



PARTENARIAT ENTRE FIGARO CLASSIFIEDS ET LES ECHOSMEDIAS POUR LA COMMERCIALISATION DES RUBRIQUES OFFRES D'EMPLOI DES ECHOS

La régie du Groupe Les Echos confie la commercialisation des espaces Emploi du quotidien LES ECHOS et de son site LESECHOS.FR à FIGARO CLASSIFIEDS, société Internet leader d'annonces classées en France (Emploi, Formation et immobilier) et filiale du Groupe Figaro.

Fort de sa position de leader sur le marché de l'emploi avec les marques Cadreemploi, Keljob, Cadresonline et Le Figaro Economie, FIGARO CLASSIFIEDS conforte sa place de n°1 en intégrant dans son offre LES ECHOS.

Marque leader de l'information économique en France, LES ECHOS offre ainsi un nouveau service destiné à son audience composée majoritairement de décideurs en entreprise.

Dès aujourd'hui les équipes de FIGARO CLASSIFIEDS commercialiseront auprès des professionnels du marché de l'emploi et des entreprises, les rubriques offres d'emploi du quotidien LES ECHOS, qui accompagneront un nouvel espace éditorial dédié tous les lundis aux carrières et au développement professionnel.

Début 2013, une nouvelle offre commerciale sera présentée au marché et aux recruteurs, incluant toujours plus de convergences et de couplages entre les différentes marques de FIGARO CLASSIFIEDS et LES ECHOS.

« Nous nous réjouissons d'intégrer une nouvelle marque prestigieuse telle que LES ECHOS. Notre politique de développement s'est toujours organisée autour de médias et de solutions complémentaires. L'arrivée des Echos va nous permettre de proposer l'offre la plus puissante du marché sur le recrutement des cadres ».

Thibaut GEMIGNANI, Directeur Général de FIGARO CLASSIFIEDS

« Nous sommes heureux de nous appuyer sur l'expertise et le leadership de FIGARO CLASSIFIEDS dans le domaine du recrutement. LES ECHOS apportera sa puissance sur le top management des entreprises ».

Cécile COLOMB et Hervé NOIRET, Directeurs Généraux des ECHOSMEDIAS

Filiale du Groupe Figaro, FIGARO CLASSIFIEDS est une société Internet leader d'annonces classées en France. La société intervient à travers des médias (web, print, mobile, tablette) et des solutions (bases de cv, sourcing, logiciels, digital agency,...), sur 3 activités :

N°1 de l'emploi privé avec notamment les marques CADREEMPLOI, KELJOB, CADRESONLINE, LE FIGARO ECONOMIE et les ECHOS

N°1 des annonces de formation sur Internet avec KELFORMATION et LE FIGARO ETUDIANT

N°1 de l'immobilier CSP+ avec notamment les marques EXPLORIMMO, EXPLORIMMONEUF, LE FIGARO, PROPRIETES DE FRANCE, et ImmoVision.

Régie publicitaire du Groupe Les Echos, LES ECHOSMEDIAS réunit un portefeuille de marques qui s'adressent à la cible des Decision Makers qui réunit tous les acteurs économiques impliqués dans la vie du business. Avec son quotidien et son site Internet, la marque LES ECHOS touche plus de 60% des décideurs économiques en France (source Ipsos BE 2011).

Contacts Presse : FIGARO CLASSIFIEDS - Laure de Rochemonteix - 01 57 08 63 06

LES ECHOSMEDIAS - Sarah Kroichvili - 01 49 53 22 80

