

Explorimmoneuf et Dassault Systèmes révolutionnent la visite d'appartements

- Salon National de l'immobilier du 29 mars au 1^{er} avril 2012 -
Paris Porte de Versailles - Pavillon 5 – Stand E2 – G2 – G4 - D31

Cette année, [Explorimmoneuf](#), n°1 de l'immobilier neuf sur Internet et sur mobile, et Dassault Systèmes, proposent aux visiteurs du Salon National de l'Immobilier de découvrir une expérience sensorielle unique sur le marché : la visite de leur futur appartement en 3D. Totalement inédite, cette expérience 3D interactive permettra à chaque particulier souhaitant acquérir un logement sur plan, de le découvrir virtuellement et en 3 dimensions.



Explorimmoneuf, qui propose sur son site de nombreuses offres de programmes neufs et d'appartements en construction, souhaite ainsi offrir à ses internautes la possibilité de visiter leur éventuelle prochaine acquisition au sein d'un environnement interactif et immersif, conforme à la réalité. Les interactions sont multiples : on peut par exemple sélectionner le revêtement de sols de

son choix, masquer le mobilier pour une meilleure vue de l'espace, ou encore composer sa visite en fonction de l'heure ou encore de la météo.

Pour une immersion totale, des lunettes 3D permettent de vivre l'expérience en 3D relief dans une ambiance sonore spatialisée. Véritable projection dans son futur appartement, l'aménagement et l'ambiance pourront être choisis, parmi des propositions d'architectes d'intérieur. Pour ce lancement, Ligne Roset s'est ainsi associé à cette plateforme en proposant l'ensemble de son expertise et son catalogue de meubles, pour une simulation authentique.

« Cette plateforme est un véritable gain de temps : tout le monde pourra prochainement se projeter dans son futur logement en temps réel, sans se déplacer et sans rendez-vous. Un avant-goût de cette révolution virtuelle est à découvrir sur notre site [Explorimmoneuf.com](#), grâce à la vidéo de démonstration. Les particuliers auront la possibilité de visiter des biens neufs sur plan qui retiendront leur attention et de partager leur sélection avec leurs proches », explique **Guillaume Teilhard de Chardin, Directeur d'Explorimmoneuf.**

« Grâce à notre plateforme d'expérience 3D cloud, disponible en ligne et accessible en permanence grâce à un simple navigateur web, cette application permet une immersion totale, une simulation unique et elle donne surtout la possibilité d'être partagé avec ses amis pour avoir un avis immédiat. Cette visite virtuelle est révolutionnaire : elle va remplacer le plan sur papier, autrefois seul outil d'aide à la prise de décision », indique **Frédéric Vacher, directeur stratégie marketing, Dassault Systèmes.**

**Pour rencontrer les équipes Explorimmoneuf et Dassault Systèmes,
et organiser une démonstration à l'occasion du Salon National
de l'immobilier,**

**merci de contacter l'agence Wellcom :
Elise Plat : 01 46 34 60 60 / ep@wellcom.fr**

**Pour découvrir la vidéo de présentation,
[Cliquer ici](#)**

A propos d'Explorimmoneuf :

Lancé en février 2003, Explorimmoneuf propose plus de 30 000 logements neufs pour habiter ou investir partout en France. Les annonces sont également accessibles sur le site d'Explorimmo et sur ceux de ses partenaires. Les internautes retrouvent sur le site des actualités régionales, des conseils d'experts, des bons plans, un guide avec tous les prix de l'immobilier région par région, ainsi qu'un annuaire des constructeurs de maisons individuelles et de terrains à bâtir. Ils ont par ailleurs accès à plusieurs services gratuits : alertes e-mails, simulateurs d'emprunts bancaires et d'investissement locatif en Scellier.

Le site Internet d'Explorimmoneuf totalise 200 000 visites et plus de 400 000 programmes vus par mois* et envoie chaque mois près de 8 000 demandes de documentation à ses annonceurs**.

* Source : Xiti, moyenne mensuelle sur T1 2012

** Source : Source interne, moyenne mensuelle sur T1 2012

Plus d'informations :

www.explorimmoneuf.com

Téléchargez l'application iPhone : <http://www.explorimmoneuf.com/mobile>

A propos de Dassault Systèmes :

Dassault Systèmes, « The 3D Experience Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans 80 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 150 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

CATIA, SolidWorks, ENOVIA, SIMULIA, DELMIA, 3DVIA, 3DSwYm, EXALEAD et Netvibes sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Relations presse

[Agence Wellcom](#)

Elise Plat / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ep@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

 <http://www.wellcom.fr/presse/explorimmo/feed>