

Information presse
Paris, le 04 novembre 2013

Explorimmo, Explorimmoneuf et ImmoVision, présentent leurs innovations technologiques à l'occasion du salon « Rent »

- Salon Real Estate & New Technologies, les 5 et 6 novembre 2013 -
Palais Brongniart, 28 Place de la Bourse, Paris 2^{ème} – stands 10 et 24

Explorimmo, Explorimmoneuf et ImmoVision sont partenaires de la première édition du salon Rent, événement professionnel dédié aux nouvelles technologies dans le secteur de l'immobilier. Les trois marques phares de l'immobilier sur internet et sur mobile présenteront pour l'occasion leurs dernières innovations technologiques et animeront deux tables rondes.

ImmoVision, un acteur incontournable des services et des solutions internet (stand 10)

Désormais régie locale de Google en France, en mesure de proposer à ses clients des campagnes AdWords* pour renforcer leur présence sur le web et le mobile, ImmoVision place la visibilité numérique au cœur de ses métiers.



Dans cette perspective, **ImmoVision présentera une offre permettant de créer un site web grâce à sa gamme platine**. Adapté au smartphone et conçu en responsive design, ce produit accompagne les professionnels dans l'optimisation de leur image sur le web, en créant une vitrine immobilière sur mesure et adaptée à leurs enjeux.

Les équipes présenteront également leur **logiciel ImmoVision, destiné à accompagner les transactions des professionnels de l'immobilier** : multidiffusion des annonces sur Internet, édition d'outil de marketing direct et gestion quotidienne de l'activité commerciale.

Explorimmo et Explorimmoneuf, les spécialistes des annonces immobilières sur le web et le mobile (stands 10 et 24)

Pionnier de la [visite virtuelle en 3 Dimensions](#), **Explorimmoneuf présentera en vidéo ses dernières innovations en matière d'expérience interactive**. Disponible sur toutes les plateformes (web, iPhone, iPad, Android, Windows et Mac), la 3D d'Explorimmoneuf revient sur le devant de la scène avec des nouveautés exclusives.



Encore plus réaliste, cette plateforme propose à son utilisateur une immersion digne d'un jeu vidéo. Grâce à l'intégration d'un nouveau module, elle permet des déplacements plus rapides et dispose désormais d'une version jour et nuit.

De nouvelles fonctionnalités permettent également de conformer sa projection au plus près de ses envies avec une configuration nouvelle (couleurs des murs, type de sols etc.) et un catalogue large et complet.

► Démonstration de la plateforme 3D, mardi 5 novembre à 11h - stand 24

Un espace « Explorimmo TV » sera par ailleurs aménagé sur le stand 10 pour interviewer les visiteurs et recueillir leurs impressions.

« Nous sommes ravis de participer à la première édition du salon Rent. Les nouvelles technologies sont en effet au cœur des pratiques du secteur de l'immobilier. Les modes de consommation de l'internet évoluent en permanence, ce qui nous pousse à nous adapter aux nouveaux besoins des internautes. Nous avons donc développé des offres technologiques simples, pratiques et innovantes pour les professionnels afin de faciliter la rencontre avec les particuliers » commente **Stéphane Scarella, Directeur délégué d'Explorimmo et d'Explorimmoneuf.**

Les équipes animeront par ailleurs deux tables rondes consacrées aux nouvelles technologies et leurs impacts sur le marché.

L'agence immobilière de demain

Mardi 5 novembre - 14 h30 / 15 h 30 (Salle "Notre Dame des Victoires")

Chaque jour, des innovations sont proposées aux agences immobilières : quelles sont celles qui sont vraiment importantes ? Quel sera leur impact ? Et demain, que verra-t-on arriver ?

Animateur Olivier Marin, Rédacteur en chef, Explorimmo et Explorimmoneuf

Intervenants :

Bernard Cadeau - Président, Orpi
Nathalie Clément – Directrice, Via Capital Mont-Royal (Canada)
Jean-Laurent Lepeu - COO, Prestige MLS – CEOm, Imminence
Jean-Marc Torrolion – Vice-Président, FNAIM

La communication immobilière multicanale

Mardi 5 novembre – 16h30 / 17h30 (Salle "Notre Dame des Victoires")

Les mobiles et les tablettes sont tellement entrés dans le quotidien qu'il est difficile de croire que cette révolution a débuté il y a 6 ans seulement. Alors qu'elles n'en sont qu'aux balbutiements, d'autres perspectives se dessinent aujourd'hui : Vidéos, 3D, TV connectée, expérience virtuelle ou augmentée, géolocalisation, temps réel...

Quelles seront les prochaines innovations ? Comment l'immobilier va-t-il se les approprier ?

Animateur Hervé Loreau – Directeur Innovation, Explorimmo

Intervenants :

Hervé Jobbé-Duval – Président du directoire, Centrale de Création Urbaine
Pascal-Hippolyte Besson – CEO, DotScreen
Olivier Ondet – Marketing VP, Orange Business Services
Jérôme Revy – Président, Apps Factory
Raphaël Syren – Head of IM Content & Services – Tizen Ecosystem Leader, Samsung Electronics France

Stéphane Scarella et Hervé Loreau se tiennent à votre disposition pour organiser des démonstrations sur place.

Pour organiser un RDV, merci de contacter l'agence Wellcom :

Elise Plat : 01 46 34 60 60 / ep@wellcom.fr

**AdWords est une plateforme de publicité en ligne conçue pour aider les entreprises de toutes tailles à trouver de nouveaux clients en proposant des annonces pertinentes lorsque les internautes recherchent des produits et services spécifiques.*

A propos d'Explorimmo

Lancé en octobre 2000, EXPLORIMMO propose le meilleur de l'immobilier sur Internet et sur mobile pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. EXPLORIMMO rassemble plus de [600 000 annonces immobilières*](#) dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location, sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur EXPLORIMMO un ensemble de

conseils et d'informations liés à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.).

EXPLORIMMO totalise 3 millions de visites par mois** et près de 9 millions d'annonces vues par mois***.

* source : outils statistiques internes Explorimmo, moyenne 2013 / **Source : Xiti – mars 2013 / ***Source: Xiti - février 2013

www.explorimmo.com

Applications mobiles : <http://www.explorimmo.com/mobile>

Twitter : <http://twitter.com/explorimmo>

Facebook : <http://www.facebook.com/explorimmo>

A propos d'Explorimmoneuf :

Lancé en février 2003, Explorimmoneuf propose plus de 30 000 logements neufs pour habiter ou investir partout en France. Les annonces sont également accessibles sur le site d'Explorimmo et sur ceux de ses partenaires. Les internautes retrouvent sur le site des actualités régionales, des conseils d'experts, des bons plans, un guide avec tous les prix de l'immobilière région par région, ainsi qu'un annuaire des constructeurs de maisons individuelles et de terrains à bâtir. Ils ont par ailleurs accès à plusieurs services gratuits : alertes e-mails, simulateurs d'emprunts bancaires...

Le site Internet d'Explorimmoneuf totalise 200 000 visites et plus de 400 000 programmes vus par mois*

* Source : Xiti, moyenne mensuelle sur T1 2013

Plus d'informations : www.explorimmoneuf.com

<http://www.wellcom.fr/presse/explorimmo/feed>

Téléchargez l'application iPhone : <http://www.explorimmoneuf.com/mobile>

A propos d'Immovision

Immovision propose des services et des solutions Internet aux professionnels de l'immobilier.

Son activité est orientée autour de trois métiers :

- L'édition de logiciel de transaction immobilière :

Outil simple, convivial et efficace, le logiciel de transaction en ligne permet aux agents immobiliers de multi-diffuser leurs annonces sur Internet, d'éditer les outils de marketing direct et de gérer au quotidien leur activité commerciale. Dédié au travail collaboratif et nomade, ce [logiciel immobilier](#) favorise les échanges inter-agences et permet de travailler à tout moment et en tout lieu.

- La création de sites Internet :

Fort de ses 1500 sites réalisés et de ces 15 ans d'expérience, Immovision propose aux agents immobiliers de créer leur vitrine immobilière sur le web. Du plus simple au sur mesure, Immovision offre à l'agent immobilier un site à son image.

- Le référencement :

Grâce à Immovision, regie locale de GOOGLE, les sites créés bénéficient d'une visibilité maximale sur les moteurs de recherche. Ce [référencement immobilier](#) sur mesure permet d'augmenter le trafic vers le site de l'agence et d'améliorer ses rendements.

www.solutions-immovision.com

Facebook : <http://www.facebook.com/immovision>

Contacts presse

[Agence Wellcom](#)

Elise Plat / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ep@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr