

## Baromètre Keljob – Novembre 2012

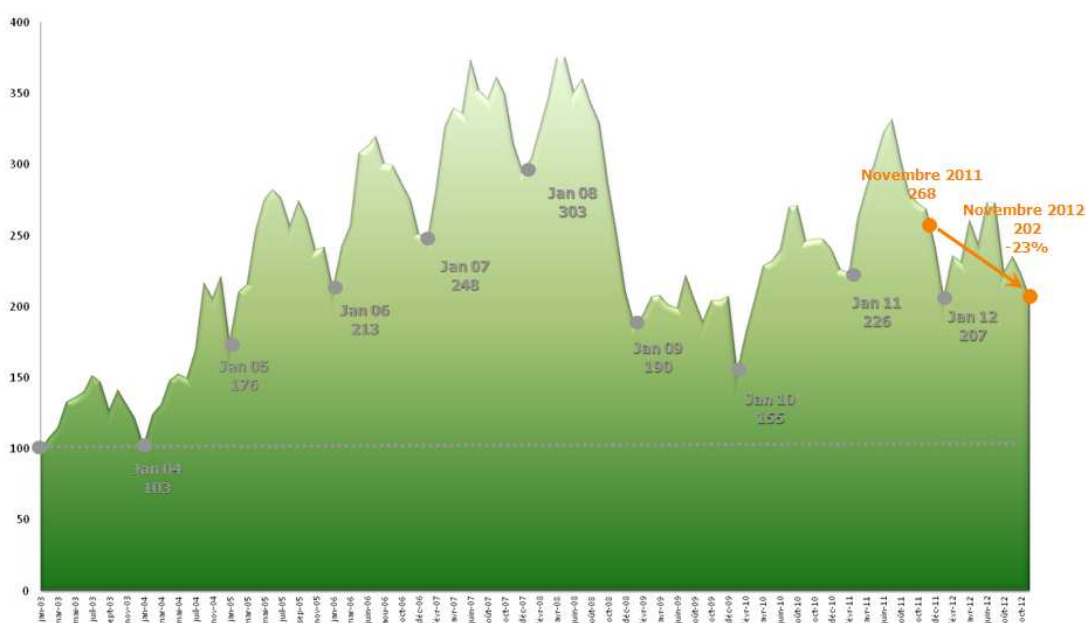
**Les offres d'emploi sur Internet en hausse de 15%\* dans le Sud-Ouest, malgré une baisse de 23%\* au niveau national**

Paris, le 28 novembre 2012 – Pour le 9<sup>ème</sup> mois consécutif, le Baromètre Keljob enregistre une baisse du volume d'offres d'emploi disponibles sur Internet. Basé sur plus de 80 sites Internet référents en matière de recrutement, le Baromètre annonce une chute de -23% par rapport à Novembre 2011 (avec un indice de 202 vs 268). Dans un contexte toujours difficile pour le marché de l'emploi, la baisse cumulée atteint -15% depuis début 2012. Le Baromètre Keljob propose également un focus sur l'évolution des offres d'emploi en régions. Ce mois-ci, seules les régions du sud se détachent avec des hausses significatives, alors que le nord accuse une forte baisse par rapport à l'année dernière.

### Évolution du volume d'offres d'emploi par régions

- Le Sud-Ouest (indice à 111) : +15%\*
- Le Sud-Est (indice à 120) : +10%\*
- L'Ouest (indice à 117) : -6%\*
- L'Île-de-France (indice à 89) : -8%\*
- Le Rhône-Alpes (indice à 133) : -12%\*
- L'Est (indice à 109) : -13%\*
- Le Nord/Picardie (indice à 80) : -28%\*

### Évolution de l'indice du volume d'offres d'emploi



## **Méthodologie**

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec 9 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière d'e-recrutement.

L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;

Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;

Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

\*\*\*\*

## **A propos de Keljob**

Keljob, site d'offres d'emploi et de formation sur Internet et sur mobile, pour tous les métiers, dans tous les secteurs et toutes les régions, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi (30 000 en moyenne) et de formation (40 000 en moyenne).

Keljob s'adresse à tous types de candidats et leur propose une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 2,7 millions de visites\* par mois, 12 millions de pages vues\* mensuelles, 1,7 million d'inscrits aux alertes et newsletter et 1,1 million de CV déposés.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

\*source Xiti, octobre 2012

Plus d'informations : [www.keljob.com](http://www.keljob.com)

Pour télécharger l'application iPhone : <http://www.keljob.com/iphone/>

Twitter : <http://twitter.com/keljob>

Facebook : <http://www.facebook.com/keljobcom>

## **Relations presse**

### **Agence Wellcom**

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : [cm@wellcom.fr](mailto:cm@wellcom.fr) / [lga@wellcom.fr](mailto:lga@wellcom.fr) / [iz@wellcom.fr](mailto:iz@wellcom.fr)

<http://www.wellcom.fr/presse/keljob/feed>