

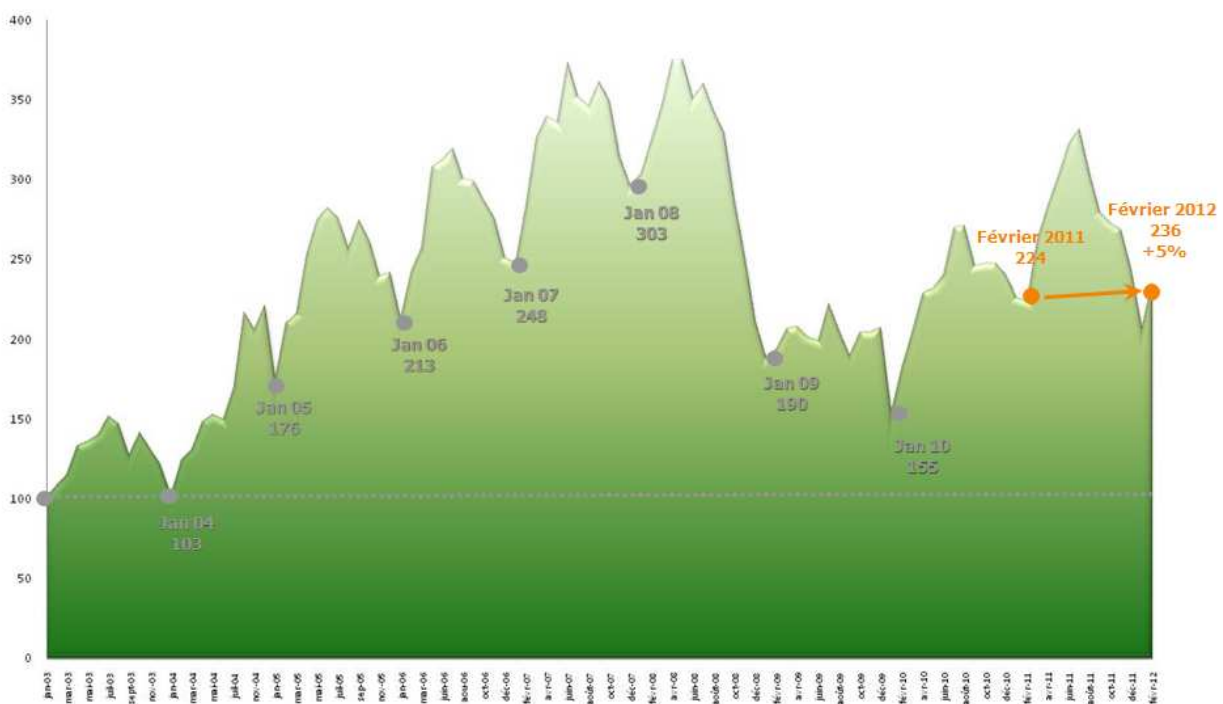


Baromètre Keljob – Février 2012 : +5%* Le volume d'offres d'emploi sur Internet connaît une légère croissance

Paris, le 24 février 2012 – Après une baisse de 8% en janvier du nombre d'offres d'emploi sur Internet pour la première fois depuis presque deux ans, le baromètre Keljob (qui recense plus de 80 sites d'offres d'emploi), progresse de 5% en février 2012, avec un indice de 236 contre 224 en février 2011.

Matthieu de la Thébeaudière, Directeur Délégué de Keljob, commente : « Cette légère hausse est une bonne nouvelle pour les candidats, elle est notamment portée par les cabinets de recrutement (+14% vs 2011). Néanmoins, il est difficile de savoir si cette tendance va s'inscrire dans la durée car beaucoup d'entreprises manquent de visibilité sur leurs besoins en recrutement à moyen terme ».

*VS N-1



Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec 9 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière d'e-recrutement.

L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la

méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;

Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;

Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

A propos de Keljob

Keljob, site emploi généraliste pour tous les métiers, dans tous les secteurs et toutes les régions, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi (30 000 en moyenne) et de formation (40 000 en moyenne). Keljob s'adresse à tous types de candidats. Grâce à son moteur de recherche dernière génération, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 2,2 millions de visites* par mois, 12 millions de pages vues* mensuelles, 1,7 million d'inscrits aux alertes et newsletter et 1,1 million de CV déposés.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

**source Xiti, septembre 2011*

Plus d'informations : www.keljob.com

Pour télécharger l'application iPhone : <http://www.keljob.com/iphone/>

Twitter : <http://twitter.com/keljob>

Facebook : <http://www.facebook.com/keljobcom>

Relations presse

Agence Wellcom

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

<http://www.wellcom.fr/presse/keljob/feed>