

## **Enquête Explorimmobilier : A quoi ressemble le logement idéal ?**

Paris, le 03 juillet 2012 – Explorimmobilier, site d'annonces immobilières sur Internet et sur mobile, a mené une enquête<sup>1</sup> auprès d'un échantillon de 1315 internautes pour dessiner le rêve immobilier des français. De la perception de leur situation actuelle à leurs ambitions immobilières, Explorimmobilier décrypte les tendances actuelles et leurs aspirations.

**Guillaume Teilhard de Chardin, Directeur d'Explorimmobilier**, commente : « Dans notre enquête Explorimmobilier, nous avons voulu savoir si les français, actifs dans la recherche de biens immobiliers sur Internet, étaient satisfaits de leur logement et quel était leur idéal immobilier. Malgré une certaine insatisfaction de leur situation actuelle (47% de nos répondants) et une volonté de réaliser un projet immobilier pour 68% d'entre eux, ils estiment aujourd'hui ne pas pouvoir accéder à leur logement idéal. Les prix et les difficultés à trouver la perle rare sont autant de raisons qui freinent l'acquisition du bien souhaité ».

### **Seulement 47% des interrogés satisfaits de leur logement actuel**

D'après l'enquête réalisée par Explorimmobilier, plus de la moitié des répondants n'est pas satisfaite de son habitation (53%).

**2/3 des répondants perçoivent de manière négative la part du logement dans leur budget total : 40% y consacrent notamment plus de 30% de leur pouvoir d'achat. Pour 34% d'entre eux, la surface est insuffisante, tandis que 22% considèrent que le loyer mensuel versé est trop élevé.**

D'autres raisons sont également invoquées tels que le voisinage (9%), l'isolation (7%) et le mauvais état du logement (6%).

### **L'idéal immobilier ressemble à...**

- **Du neuf à tout prix**

Soucieux de leur confort, **52% des répondants préfèrent la modernité d'un logement neuf au charme de l'ancien**, habituellement grand favori des sondages.

Si pour 27% d'entre eux, le matériau de construction n'a pas d'importance, la pierre conserve la préférence pour 22% des sondés suivis de près par les amateurs de maisons en bois (21%).

- **Une maison spacieuse pour toute la famille**

Sur 62% des personnes interrogées qui occupent actuellement un appartement, ils sont **45% à placer la maison en tête des types de biens recherchés**. On note également une prise de conscience écologique, puisque les logements respectant les normes environnementales arrivent à la troisième place du podium (12%).

En quête d'un lieu spacieux pouvant réunir leur tribu, **70% des personnes interrogées recherchent un logement disposant d'une surface minimale de 150 m<sup>2</sup>, composée de 4 à 5 pièces**.

Ce désir d'espace se manifeste également par une volonté de profiter d'un lieu extérieur : 55% des sondés souhaiteraient en effet un jardin et 41% une terrasse ou un balcon.

La présence d'un garage ou d'un parking constitue également un choix primordial pour 51% d'entre eux.

- **Un logement urbain bien desservi**

Situé dans un cadre dynamique et pratique, l'habitation idéale est située dans une zone citadine pour plus de la moitié des sondés (53%).

**Désireux de disposer de commerces (46%) et de transports (38%) à proximité de chez eux, les personnes interrogées placent en effet les commodités au sommet de leurs critères de choix.**

**...mais reste inaccessible pour 2/3 des Français**

Sur 90% des répondants qui souhaiteraient être propriétaires de ce logement idéal. 68% d'entre eux opteraient ainsi pour une acquisition et 22% pour une construction.

Pourtant, **ils sont 67% à estimer que ce projet n'est pas réalisable dans les 6 mois à venir.** Dans un contexte de pouvoir d'achat en berne, **le niveau élevé des prix reste le principal frein pour 61% des interrogés.**

Cette situation les amènerait donc à revoir leurs prétentions à la baisse en termes de surface (36%), prendre un logement avec travaux (28%), ou déménager dans une zone plus lointaine (20%).

Les 16% restants préfèrent ne pas faire de concession dans leur quête du logement idéal et rester dans leur habitat actuel, en attendant des jours meilleurs pour se lancer dans l'aventure !

**Rapport détaillé de l'enquête disponible pour la presse sur simple demande auprès de l'agence Wellcom**

**<sup>1</sup> Méthodologie :**

*Etude réalisée par Explorimmo.com*

*Echantillon : 1 315 personnes (40% d'hommes et 60% de femmes de plus de 18 ans) recrutées de façon aléatoire sur Explorimmo*

*Mode de recueil : Questionnaire auto-administré en ligne*

*Dates de terrain : du 15 au 23 mai 2012*

*On entend par logement idéal, un logement auquel on aimerait accéder et auquel il est possible d'accéder (≠ utopie).*

*47% des répondants sont propriétaires de leur résidence principale*

\*\*\*\*

**A propos d'Explorimmo**

Lancé en octobre 2000, EXPLORIMMO propose le meilleur de l'immobilier sur Internet et sur mobile pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. EXPLORIMMO rassemble plus de 500 000 annonces immobilières\* dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location, sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur EXPLORIMMO un ensemble de conseils et d'informations liés à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.). EXPLORIMMO totalise 3 millions de visites par mois\*\* et plus de 6,5 millions d'annonces vues par mois\*\*.

\* Source : outils statistiques internes EXPLORIMMO, moyenne 2010 / \*\*Source : Xiti – mars 2012

Plus d'informations :

[www.explorimmo.com](http://www.explorimmo.com)

Twitter : <http://twitter.com/explorimmo>

Facebook : <http://www.facebook.com/explorimmo>

Applications mobiles : <http://www.explorimmo.com/mobile>

**Relations presse**  
**[Agence Wellcom](#)**

Elise Plat / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor  
Tél : 01 46 34 60 60  
Email : [ep@wellcom.fr](mailto:ep@wellcom.fr) / [lga@wellcom.fr](mailto:lga@wellcom.fr) / [iz@wellcom.fr](mailto:iz@wellcom.fr)

 <http://www.wellcom.fr/presse/explorimmo/feed>