

Le groupe Figaro lance LeFigaroEtudiant.fr, Une nouvelle chaîne de référence à destination des étudiants sur le Figaro.fr

Paris, le 25 octobre 2012 – Afin d'accompagner au mieux les étudiants dans leur parcours vers la vie professionnelle, le groupe Figaro lance LeFigaroEtudiant.fr, une nouvelle plateforme numérique qui agrège actualités, conseils, études, palmarès inédits et offres de stages, d'emplois et de formations.

A chaque époque, son Figaro. Après le Figaro Etudiant distribué dans les grandes écoles, voici LeFigaroEtudiant.fr, pour fournir une information exhaustive et fiable. Mais pas seulement. Il ne suffit pas de lister les professions et les filières, comme le font beaucoup de sites. Les familles ont besoin de décryptages, d'enquêtes sur les débouchés réels, de palmarès dans des secteurs nouveaux comme le multimédia, pour asseoir leurs choix. Le Figaro est au contact du monde économique, des décideurs, des recruteurs ; il entend mettre cette expertise au service des étudiants pour éviter les écueils et s'assurer un avenir marqué par le sceau de la réussite.

LeFigaroEtudiant.fr, nouvelle référence à destination des étudiants et de leurs parents, assure un suivi complet de l'actualité du monde étudiant, procure des conseils personnalisés et propose de nombreuses études et palmarès inédits (écoles de l'internet, écoles de journalisme, écoles de mode, grandes écoles, par filière universitaire...).

Un contenu riche et inédit pour vivre au mieux son parcours étudiant

LeFigaroEtudiant.fr offre des bons plans et informations pratiques destinés à faciliter la vie des étudiants. Il se penche sur les tendances et les modes de vie de la jeune génération.

Bénéficiant de la puissance du Figaro.fr, 1^{er} site d'informations en France (près de 9 millions de Visiteurs Uniques)¹, LeFigaroEtudiant.fr met également à disposition des annonces de formation en partenariat avec Kelformation et des offres d'emploi avec Cadremploi. Ces 2 sites sont édités par Figaro Classifieds, filiale du groupe FIGARO, leader des annonces classées sur Internet en France (Emploi, Formation et Immobilier).

Un site collaboratif et hyper-accessible

Afin de répondre au mode de vie des étudiants de plus en plus mobiles et connectés, LeFigaroEtudiant.fr est disponible sur tablettes et mobiles grâce au développement en Responsive Design². Par ailleurs, la fonction participative du site est renforcée grâce au partage de contenus via les réseaux sociaux Facebook et Twitter. De plus, de nombreuses contributions d'étudiants sont mises en ligne, via des blogs et vidéos.

Le Figaro Etudiant entend distinguer les talents et les soutenir en leur offrant de la visibilité.



Plus d'informations : <http://etudiant.lefigaro.fr>

Relations presse
[Agence Wellcom](http://AgenceWellcom)

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

¹ Médiamétrie - Juillet 2012

² Technologie permettant de s'adapter aux différents supports numériques.