

## **FIGARO CLASSIFIEDS noue une alliance stratégique avec la plateforme GOOGLE™ et devient une régie locale en France sur ses activités Emploi, Formation et Immobilier**

*Paris, le 23 octobre 2013* – **FIGARO CLASSIFIEDS, société leader d'annonces classées sur Internet en France, confirme la puissance de son offre publicitaire digitale en annonçant aujourd'hui un partenariat commercial avec le programme GOOGLE™. Désormais régie locale officielle du géant américain sur ses 3 activités (l'emploi, la formation et l'immobilier), FIGARO CLASSIFIEDS est désormais en mesure de proposer à ses clients des campagnes AdWords\* pour renforcer leur visibilité sur le web et le mobile.**

L'offre AdWords de GOOGLE™ permet aujourd'hui aux entreprises d'apparaître sur les pages de résultats du célèbre moteur de recherche à travers des liens sponsorisés, et de bénéficier d'une visibilité display chez tous les partenaires du Google Display Network sur tous les supports : ordinateurs, mobiles et tablettes.

Les partenaires AdWords expérimentés se positionnent comme des intermédiaires vis-à-vis des entreprises qui souhaitent créer, gérer et optimiser leurs campagnes publicitaires en ligne. Le statut de Régie Locale Google AdWords est ainsi réservé à un groupe de sociétés privilégiées très qualifiées, dont FIGARO CLASSIFIEDS fait dorénavant partie dans le cadre de cet accord stratégique. Le groupe recevra des formations spécifiques sur les bonnes pratiques relatives au programme AdWords afin de gérer les actions publicitaires en France.

En devenant régie locale de la plateforme GOOGLE™ AdWords sur l'emploi, la formation et l'immobilier, FIGARO CLASSIFIEDS permet à ses clients de bénéficier d'une solution intégrée pour l'ensemble des actions de communication digitale (référencement, mots clés, encarts publicitaires...). Fort de son expertise reconnue sur ces marchés, FIGARO CLASSIFIEDS propose ainsi à ses clients de prendre en charge la gestion globale de leurs campagnes de communication en ligne.

*« Ce partenariat commercial avec le programme GOOGLE™ AdWords représente une étape clé dans la reconnaissance de notre expertise sur le marché de la communication digitale sur l'emploi, la formation et l'immobilier. Nous sommes aujourd'hui fiers de pouvoir étoffer notre offre publicitaire sur le web et sur le mobile en nous appuyant sur un tel acteur. La diversification et la complémentarité des services proposés, ainsi que la simplicité du traitement et la qualité des prestations à destination de nos clients, sont pour nous des enjeux essentiels. Nous pouvons désormais accompagner nos clients dans l'optimisation de leurs stratégies de communication digitale, et ainsi renforcer notre expertise auprès des professionnels de PME qui nous font confiance », conclut Thibaut Gemignani, Directeur Général de FIGARO CLASSIFIEDS.*

*\*AdWords est une plateforme de publicité en ligne conçue pour aider les entreprises de toutes tailles à trouver de nouveaux clients en proposant des annonces pertinentes lorsque les internautes recherchent des produits et services spécifiques.*

\*\*\*\*\*

## A propos de FIGARO CLASSIFIEDS :

Filiale du GROUPE FIGARO, FIGARO CLASSIFIEDS est une société Internet leader sur le marché des annonces classées en France.

Avec près de 400 collaborateurs, la société intervient, à travers des médias (web, print, mobile, tablette) et des solutions (bases de CV, sourcing, logiciels, digital agency...), sur 3 activités :

- N°1 de l'Emploi privé avec notamment les marques CADREMPLOI, KELJOB, CADRESOINLIN, LE FIGARO ECONOMIE et LES ECHOS,
- N°1 des annonces de Formation sur Internet avec KELFORMATION et LE FIGARO ETUDIANT,
- N°1 de l'Immobilier CSP+ avec notamment les marques EXPLORIMMO, EXPLORIMMONEUF, LE FIGARO, PROPRIETES DE FRANCE et IMMOVISION.

FIGARO CLASSIFIEDS réalise 80% de son chiffre d'affaires sur Internet, contribuant au développement numérique du GROUPE FIGARO, dont plus de 25% du chiffre d'affaires total est réalisé sur le numérique.



## Relations presse :

### Agence Wellcom

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : [cm@wellcom.fr](mailto:cm@wellcom.fr) / [lga@wellcom.fr](mailto:lga@wellcom.fr) / [iz@wellcom.fr](mailto:iz@wellcom.fr)