



Cap sur le marché de l'emploi provençal avec [Keljob Provence Tour](#)

Paris, le 17 mai 2013 – Destiné à promouvoir l'actualité de l'emploi en région PACA à l'occasion de « Marseille Provence 2013 », le mini-site [Keljob Provence Tour](#) vient de voir le jour. Véritable outil dédié aux candidats et aux professionnels provençaux, ce mini-site propose au-delà des offres d'emplois et d'une CVthèque, des focus sectoriels, ainsi que des interviews d'experts et de recruteurs. À l'approche de la saison estivale et des nombreux visiteurs projetant de découvrir la nouvelle capitale européenne de la culture, l'accent est mis sur le tourisme et ses nombreuses opportunités d'emploi. Keljob Provence Tour a pour objectifs de répondre aux enjeux de l'emploi local et d'aider les internautes à comprendre les pratiques de recrutement sur place.

Destiné à la fois aux attentes des chercheurs d'emploi et des recruteurs, le mini-site présente un panorama complet des spécificités du marché de l'emploi local.

La rubrique **Destination Provence** permet aux internautes de consulter les actualités, complétées par des articles **à la Une** sur des entreprises phocéennes qui recrutent. En plus de la rubrique **Offres d'Emploi**, les candidats disposent aussi d'un **moteur de recherche** intégré et multicritère, pour une identification simple, rapide et efficace des meilleures offres. Keljob Provence Tour présente également des **formations** répondant tout particulièrement aux besoins locaux.

Sylvia Di PASQUALE, Rédactrice en chef de Keljob.com, commente : « selon les derniers sondages réalisés par Keljob, Marseille et Aix-en-Provence figurent dans le top 10 des villes les plus plébiscitées pour travailler, permettant d'allier qualité de vie et carrière professionnelle, dans un cadre agréable. Le Sud-Est est par ailleurs l'une des régions les plus attractives pour les Français. Sur la base de ces constats, Keljob Provence Tour a pour vocation de favoriser durablement l'emploi sur le littoral méditerranéen ».

« Sachant que près de la moitié des intentions d'embauche au sein du bassin de Marseille concernent les emplois vente-tourisme-services, c'est naturellement que nous avons choisi le tourisme comme premier thème. En effet, 2013 s'annonce déjà comme une année record en Provence : près de 2 millions de touristes sont attendus pour l'évènement 'Marseille Provence, capitale européenne de la culture', s'ajoutant aux 15 millions déjà accueillis chaque année. De quoi ouvrir de multiples perspectives d'embauche ! », conclut-elle.

A propos de Keljob

Keljob, site d'offres d'emploi et de formation sur Internet et sur mobile, pour tous les métiers, dans tous les secteurs et toutes les régions, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi (30 000 en moyenne) et de formation (40 000 en moyenne).

Keljob s'adresse à tous types de candidats et leur propose une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 2,7 millions de visites* par mois, 12 millions de pages vues* mensuelles, 1,7 million d'inscrits aux alertes et newsletter et 1,1 million de CV déposés.

*source Xiti, octobre 2012

Plus d'informations : www.keljob.com

Pour télécharger l'application iPhone : <http://www.keljob.com/iphone/>

Twitter : <http://twitter.com/keljob>

Facebook : <http://www.facebook.com/keljobcom>

Plus d'informations : www.keljob.com

Pour télécharger l'application iPhone : <http://www.keljob.com/iphone/>

Twitter : <http://twitter.com/keljob>

Facebook : <http://www.facebook.com/keljobcom>

Relations presse

Agence Wellcom

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

<http://www.wellcom.fr/presse/keljob/feed>