

En partenariat avec



Information presse
Le 18 octobre 2013

Le manoir du Catel remporte le Grand Trophée 2013 de la plus belle restauration d'un monument historique

Pour la deuxième année consécutive, Propriétés de France, la Fondation pour les Monuments Historiques et le Figaro Magazine, en partenariat avec la Demeure Historique, organisaient hier soir à la Maison de l'Amérique Latine, la nouvelle édition du Grand Trophée 2013 de la plus belle restauration d'un monument historique.

En célébrant et valorisant les trésors architecturaux français, le Grand Trophée a pour objectif de récompenser la plus belle restauration d'un édifice classé ou inscrit au titre des monuments historiques.

Composé de personnalités reconnues dans le monde du patrimoine et de la culture, [le jury](#) a présélectionné 12 dossiers parmi la trentaine reçue en juin dernier. Les experts ont ensuite désigné les 4 restaurations pouvant participer au Grand Oral final.

À l'issue de cette prestation, le jury a choisi de récompenser **M. Frédéric Toussaint, propriétaire du manoir du Catel en Seine-Maritime**. Grand vainqueur de cette nouvelle édition, ce dernier s'est vu remettre une dotation de 30 000 euros.

Le manoir du Catel : un trésor normand ramené à la vie



C'est en 2000 que Frédéric Toussaint tombe amoureux du manoir du Catel, plus vieux manoir seigneurial de Normandie et ancien haut-lieu emblématique de l'autorité des abbés de Fécamp.



Ce monument exceptionnel a traversé les siècles, non sans subir quelques dégâts, comme l'incendie qui a détruit l'une de ses annexes, le logis des abbés. Il a fallu huit années pour le restaurer et lui donner un second souffle. L'Association de Sauvegarde et d'Animation du manoir du Catel, présidée par Frédéric Toussaint lui-même, a ouvert les lieux au public dès la fin des travaux.

« Cette année encore, nous avons reçu un grand nombre de projets d'une qualité rare. Il est important pour nous de reconnaître et de soutenir ceux qui restaurent nos monuments historiques. Cette nouvelle édition démontre aujourd'hui notre volonté de mettre à l'honneur la diversité de notre patrimoine » déclare **Alexis BREZET, Directeur des Rédactions du Groupe Figaro**.

«Témoins de notre histoire, les monuments historiques contribuent à la richesse de l'immobilier de prestige en France. Il nous paraît donc important de soutenir leur restauration, qui contribue aujourd'hui au rayonnement architectural français à travers le monde », poursuit **Thibaut GEMIGNANI, Directeur Général de Propriétés de France**.

« Le travail accompli par Frédéric Toussaint démontre une nouvelle fois que la modernité peut servir le passé. Il a su rénover et embellir le manoir du Catel tout en respectant l'âme des lieux et leur histoire. Pour la première année, la Fondation pour les Monuments Historiques s'associe au Grand Trophée, permettant, grâce à la remise de la dotation, de récompenser un programme exemplaire de restauration d'un monument historique », explique **Joseph HENRIOT, Président de la Fondation pour les Monuments Historiques**.

« Nous sommes fiers d'être partenaire de cette nouvelle édition du Grand Trophée et de récompenser le manoir du Catel. Grâce à la restauration et la persévérance de Frédéric Toussaint, ce monument a retrouvé sa splendeur médiévale et témoigne aujourd'hui de la beauté et de la richesse de nos régions », conclut **Jean de LAMBERTYE, Président de la Demeure Historique**.

À propos de Propriétés de France :

Propriétés de France est n°1 de l'immobilier de prestige. Tous les deux mois, ce magazine édité par FIGARO CLASSIFIEDS ouvre à ses lecteurs les portes des plus belles maisons et des plus beaux appartements à vendre. Propriétés de France est constitué d'annonces, de reportages sur les plus belles propriétés en vente, de conseils et d'interviews des meilleurs spécialistes de [l'immobilier de luxe](#). Les annonces de Propriétés de France sont également disponibles sur le site www.proprietesdefrance.com, sur les applications iPad et iPhone et sur Windows 8.

Téléchargez l'application iPad : <http://www.proprietesdefrance.com/ipad/>

Relations presse : [Agence Wellcom](#) / Elise Plat : 01 46 34 60 60 / ep@wellcom.fr

À propos du Figaro Magazine :

Né il y a 35 ans, le Figaro Magazine est installé au carrefour de l'information et du plaisir. Magazine à forte personnalité, il allie qualité de l'écriture et beauté de la photographie. Dirigée par Guillaume Roquette, la rédaction du Figaro Magazine propose chaque vendredi une lecture différente de l'actualité, à travers les opinions de ses chroniqueurs de renom (Eric Zemmour, Frédéric Beigbeder, Eric Neuhoff, ...), ses reportages grand format et sa sélection exceptionnelle de photographies dont les célèbres doubles pages « Arrêts sur Image » qui présentent chaque semaine les clichés les plus spectaculaires. Mais le Figaro Magazine c'est aussi une large place consacrée à la Culture et l'Art de Vivre avec que son guide « Désirs » qui leur est exclusivement consacré. Le Figaro Magazine est disponible dès le vendredi avec le Figaro Quotidien, Madame Figaro et TV Magazine.

Diffusion 434 335 exemplaires OJD DSH 2012/2013 (DFP)

Audience 1.932.000 lecteurs - Source One 2012-2013

À propos de La Fondation pour les Monuments Historiques :

Créée en 2008 sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation pour les Monuments Historiques est la seule fondation en France dont le cœur de métier s'attache aux monuments historiques et vise à :

- sauvegarder, en soutenant des projets de restauration pour pérenniser et mettre en valeur les monuments historiques, publics et privés,
- transmettre, en maintenant les savoir-faire et en soutenant activement les filières des métiers d'art et du patrimoine,
- partager, en assurant au plus grand nombre la possibilité de découvrir notre patrimoine commun, grâce à une conception élargie de l'ouverture,
- mobiliser et sensibiliser, en permettant une action efficace sur les monuments historiques, en développant la recherche et en sensibilisant le public aux enjeux modernes de ce patrimoine.

Tous les projets soutenus par la Fondation pour les Monuments Historiques sur www.fondationmh.fr

Contact presse : **Marie-Caroline Duburch- 01 55 42 60 04** – m.duburch@fondationmh.fr

A propos de La Demeure Historique :

Créée en 1924 par Joachim Carvallo, propriétaire du château et des jardins de Villandry, La Demeure Historique est une association reconnue d'utilité publique regroupant les monuments historiques privés. Elle représente à ce jour plus de 3000 châteaux, manoirs, abbayes, ou hôtels particuliers répartis sur l'ensemble du territoire français, dont 1300 sont aujourd'hui ouverts au public.

Sa mission d'intérêt général s'articule autour de trois grands axes :

- ▶ Conseiller les propriétaires gestionnaires de demeures historiques privées afin d'assurer la pérennité des monuments dont ils ont la charge ;
- ▶ Sensibiliser les pouvoirs publics et l'opinion à la nécessité de sauvegarder le patrimoine historique et culturel ;
- ▶ Agir pour rendre accessible au plus grand nombre le rêve et la passion associés à ce patrimoine.

La Demeure Historique édite une revue trimestrielle et un supplément « Côté jardins ».

En 2008, la Demeure Historique a reçu l'agrément du ministère du Budget l'autorisant à recevoir du mécénat affecté à un monument historique privé et à délivrer (sous certaines conditions) un reçu fiscal aux mécènes. www.demeure-historique.org

Contact presse : **Isabelle de Charnacé - 01 55 42 60 01** - ic@demeure-historique.org