheter un bien, dont 76% d'entre eux en province.** Cet achat en région est davantage souhaité par les personnes possédant de faibles revenus (92% de celles ayant un revenu inférieur à 1200 euros / mois) et les inactives ou potentiellement inactives (51% des 18-24 ans, 82% à 91% des 50 ans et plus, 85% des inactifs).

- **Paris en tête de liste parmi les grandes villes**

Cette tendance s'accompagne d'un souhait de vivre dans des petites ou moyennes communes : 70% aimeraient vivre dans des communes de taille moyenne ou petite, voire dans un bourg de campagne ou dans une maison isolée.

**A l'inverse, les personnes souhaitant vivre dans une très grande ville (10%) ont, pour la moitié d'entre elles, désigné Paris comme étant la ville dans laquelle elles aimeraient idéalement le plus vivre (49%), suivie par Lyon, (12%) et Nice (6%).**

### Les principaux enseignements...

- Seulement **5%** des Français ont l'intention de réaliser un projet immobilier dans les six prochains mois
- **9 projets immobiliers sur 10** concernent l'achat d'un bien, de préférence en province
- Le budget moyen des Français pour un achat: **210 638 €**
- L'apport personnel moyen : **91 944 €**
- **77%** des Français n'ont pas confiance dans les mesures gouvernementales en matière d'immobilier
- **54%** des Français jugent prioritaire le sujet du logement à l'occasion de leur vote aux élections municipales

### Rapport détaillé du baromètre disponible pour la presse sur simple demande auprès de l'agence Wellcom

#### \* Méthodologie :

Etude réalisée par l'Ifop pour Explorimmo

Echantillon : 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing)

Dates de terrain : du 28 au 31 janvier 2014

\*\*\*\*

#### A propos d'Explorimmo

Lancé en octobre 2000, EXPLORIMMO propose le meilleur de l'immobilier sur Internet et sur mobile pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. EXPLORIMMO rassemble plus de 600 000 annonces immobilières\* dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location, sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur EXPLORIMMO un ensemble de conseils et d'informations lié à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.).

EXPLORIMMO totalise 3 millions de visites par mois\*\* et près de 9 millions d'annonces vues par mois\*\*\*.

\* source : outils statistiques internes Explorimmo, moyenne 2013 / \*\*Source : Xiti – mars 2013 / \*\*\*Source: Xiti - février 2013

[www.explorimmo.com](http://www.explorimmo.com)

Applications mobiles : <http://www.explorimmo.com/mobile>

Twitter : <http://twitter.com/explorimmo>

Facebook : <http://www.facebook.com/explorimmo>

#### Relations presse

##### Agence Wellcom

Elise Plat / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : [ep@wellcom.fr](mailto:ep@wellcom.fr) / [iz@wellcom.fr](mailto:iz@wellcom.fr)

- <http://www.wellcom.fr/presse/explorimmo/feed>

