

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 juin 2013,

LA « BOCCARD ACADEMY » EST L'INITIATIVE RH 2013 !



L'Industrie est à l'honneur cette année avec le « Trophée du DRH de l'année » et le « Prix de l'Initiative RH ». Le 3 juin 2013, Hudson, Le Figaro Economie et Cadremploi ont respectivement remis ces Prix à Thierry Baril, DRH d'EADS Airbus et à l'entreprise Boccard.

Boccard, ensemblier industriel implanté dans 31 pays, remporte le Prix de l'Initiative RH 2013, avec leur démarche « Boccard Academy ». Le concept : accompagner les carrières au-delà des frontières de l'entreprise. Les résultats sont probants, l'entreprise continue de suivre personnellement 300 talents alors qu'ils sont à date hors de l'entreprise. 30% des recrutements sont réalisés grâce à ce vivier permanent de futurs / actuels / anciens collaborateurs. Boccard a aujourd'hui la capacité de rivaliser en matière de recrutement et d'attractivité avec les plus grands employeurs internationaux.

Pour permettre à l'entreprise familiale de rivaliser avec les grands groupes internationaux, en attirant et fidélisant les profils techniques rares, les équipes RH ont repensé leur vision avec un concept innovant incarné par la « Boccard Academy ». L'idée : accompagner et gérer les carrières avant, pendant et même après l'entrée dans l'entreprise.

« Les talents évoluent dans un contexte très concurrentiel, à l'international et ils n'envisagent plus toute une carrière chez le même employeur. Il ne faut pas voir le départ d'un salarié comme une perte ou une trahison, mais comme l'occasion pour lui d'acquérir de nouvelles compétences dont l'entreprise pourra bénéficier à un moment venu » explique Raphaël Reclus, DRH de Boccard.

Cette philosophie, innovante et pragmatique, a été déployée dans le cadre de « Boccard Academy », sur les trois temps de la carrière globale des talents :

- **Avant l'entrée dans l'entreprise**, qu'il s'agisse de débutants ou de talents confirmés. Avec la Boccard's Cup par exemple, l'entreprise peut identifier des débutants futurs talents dès leurs études : alternance, stages, forums, événements spéciaux... Egalement au programme, le BocFollow1, développé pour identifier et suivre les talents confirmés, en échangeant avec eux, jusqu'à ce que leurs attentes et compétences coïncident avec les opportunités disponibles chez Boccard.

- **Pendant la carrière au sein de l'entreprise**, qu'il s'agisse de quelques années ou de dizaines d'années. Il s'agit d'accompagner la montée en compétences des salariés avec des cursus détaillés de formation et de mobilité : parcours de formation aux grands métiers de l'entreprise (gestion de projets, direction de chantiers...), comme par exemple la BocMobility une communication permanente sur les parcours de carrière et les postes à pourvoir ou bien le People Review pour recenser les souhaits d'évolution des salariés.

- **Après le départ éventuel de l'entreprise**, dans la perspective d'une réintégration future. Le BocFollow2 consiste en des entretiens téléphoniques réguliers avec les talents partis, pour suivre leur carrière à l'extérieur et leurs attentes, connaître l'évolution de leurs compétences... pour le moment venu, leur proposer de réintégrer l'entreprise, le plus souvent avec des responsabilités élargies.

Le Prix de l'Initiative RH a été créé en 2003 par Hudson, le Figaro Economie et Cadremploi pour valoriser une équipe à travers la mise en place d'un projet RH. Il participe ainsi par ses idées novatrices, ses mises en œuvre concrètes, ses démarches originales et ambitieuses, à l'échange de bonnes pratiques RH et à l'évolution de la profession. Ce Prix s'adresse à toutes les entreprises et organisations quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. Le Jury composé de DRH évalue les projets selon six critères : l'innovation, la transposabilité, l'efficacité, l'adhésion, la sauvegarde de l'emploi, le courage et l'audace. Plus d'infos sur : <http://www.drhdelaanee.fr/>

À PROPOS DE HUDSON

Acteur mondial de premier plan, Hudson propose à ses clients, entreprises et candidats, des solutions efficaces et innovantes en gestion des talents : recrutement de cadres et de dirigeants, externalisation du processus de recrutement, talent management, contracting et eDiscovery. Nous aidons nos clients comme nos candidats à optimiser leur performance en partageant avec eux notre expertise, notre connaissance solide de leurs marchés et métiers ainsi que des outils et techniques d'évaluation développés par notre département de R&D. Avec plus de 2 000 collaborateurs présents dans 20 pays, un réseau unique de milliers de cadres, experts et dirigeants, nous disposons d'une capacité sans égale à mettre en relation talents et opportunités professionnelles en évaluant, recrutant, développant et mobilisant les meilleurs profils pour nos clients. Nous combinons envergure internationale, solutions RH novatrices et professionnelles avec une approche conseil sur-mesure pour aider entreprises et candidats à développer leur performance pour de meilleurs résultats.

www.fr.hudson.com

À PROPOS DU FIGARO ÉCONOMIE

Le Figaro Économie a pour vocation de présenter l'actualité économique et boursière sous la forme d'articles synthétiques et de dossiers thématiques. Chaque lundi, au cœur du cahier Économie, la rédaction du Figaro propose une rubrique Management et Emploi. Alliant actualités, enquêtes et dossiers thématiques, ce rendez-vous Emploi a pour vocation d'accompagner les lecteurs dans leur gestion de carrières avec un panel d'offres d'emploi dédié aux cadres et dirigeants d'entreprise, dans tous les secteurs, partout en France.

www.lefigaro.fr

À PROPOS DE CADREMPLOI

Cadremploi est le premier site emploi pour les cadres et les dirigeants en France. Véritable média de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des cadres en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres, dépôt de CV, alertes email, annuaires des recruteurs, actualités et conseils. Cadremploi, c'est plus de 10 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 2 millions de CV uniques, 4,5 millions de visites et 23 millions de pages vues par mois*. Avec ses applications Iphone, Ipad, Android, Blackberry, Windows Phone et sa version M, Cadremploi est n°1 de l'emploi privé sur mobile**

* Source Xiti, Janvier 2013

**Source OJD, Janvier 2013

www.cadremploi.fr

CONTACT PRESSE HUDSON / Agence RP by C&O

Coralie Jolly

coralie.jolly@rbyco.com

01 42 41 58 46

CONTACT PRESSE CADREMPLOI / Agence Wellcom

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

cm@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

01 46 34 60 60

www.wellcom.fr/presse/cadremploi/feed