

Explorimmoneuf lance son offre triple-play : Site Internet – Application iPhone – Magazine dédié

Explorimmoneuf, la marque de référence de l'immobilier neuf, propose à partir de ce début janvier 2011 une **offre triple-play** alliant les supports **web, papier et mobile**. Il s'agit de la seule marque sur le marché de l'immobilier neuf à proposer une offre regroupant ces 3 supports.

Les personnes à la recherche d'un bien neuf, qu'elles souhaitent investir ou devenir primo-accédants, auront désormais tout le loisir de consulter les programmes sur le site Internet d'Explorimmoneuf, via l'application mobile ou encore en feuilletant les pages du magazine.

Le site Internet www.explorimmoneuf.com, qui existe depuis 2003, a été entièrement refondu il y a maintenant un an, notamment pour offrir un confort de lecture et de consultation des programmes aux utilisateurs.

Ensuite, **l'application iPhone Explorimmoneuf** propose à l'utilisateur de consulter les annonces de logements neufs à partir de leur mobile, parmi plus de 30 000 annonces. Toutes les annonces proposées sur le site web ou dans le magazine sont également disponibles via l'application iPhone pour permettre à l'utilisateur de consulter celles-ci à tout moment de la journée et où qu'il soit. Celui-ci a la possibilité de créer une sélection de logements qui l'intéressent, qui sera mémorisée sur son application et qu'il pourra retrouver simplement via l'application. Il pourra également visualiser les vidéos de l'émission *Le Club Immo* directement à partir de son mobile.

Enfin, le **numéro 1 du magazine Explorimmoneuf** paraît en ce début janvier en lieu et place de la marque Indicateur Bertrand. Le magazine est entièrement repensé à cette occasion, mais conserve une diffusion mensuelle. Les dimensions ont été revues pour coller à un format News (280 H x 215 L mm) plus maniable. Le lectorat du magazine est essentiellement CSP+ et se décompose en une moyenne de 70% d'investisseurs et de 30% de primo-accédants. Le contenu est dynamique et propose de visualiser les différents programmes avec de grands visuels de perspectives. Le lecteur peut y trouver de l'actualité, des zooms par région, des indicateurs quant au marché, ainsi qu'un guide de l'immobilier qui traite du prix des loyers ou encore de la cote de l'immobilier ancien au m². Le magazine propose également un annuaire de constructeurs de maisons individuelles et des terrains à bâtir, ainsi que des conseils. Au-delà du contenu rédactionnel, le lecteur a également à sa disposition un répertoire exhaustif de programmes à la fin du magazine avec 30 000 annonces d'appartements et de maisons qui sont également proposées sur le site web d'Explorimmoneuf et sur son application mobile.



Lien de téléchargement de l'application iPhone Explorimmoneuf :
<http://itunes.apple.com/fr/app/explorimmo9/id407502629?mt=8>

A propos d'Explorimmoneuf - www.explorimmoneuf.com

Lancé en février 2003, Explorimmoneuf propose plus de 30 000 logements neufs pour habiter ou investir partout en France. Les annonces sont également accessibles sur le site d'Explorimmo et sur ceux de ses partenaires. Les internautes retrouvent sur le site des actualités régionales, des conseils d'experts, des bons plans, un guide avec tous les prix de l'immobilier région par région, ainsi qu'un annuaire des constructeurs de maisons individuelles et de terrains à bâtir. Ils ont par ailleurs accès à plusieurs services gratuits : alertes e-mails, simulateurs d'emprunts bancaires et d'investissement locatif en Scellier. Le site Internet d'Explorimmoneuf totalise 240 000 visites et 370 000 programmes vus par mois* et envoie chaque mois près de 10 000 demandes de documentation à ses annonceurs**.

Explorimmoneuf est une marque d'Adenclassifieds.

* Source : Xiti mars 2010

** Source : ** Outil statistique interne Explorimmoneuf Octobre 2010

Contact Presse Adenclassifieds

Dorothee Touil
Directrice de la Communication et des Relations Presse
Tel: 01.76.63.02.2
dorothee.touil@adenclassifieds.com

