

Explorimmo, partenaire de M6 et France Info pendant l'Euro 2012

Paris, le 14 juin 2012 – Explorimmo, site d'annonces immobilières sur Internet et sur mobile, s'associe à M6 et France Info à l'occasion du Championnat d'Europe de football, en sponsorisant « La Minute de l'Euro » (M6) et « Le Journal de l'Euro » (France Info).

Explorimmo sera présent en TV, sur le Web et en radio tout le mois de juin grâce à un dispositif puissant :

- Sur M6, en TV et sur le Web depuis le 9 juin et jusqu'au 1^{er} juillet, **Explorimmo est partenaire de « La Minute de l'Euro »**, à 20h10 ou 20h30 les soirs de match en prime time.
En complément, Explorimmo est également visible sur le Web via plusieurs habillages de la Home Page de M6.fr et de la rubrique Euro 2012.
- **Sur France Info du 8 juin au 1^{er} juillet, Explorimmo est présent** tous les matins et en deuxième partie de soirée, dans l'émission « Le Journal de l'Euro ».

« Grâce à ce dispositif radio, TV et web, nous souhaitons renforcer notre visibilité auprès du grand public et ainsi développer notre notoriété, en s'appuyant notamment sur l'un des événements sportifs phare de l'année » explique **Sophie Ak, Directrice Marketing d'Explorimmo.**

En parallèle, Explorimmo a renouvelé son partenariat avec « Les maisons les plus originales de France », à l'occasion du Best Of diffusé sur M6. Explorimmo apparaît ainsi tous les dimanches à 13h10 et les lundis en deuxième partie de soirée, en introduction de ce programme révélant des lieux d'habitation extraordinaires dans toute la France.

A cette occasion, Explorimmo propose une déclinaison de sa campagne « Changez de voisins », conçue avec l'agence Komando. Légère et décalée, cette série de visuels* met en scène des situations jouant sur l'humour, en connivence avec son public.



Pour visualiser le spot publicitaire Explorimmo sur M6, cliquez [ICI](#) ou sur l'image ci-dessous :



* visuels en haute définition disponibles sur demande

A propos d'Explorimmo

Lancé en octobre 2000, EXPLORIMMO propose le meilleur de l'immobilier sur Internet et sur mobile pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. EXPLORIMMO rassemble plus de 500 000 annonces immobilières* dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location, sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur EXPLORIMMO un ensemble de conseils et d'informations liés à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.). EXPLORIMMO totalise 3 millions de visites par mois** et plus de 7,5 millions d'annonces vues par mois**.

* Source : outils statistiques internes EXPLORIMMO, moyenne 2010 / **Source : Xiti – mars 2011

Plus d'informations :

www.explorimmo.com

Twitter : <http://twitter.com/explorimmo>

Facebook : <http://www.facebook.com/explorimmo>

Applications mobiles : <http://www.explorimmo.com/mobile>

Relations presse

Agence Wellcom

Elise Plat / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ep@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

 <http://www.wellcom.fr/presse/explorimmo/feed>