

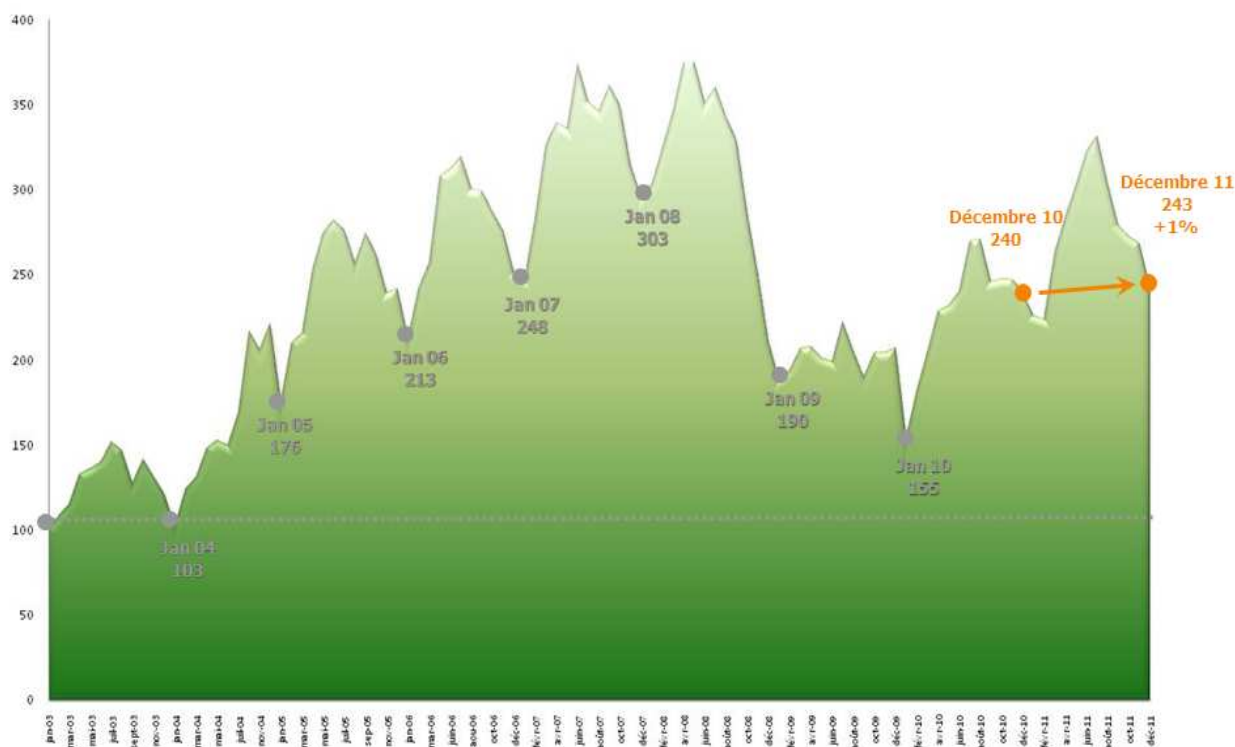


Baromètre de l'emploi Keljob – Décembre 2011 : +1%* Le nombre d'offres d'emploi sur Internet reste stable

Paris, le 4 janvier 2012 – La fin de l'année 2011 s'est distinguée par un volume stationnaire d'offres d'emploi publiées sur Internet, par rapport à l'année précédente. En effet, le baromètre de l'emploi Keljob affiche une hausse de 1% versus décembre 2010, soit un indice de 243 contre 240 l'an dernier.

Thibaut Gemignani, Directeur Général de Keljob, commente : « Après 20 mois consécutifs de hausse du nombre d'offres d'emploi diffusés sur Internet – d'avril 2010 à novembre 2011 – le baromètre Keljob affiche une croissance quasi nulle au mois de décembre 2011. Malgré la dégradation des chiffres du chômage et l'absence de visibilité des professionnels du recrutement sur 2012, la résistance du marché de l'emploi sur Internet illustre les besoins de recrutement des entreprises de différents secteurs confrontées en 2011 à un fort turnover voire à des pénuries de candidats ».

*VS N-1



Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec 8 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France. Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière d'e-recrutement.

L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;

Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;

Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

A propos de Keljob

Keljob, site emploi généraliste pour tous les métiers, dans tous les secteurs et toutes les régions, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi (30 000 en moyenne) et de formation (40 000 en moyenne). Keljob s'adresse à tous types de candidats. Grâce à son moteur de recherche dernière génération, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 2,5 millions de visites* par mois, 12 millions de pages vues* mensuelles, 1,5 million d'inscrits aux alertes et newsletter et 1,1 million de CV déposés.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

*source Xiti, mars 2011

Plus d'informations : www.keljob.com

Pour télécharger l'application iPhone : <http://www.keljob.com/iphone/>

Twitter : <http://twitter.com/keljob>

Facebook : <http://www.facebook.com/keljobcom>

Relations presse

Agence Wellcom

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

 <http://www.wellcom.fr/presse/keljob/feed>