



Information presse

Keljob révolutionne les offres d'emploi en vidéo sur [Keljob TV](#)

tv.keljob.com

- Des offres vidéos collaboratives pour mieux connaître son employeur -

Paris, le 17 octobre 2012 - Keljob, site d'offres d'emploi et de formation sur Internet et sur mobile, poursuit ses innovations en développant des offres d'emploi en vidéo. L'originalité du concept [Keljob TV](#) ? Ce ne sont pas les DRH ou les membres de la Direction qui s'expriment, mais le responsable opérationnel du futur recruté. L'avantage pour les candidats est de taille : l'annonce d'emploi prend vie et donne une vision complète des objectifs d'un poste et de l'environnement de travail.

Depuis début octobre, Keljob propose aux recruteurs de diffuser leurs offres d'emploi en vidéo selon le principe suivant :

Le responsable opérationnel décrit lui-même le poste, l'organisation de l'équipe, mais aussi son parcours et ses attentes vis-à-vis du futur recruté, créant ainsi une vraie proximité avec le futur candidat.

Plus qu'une simple découverte, le candidat découvre donc son futur responsable, les locaux, l'environnement de travail... En effet, au-delà des compétences requises et de la rémunération, l'atmosphère dans l'entreprise, les conditions de travail et l'équipe sont aussi des critères importants pour les candidats.

Si le candidat est séduit par l'offre en vidéo, il peut bien entendu postuler depuis la page de la vidéo.

Réalisé dans l'esprit d'un blog, le [site](#) met l'accent sur le collaboratif et l'interactivité : en plus de postuler, les candidats ont aussi la possibilité d'interagir avec les créateurs de la vidéo en laissant des commentaires. Les vidéos postées sur [Keljob TV](#) sont consultables par tous les internautes, et le site est facilement accessible depuis le site Keljob.com.

« Keljob TV répond aujourd'hui à de réelles évolutions en matière de recrutement et représente donc pour nous une innovation importante. Il s'agit en effet d'un tournant dans la manière dont nous développons la marque employeur et accompagnons les recruteurs. Toutes les vidéos qui correspondent à un réel besoin de recrutement seront mises en ligne. Nous sommes fiers de ce projet et de notre collaboration avec des entreprises comme Microsoft, Sophiacom, Dassault Systems et Netapsys », commente **Sophie Ak, Directrice Marketing de Keljob.**

Pour découvrir les premières annonces vidéo sur Keljob TV, cliquer [ici](#).

A propos de Keljob

Keljob, site d'offres d'emploi et de formation sur Internet et sur mobile, pour tous les métiers, dans tous les secteurs et toutes les régions, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi (30 000 en moyenne) et de formation (40 000 en moyenne).

Keljob s'adresse à tous types de candidats et leur propose une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 2,2 millions de visites* par mois, 12 millions de pages vues* mensuelles, 1,7 million d'inscrits aux alertes et newsletter et 1,1 million de CV déposés.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

*source Xiti, septembre 2011

Plus d'informations : www.keljob.com

Pour télécharger l'application iPhone : <http://www.keljob.com/iphone/>

Twitter : <http://twitter.com/keljob>

Facebook : <http://www.facebook.com/keljobcom>

Relations presse

Agence Wellcom

Claudia Melegni / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

<http://www.wellcom.fr/presse/keljob/feed>