

Trophée du DRH de l'année 2012 et Prix de l'Initiative RH

*L'Amiral Olivier Lajous, Directeur du Personnel de la Marine Nationale
et La Française des Jeux récompensés
par Cadremploi, Le Figaro Economie et Hudson*

Paris, le 5 juin 2012 – Le Trophée du DRH de l'année 2012, organisé par Cadremploi, Hudson et le Figaro Economie a été remis à l'Amiral Olivier Lajous, Directeur du Personnel de la Marine Nationale. Cette 16^{ème} édition du Trophée a récompensé le lauréat pour son parcours professionnel et ses accomplissements tout au long de sa carrière.

A cette même occasion, La Française des Jeux s'est vue remettre le Prix de l'Initiative RH, pour son plan d'accompagnement du changement amorcé depuis 2009. La démarche pragmatique et ambitieuse a été saluée par les membres du jury de cette 9^{ème} édition du Prix.

Ces 2 récompenses ont pour vocation de valoriser des personnalités et des réalisations notables dans le monde des RH, et participent également à l'échange de bonnes pratiques dans la profession.

L'Amiral Olivier Lajous, Directeur du Personnel de la Marine Nationale, est reconnu comme le DRH de l'année 2012



Le jury a récompensé Olivier Lajous* pour sa capacité à gérer les hommes et à mener des projets de grande envergure.

Entré dans la marine en 1974 comme matelot du service national, il a occupé plusieurs fonctions d'état-major, dans différents domaines.

Officier général depuis le 1^{er} janvier 2007, il a successivement été directeur du centre d'enseignement supérieur de la marine et délégué aux réserves de la marine, puis conseiller militaire auprès du secrétaire d'Etat chargé de l'Outre-mer. Promu vice-amiral le 1^{er} septembre 2009, il prend les fonctions de directeur du personnel militaire de la marine et de sous-chef d'Etat-major ressources humaines de l'Etat-major de la marine.

En 38 ans de service, il a servi près de 17 ans à la mer. Spécialiste des missiles et de l'artillerie navale, il a assuré trois commandements à la mer et a participé au règlement de nombreux conflits notamment au Liban, en Iran-Irak, en Libye-Tchad, Yémen-Erythrée et Afghanistan.

« Pour la marine, ce qui reste fondamental, c'est de rassembler des équipages d'hommes et de femmes motivés et bien formés, aptes à servir en mer loin et longtemps si nécessaire. Pour cela il faut une solide organisation RH qui place la richesse et la rareté humaine au cœur de ses préoccupations. L'esprit d'équipage encore et toujours ! », explique l'Amiral Olivier Lajous.

La Française des Jeux reçoit le Prix de l'Initiative RH pour son projet d'accompagnement des collaborateurs



Depuis 2009, la Française des Jeux s'est lancée dans un grand projet d'entreprise visant à se préparer à l'ouverture de la concurrence sur leur marché. Cette transformation a demandé une forte implication des collaborateurs et véhiculé une tension conséquente.

Afin de retrouver bien-être et sérénité en interne, un plan d'accompagnement du changement a été mis en place, reposant sur un dispositif large et concret.

Ce projet réalisé pour les collaborateurs par les collaborateurs a aujourd'hui fait ses preuves et a permis de changer leur quotidien, en leur permettant de mieux vivre ensemble.

« Notre projet de bien-être au travail s'inscrit pleinement dans l'un des 5 axes stratégiques de l'entreprise: démontrer une culture de performance durable. La responsabilité sociale est au cœur de cette démarche d'entreprise que pilote la DRH et qui passe par la mise en œuvre de mesures concrètes et pragmatiques élaborées avec les collaborateurs, pour les collaborateurs », précise **Pierre-Marie Argouac'h**, DRH de la Française des Jeux.

Des jurés professionnels renommés ont pris position pour les meilleures réalisations

Composé de personnalités de la fonction sociale, issues de l'entreprise ou de la recherche, le jury 2012 regroupe : **Christophe des Arcis** - TF1 ; **Xavier Couturier** - LEGRAND ; **Catherine Djunbushian** – SODIAAL ; **Nathalie Drouet** – CELIO ; **Anne Gautier** – GUERLAIN ; **Bruno Guillemet** – ALSTOM ; **Hubert Mongon** - McDonald's ; **Franck Mougïn**– VINCI ; **François Nogué** – SNCF ; **Patrice Olivier** – ADEO ; **Olivier Sastre** – LOUIS VUITTON ; **Josette Théophile** - Ministère de l'Education Nationale et de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ; **Jean-François Verdier** - Direction Générale de l'Administration et de la Fonction Publique (DGAFP) ; **Jean-Louis Vincent** – GEODIS ; **Philippe Vivien** – AREVA.

Le Jury du Prix de l'Initiative RH est composé en outre de **Marie-Christine JUNG, Déléguée Générale de de l'Observatoire National de l'Innovation Publique** et d'un panel d'étudiants en 3ème cycle RH, de Dauphine et du CELSA.

Vincent Monfort, Directeur de la Communication de Cadremploi, commente : « le Groupe Figaro propose aux recruteurs depuis plus de 20 ans, des médias et des solutions pour attirer les meilleurs profils. Il était donc naturel et légitime pour Cadremploi et le Figaro Economie de créer ces Prix avec notre partenaire HUDSON, afin d'illustrer la réussite des entreprises. Celle-ci passe par la qualité de leurs équipes et donc de leur vision des ressources humaines ».

Philippe Meysman, Directeur Général de Hudson France confirme : « Ce partenariat autour de cette soirée est un pilier de la stratégie d'Hudson. S'inscrire au centre des problématiques et challenges RH en offrant à nos clients et prospects une soirée de valeur où l'expertise et les retours d'expérience sont mis au centre des échanges est un engagement dont nous sommes fiers et dans lequel chacun des collaborateurs Hudson se reconnaît ».

* Biographie complète disponible sur demande.

A propos de Cadremploi :

Cadremploi est le premier site emploi pour les cadres et les dirigeants en France. Véritable média de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des cadres en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres, dépôt de CV, alertes email, annuaires des recruteurs, actualités et conseils.

Cadremploi, c'est près de 15 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 1,7 million de CV uniques, 4,000 000 de visites et 20 millions de pages vues par mois*.

Avec ses applications Iphone, iPad, Android, Blackberry, Nokia, WindowsPhone et version M, Cadremploi est n°1 de l'emploi sur le mobile**.

* Source Xiti, janvier 2012

**Source OJD Décembre 2011

Plus d'informations : www.cadremploi.fr

Twitter : <http://twitter.com/cadremploi>

Facebook : <http://www.facebook.com/Cadremploi>

Pour télécharger les applications mobiles : <http://www.cadremploi.fr/mobile/>

A PROPOS DE HUDSON :

Hudson est un acteur majeur du conseil en recrutement et en Management des Talents dans le monde. Implanté dans 22 pays, nous disposons d'un réseau de 170 bureaux qui nous permet de comprendre et intégrer les spécificités locales et culturelles de nos clients et candidats. Nos 2100 collaborateurs accompagnent des PME, des multinationales, des organisations du secteur public, pour faire de la gestion de leurs talents le plus court chemin vers la performance.

Notre métier : identifier, évaluer, intégrer et développer les meilleurs talents, acteurs de votre réussite.

Hudson est membre de Syntec Conseil en Recrutement et de Syntec Conseil en Evolution Professionnelle et est également organisateur, depuis 15 ans, des Trophées DRH et Initiative RH de l'année ainsi que du Trophée du Directeur Financier de l'année.

Site institutionnel : WWW.FR.HUDSON.COM

Site candidats : WWW.JOBS.HUDSON.COM

A PROPOS DE FIGARO ECONOMIE :

Premier quotidien économique national, diffusé à 327 367 exemplaires, le Figaro Economie propose chaque lundi une rubrique Management & Emplois, en partenariat avec Cadremploi. Il constitue un rendez-vous incontournable pour la gestion de carrières, avec des milliers d'offres d'emploi au cœur d'un rédactionnel dédié aux grandes tendances RH. Vous recrutez ? Accédez à 12 millions de candidats potentiels avec notre solution bimedia de recrutement.

Relations presse Cadremploi :

[Agence Wellcom](#)

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / lga@wellcom.fr /
iz@wellcom.fr

Relations presse Hudson :

[NEODIALOGUE](#)

Stéphane Martin

Tél : 01 75 77 44 72

Email : smartin@neodialogue.fr

<http://www.wellcom.fr/presse/cadremploi/feed>