



Information presse

Keljob renouvelle son partenariat avec TF1 pour la diffusion des matchs de l'équipe de France de Football

Paris, le 15 novembre 2013 – A l'occasion des matchs de barrages pour la qualification à la Coupe du Monde 2014 au Brésil, Keljob, site d'offres d'emploi et de formation sur Internet et sur mobile, est à nouveau partenaire de TF1. Cette opération médiatique complète la nouvelle campagne de communication de Keljob sur la mobilité et la diversité des offres d'emploi : « le job où vous voulez ».



Keljob parraine l'équipe de France de Football sur les deux matchs de barrages contre l'Ukraine.

Ces rendez-vous incontournables se dérouleront sur TF1 les vendredi 15 novembre et mardi 19 novembre à 21h.

Cette visibilité médiatique est renforcée par plus de 25 passages TV en deux matchs :

- 20 bandes annonces en amont des matchs ;
- 5 spots pendant et après les matchs ;
- 3 apparitions du logo Keljob pendant les matchs.

En complément, Keljob diffusera un spot radio de 20 secondes sur NRJ du 14 au 22 novembre. Ce plan média est renforcé par la présence de Keljob sur le web, le mobile (avec des millions d'affichage, notamment sur des applications sportives comme L'Equipe, RMC Sport et Sport 24), et porté par la nouvelle baseline « Le job où vous voulez ».



Pour visualiser le spot Keljob :

Cliquer [ici](#).

A propos de Keljob

Keljob, site d'offres d'emploi et de formation sur Internet et sur mobile, pour tous les métiers, dans tous les secteurs et toutes les régions, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi (30 000 en moyenne) et de formation (40 000 en moyenne). Keljob est aussi un media d'information où sont publiés quotidiennement actualités et conseils pratiques rédigés par une équipe de journalistes dédiés et relayés sur les media sociaux (@Keljob et www.facebook.com/keljobcom).

Keljob s'adresse à tous types de candidats et leur propose une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 2,7 millions de visites* par mois, 12 millions de pages vues* mensuelles, 1,7 million d'inscrits aux alertes et newsletter et 1,1 million de CV déposés.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

*source Xiti

Plus d'informations : www.keljob.com

Pour télécharger l'application iPhone : <http://www.keljob.com/iphone/>

Twitter : <http://twitter.com/keljob>

Facebook : <http://www.facebook.com/keljobcom>

Relations presse

Agence Wellcom

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

<http://www.wellcom.fr/presse/keljob/feed>