

Facebook lance son portail emploi : quels impacts sur le marché du recrutement en France ?

Il y a quelques jours, le réseau social a présenté aux Etats-Unis de manière officielle l'application « Social Jobs Partnership », en partenariat avec le Ministère du travail américain. S'appuyant également sur plusieurs acteurs renommés du recrutement en ligne, Facebook propose désormais près de 2 millions d'offres d'emploi à ses membres. Une annonce qui soulève aujourd'hui de nombreux questionnements sur l'avenir du recrutement et des jobboards, en cas d'adaptation de cette application en France.

*La diffusion d'offres d'emploi sur Facebook représente-t-elle une menace pour les sites emploi ?
Au contraire, cette application peut-elle être complémentaire à l'action des jobboards français ?
Comment les candidats et les entreprises vont-ils utiliser et alimenter les annonces en ligne ?
Quelle distinction entre vie privée et vie professionnelle si l'utilisation de Facebook se systématisse ?
Facebook peut-il augmenter la part des recrutements effectués via les réseaux sociaux ?*

Thibaut Gemignani, Directeur Général de Cadremploi et Keljob se tient à votre disposition pour livrer son point de vue sur les conséquences d'une éventuelle arrivée de cette application en France

A propos de Thibaut Gemignani



Diplômé de l'école Supérieure de Commerce de Rennes, Thibaut Gemignani, 40 ans, débute sa carrière au sein du groupe Figaro en 1996. D'abord Chef de Publicité, puis Chef de Groupe, son rôle est de commercialiser les offres d'emploi du Figaro Economie.

Thibaut Gemignani prend ensuite la tête de la société Cadremploi en 1998, lors de son rachat par le groupe Figaro. Il contribue notamment à la mutation des offres d'emploi du papier vers le web, en développant Cadremploi en tant que site emploi « pure player ».

En 2006, Cadremploi, Keljob et Explorimmo fusionnent pour donner naissance à ADENCLASSIFIEDS, dont Thibaut Gemignani devient Directeur Général. La société, après sa sortie de cote et avec 100% de son capital détenu par le Groupe Figaro, devient FIGARO CLASSIFIEDS.

Thibaut Gemignani poursuit aujourd'hui son travail de développement des marques de FIGARO CLASSIFIEDS sur tous les nouveaux supports (Internet, mobile, tablettes, TV...).

A propos de Cadremploi :

Cadremploi est le premier site emploi pour les cadres et les dirigeants en France. Véritable média de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des cadres en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres, dépôt de CV, alertes email, annuaires des recruteurs, actualités et conseils.

Cadremploi, c'est près de 12 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 1,7 million de CV uniques, 4,4 millions de visites et 20 millions de pages vues par mois*.

Avec ses applications Iphone, iPad, Android, Blackberry, Nokia, WindowsPhone et version M, Cadremploi est n°1 de l'emploi sur le mobile**.

* Source Xiti, janvier 2012

**Source OJD Décembre 2011

Plus d'informations : www.cadremploi.fr

Twitter : <http://twitter.com/cadremploi>

Facebook : <http://www.facebook.com/Cadremploi>

Pour télécharger les applications mobiles : <http://www.cadremploi.fr/mobile/>

A propos de Keljob :

Keljob, site d'offres d'emploi et de formation sur Internet et sur mobile, pour tous les métiers, dans tous les secteurs et toutes les régions, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi (30 000 en moyenne) et de formation (40 000 en moyenne).

Keljob s'adresse à tous types de candidats et leur propose une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 2,2 millions de visites* par mois, 12 millions de pages vues* mensuelles, 1,7 million d'inscrits aux alertes et newsletter et 1,1 million de CV déposés.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

*source Xiti, septembre 2011

Plus d'informations : www.keljob.com

Pour télécharger l'application iPhone : <http://www.keljob.com/iphone/>

Twitter : <http://twitter.com/keljob>

Facebook : <http://www.facebook.com/keljobcom>

Relations presse :

Agence Wellcom

Claudia Meleghi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

 <http://www.wellcom.fr/presse/cadremploi/feed>