

Près de 40% des cadres prévoient de quitter leur entreprise

-Résultats de la 9^{ème} vague du Baromètre Cadremploi / Ifop -

Paris, le 9 juillet 2012 – Cadremploi, 1^{er} site emploi pour les cadres et les dirigeants en France, annonce les résultats de son 9^{ème} Baromètre présentant le regard des cadres sur la situation de l'emploi. Portés par un léger regain d'optimisme concernant la conjoncture et le marché du travail en général, les cadres restent ouverts aux opportunités pour faire évoluer leur carrière.

Thibaut GEMIGNANI, Directeur Général de Cadremploi, commente : « Les résultats de notre 9^{ème} Baromètre Cadremploi/IFOP nous indiquent que les cadres sont plus confiants sur leur avenir professionnel que sur le marché de l'emploi en général. Dans un contexte économique et social incertain, nous constatons toujours que la raison majeure à ce désir de changement est l'opportunité d'un salaire plus élevé. 44% des cadres restent ouverts aux opportunités. Plus d'un tiers des cadres envisagent notamment de changer d'entreprise, de métier ou même de secteur d'activité. Ils sont même 23% à passer des entretiens pour changer de poste ».

Une vision plus favorable du marché de l'emploi des cadres

Après avoir affiché en début d'année un moral au plus bas depuis 2008, les cadres regagnent aujourd'hui peu à peu confiance. Ils sont 19% (+5 points depuis janvier 2012) à être optimistes quant à la situation économique. Dans cette même lignée, **72% d'entre eux sont rassurés concernant leur emploi actuel**. Ils sont d'ailleurs 79% à mettre l'accent sur la pérennité de leur entreprise et 65% (+4 points) à témoigner d'une satisfaction forte à l'égard du climat interne.

52% des cadres ouverts aux opportunités, en recherche d'un nouvel emploi ou prêts à créer leur entreprise

Les souhaits de mobilité des cadres connaissent aujourd'hui un véritable dynamisme. Si peu d'entre eux semblent disposés à changer de région ou de pays, ils sont toutefois **31% à envisager de changer de métier, d'entreprise (22%) ou de secteur d'activité (19%) d'ici moins d'un an**.

Avec une ancienneté forte au sein de leur entreprise (11,4 années en moyenne), **44% des cadres se disent ouverts aux opportunités, 5% sont en recherche d'emploi active et 3% souhaitent créer leur entreprise ou devenir indépendant**. A noter que plus d'un tiers (32%) a réalisé une démarche concrète au cours des 6 derniers mois, avec en moyenne 11 candidatures posées et 3 entretiens passés.

L'obtention d'un salaire plus élevé constitue la principale motivation de changement d'entreprise (39%). **41% des personnes concernées ont notamment refusé des propositions de poste à l'issue de ces démarches**, en raison d'une rémunération trop faible dans 43% des cas.

Augmentations salariales : un sujet sensible tant pour les cadres que pour leurs dirigeants, notamment avec le souhait de limiter la rémunération des grands patrons

Malgré le contexte de crise, **la proportion de cadres ayant reçu une augmentation de salaire en 2012 n'a pas fléchi par rapport à 2011, enregistrant même une légère progression** (42%, soit +3 points par rapport à 2011). Ayant bénéficié d'une réévaluation moyenne de leur salaire fixe de 3,1%, plus de la moitié des répondants la considèrent identique (40%) ou supérieure (17%) à celle qu'ils avaient imaginée.

Néanmoins, le baromètre Cadreemploi/ifop révèle des disparités sur l'ensemble de la population cadre. En effet, parmi ceux ayant été augmentés, **la tranche de salaire la plus élevée est aujourd'hui la plus concernée** (51% pour les personnes gagnant plus de 60 000 euros), tandis que **65% des cadres n'ayant pas bénéficié d'augmentation gagnent moins de 35 000 euros sur l'année**.

En parallèle, les cadres semblent quasi unanimes sur la question d'actualité du plafonnement du salaire des dirigeants : **80% d'entre eux adhèrent à une limitation de la rémunération des grands patrons, 39% y sont même « tout à fait favorables »**. En moyenne, ils estiment à **407 816 euros** le montant maximal de la rémunération brute devant être fixée à un dirigeant.

61% des cadres inscrits sur les réseaux sociaux le sont pour développer leur carnet d'adresses

77% des cadres sont aujourd'hui inscrits sur les réseaux sociaux.

Facebook demeure le réseau social le plus populaire (60%), suivi de Viadeo (40%) et LinkedIn (33%), pour un usage plus professionnel.

Les cadres ne considèrent pas les réseaux sociaux comme un outil efficace pour trouver un emploi (23% d'entre eux) mais plus comme un moyen de **développer son carnet d'adresses (61%)** et d'accéder aux contacts d'autres entreprises (51%). Dans 34% des cas, l'inscription vise principalement à saisir des opportunités d'affaires.

Si les réseaux sociaux rencontrent toujours un large public, **33% des cadres émettent le souhait non négligeable de se désinscrire d'au moins l'un d'entre eux. Facebook apparaît comme le réseau le plus concerné par ce souhait, avec 63% des personnes interrogées**, devant Viadeo (25%), LinkedIn (20%), Google+ (14%) et Twitter (6%).

Rapport détaillé du Baromètre disponible pour la presse sur simple demande auprès de l'agence Wellcom

* Méthodologie :

Etude réalisée par l'Ifop pour Cadreemploi

Echantillon de 1002 personnes, représentatif de la population cadre sous contrat de droit privé.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, niveau de diplôme, secteur d'activité, région) après stratification par taille d'entreprise, région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : les interviews ont été réalisées en ligne (Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain : Du 12 au 19 juin 2012.

A propos de Cadreemploi :

Cadreemploi est le premier site emploi pour les cadres et les dirigeants en France. Véritable média de recrutement, Cadreemploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des cadres en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres, dépôt de CV, alertes email, annuaires des recruteurs, actualités et conseils.

Cadreemploi, c'est près de 15 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 1,7 million de CV uniques, 4,000 000 de visites et 20 millions de pages vues par mois*.

Avec ses applications Iphone, iPad, Android, Blackberry, Nokia, WindowsPhone et version M, Cadremploi est n°1 de l'emploi sur le mobile**.

* Source Xiti, janvier 2012

**Source OJD Décembre 2011

Plus d'informations : www.cadremploi.fr

Twitter : <http://twitter.com/cadremploi>

Facebook : <http://www.facebook.com/Cadremploi>

Pour télécharger les applications mobiles : <http://www.cadremploi.fr/mobile/>

Relations presse :

[Agence Wellcom](#)

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

<http://www.wellcom.fr/presse/cadremploi/feed>