

Baromètre de l'emploi Keljob – Janvier 2011

Version détaillée

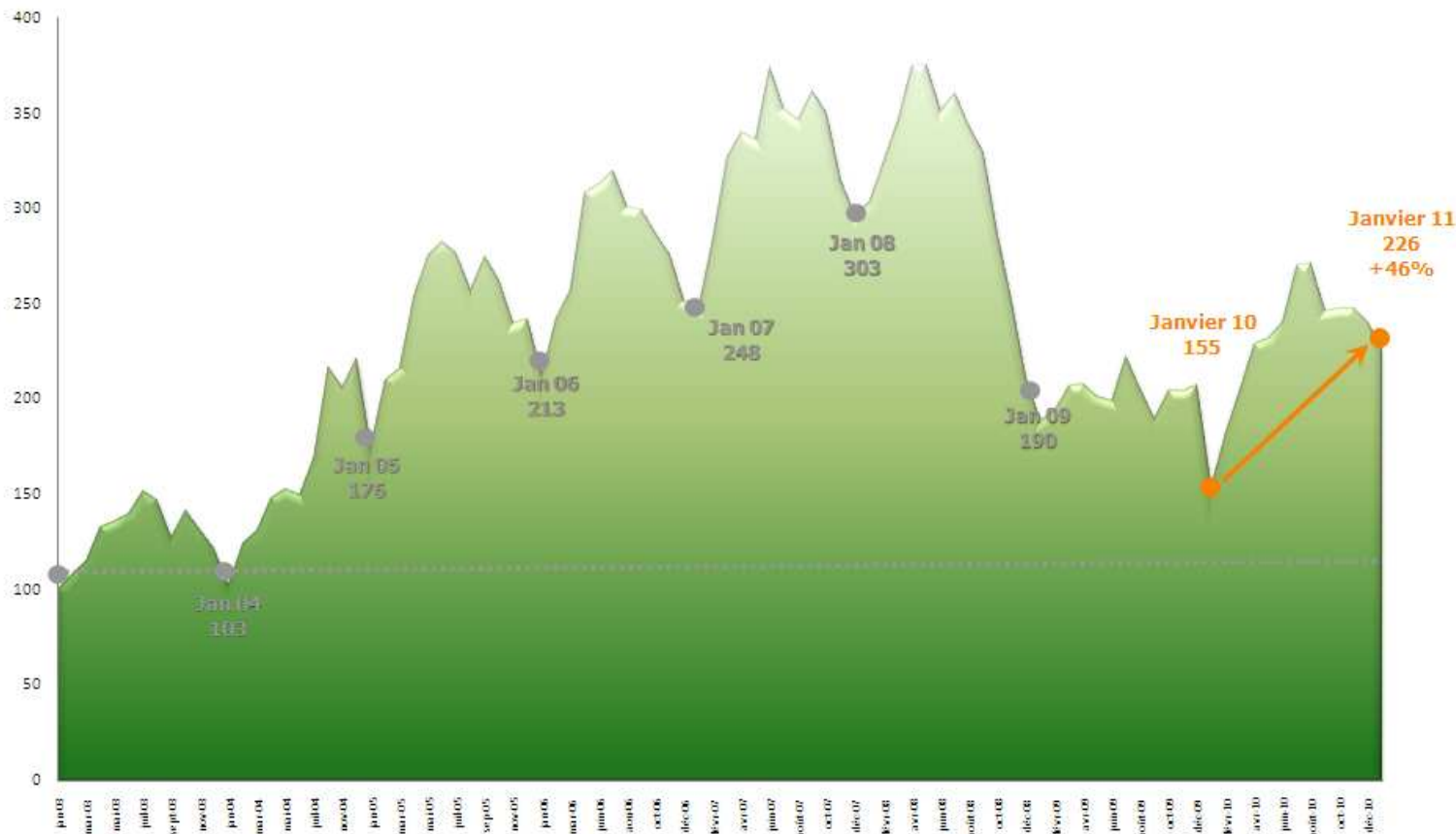
Paris, le 6 janvier 2011

Janvier 2011 : le marché de l'emploi connaît une évolution record depuis le début de la crise

En ce début d'année 2011, nous constatons **l'évolution record de +46% du nombre d'offres d'emploi** proposées sur Internet par rapport au même mois de l'année précédente. En effet, l'indice du baromètre Keljob s'élève aujourd'hui à 226 (vs. 115 en janvier 2010).

Le baromètre Keljob a en effet enregistré l'indice le plus bas depuis plusieurs années en janvier 2010, mois où l'on a connu le plus faible volume d'offres d'emploi sur Internet pendant la crise.

La croissance se confirme donc une nouvelle fois ce mois-ci, janvier 2011 étant le **10^{ème} mois consécutif d'évolution positive** du volume d'offres d'emploi.



Évolution des offres d'emploi par secteur d'activité

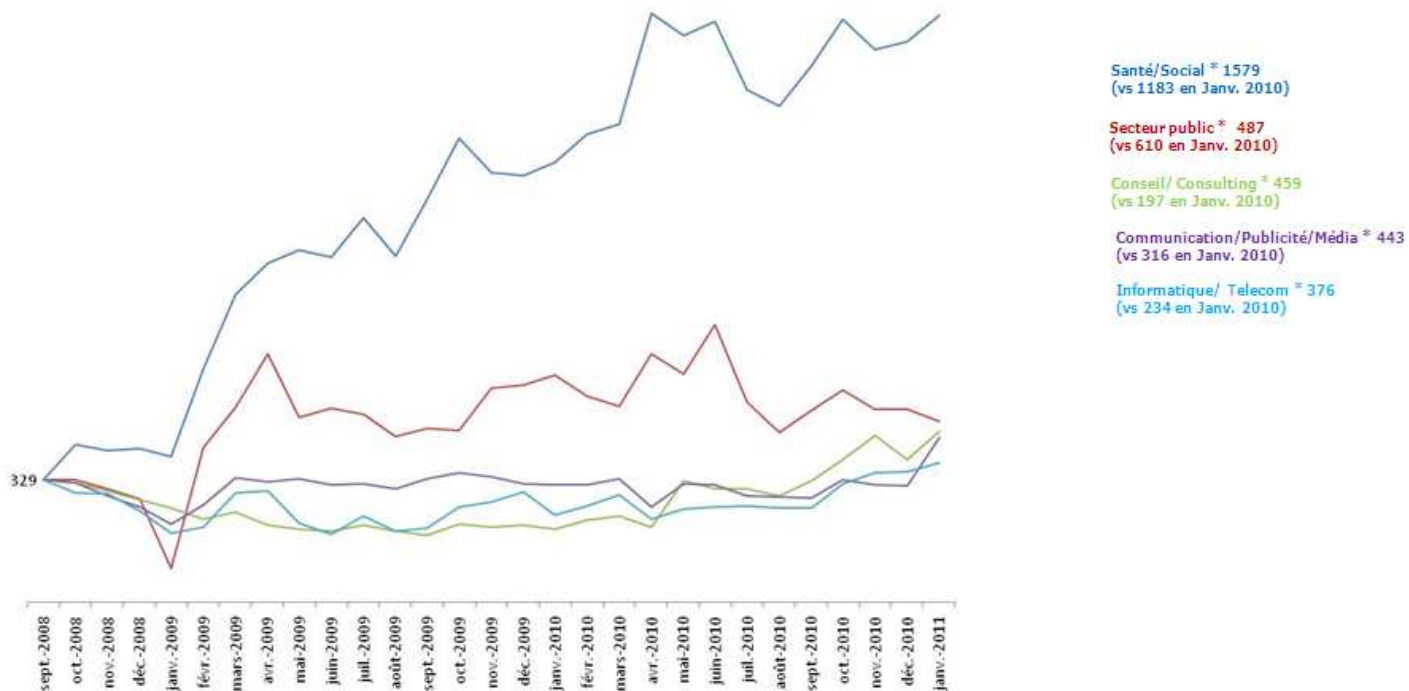
I. Les secteurs les plus porteurs en volume d'offres

■ Des secteurs qui maintiennent leur position dans le TOP 5

- 4/5 des secteurs les plus porteurs en janvier 2011 (Santé/Social, Secteur public, Conseil/Consulting et Informatique/Télécom) l'étaient également en décembre et novembre 2010. Ils confirment leur importance dans le volume total du nombre d'offres d'emploi sur Internet et continuent en même temps leur évolution.
- Le secteur Santé/Social est toujours au top de ce classement et voit son indice évoluer depuis 3 mois.
- Le secteur Communication/Publicité/Média fait son entrée parmi les secteurs proposant le plus important volume d'offres d'emploi (alors qu'il affichait une baisse de -1% le mois dernier, aujourd'hui +29%) à la place du secteur Commerce/Distribution qui ressort du top 5 après y être seulement entré le mois dernier.
- Malgré sa présence parmi les secteurs les plus porteurs, on note que le Secteur Public propose 25% d'offres d'emploi sur de moins qu'en janvier 2010. Cette baisse est constante depuis le mois de novembre.

Top 5 des secteurs porteurs au mois de décembre 2010 :

- Conseil/Consulting* (indice à 459) : +57%
- Informatique/Télécom* (indice à 376) : +38%
- Communication/Publicité/Média* (indice à 443) : +29%
- Santé /Social* (indice à 1 579) : +25%
- Secteur Public* (indice à 487) : -25%



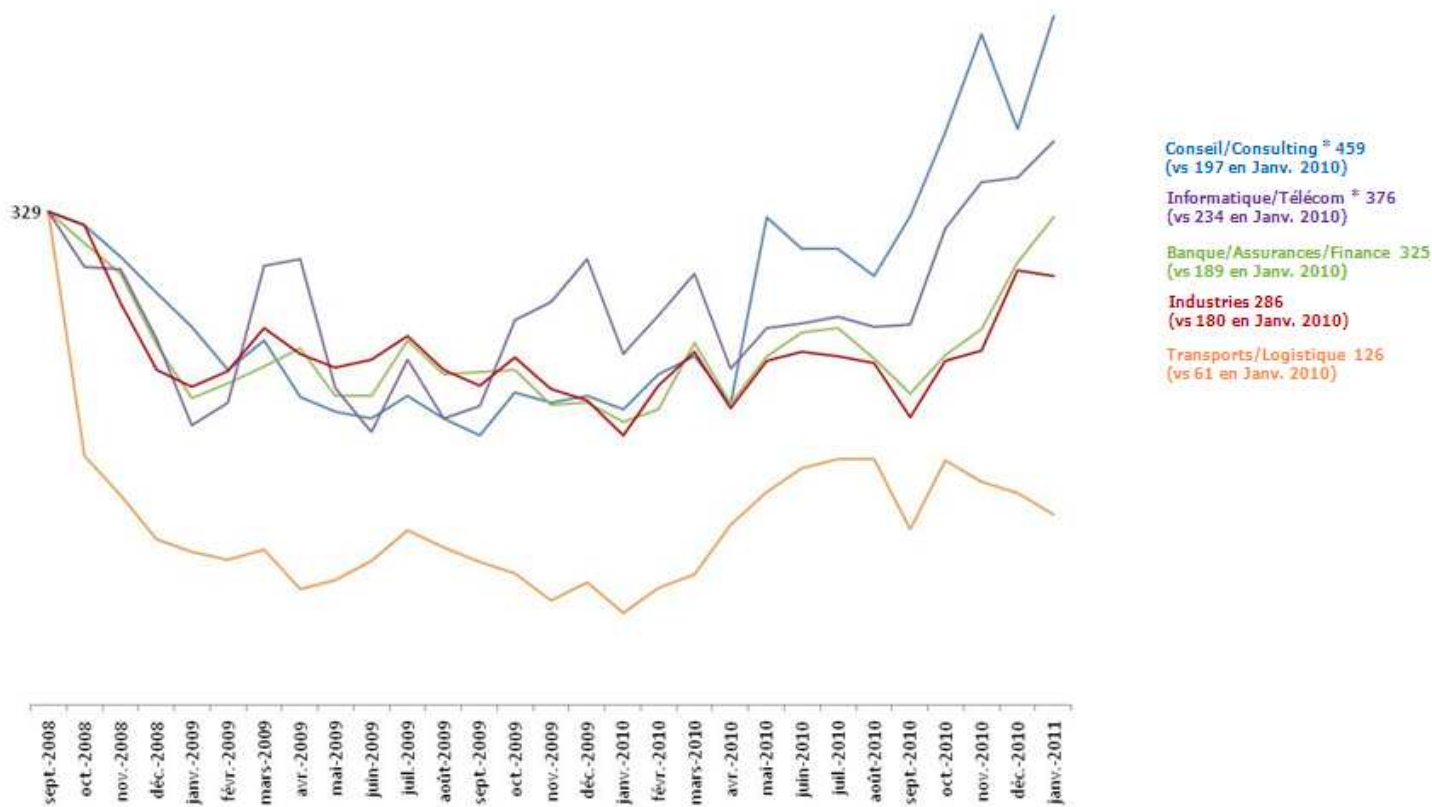
Evolution des 5 secteurs porteurs (secteurs d'activité proposant le plus d'offres d'emploi)

II. Les secteurs aux plus fortes évolutions

- Une participation de la plupart des secteurs à l'évolution globale du marché
 - 4/5 des secteurs qui enregistrent les plus fortes évolutions par rapport à 2009 (Conseil/Consulting, Transports/Logistique, Banque/Assurances/Finance et Industries) faisaient déjà partis du classement le mois dernier.
 - L'évolution moyenne sur ces 5 secteurs est en légère baisse sinon importante (+45% vs. +60% en décembre et +70% en novembre). Ceci nous laisse à penser, étant donné l'évolution globale du marché, que les évolutions ne tiennent pas qu'à quelques évolutions sur des secteurs isolés. Ce sont tous les secteurs qui participent à la reprise de la croissance.

Top 5 des secteurs en constante évolution :

- Conseil/Consulting* (indice à 459) : +57%
- Transports/Logistique (indice à 126) : +52%
- Banques/Assurances/Finance (indice 325) : +42%
- Informatique/Télécom (indice 376) : +38%
- Industries (indice à 286) : +37%



Les 5 secteurs à forte évolution

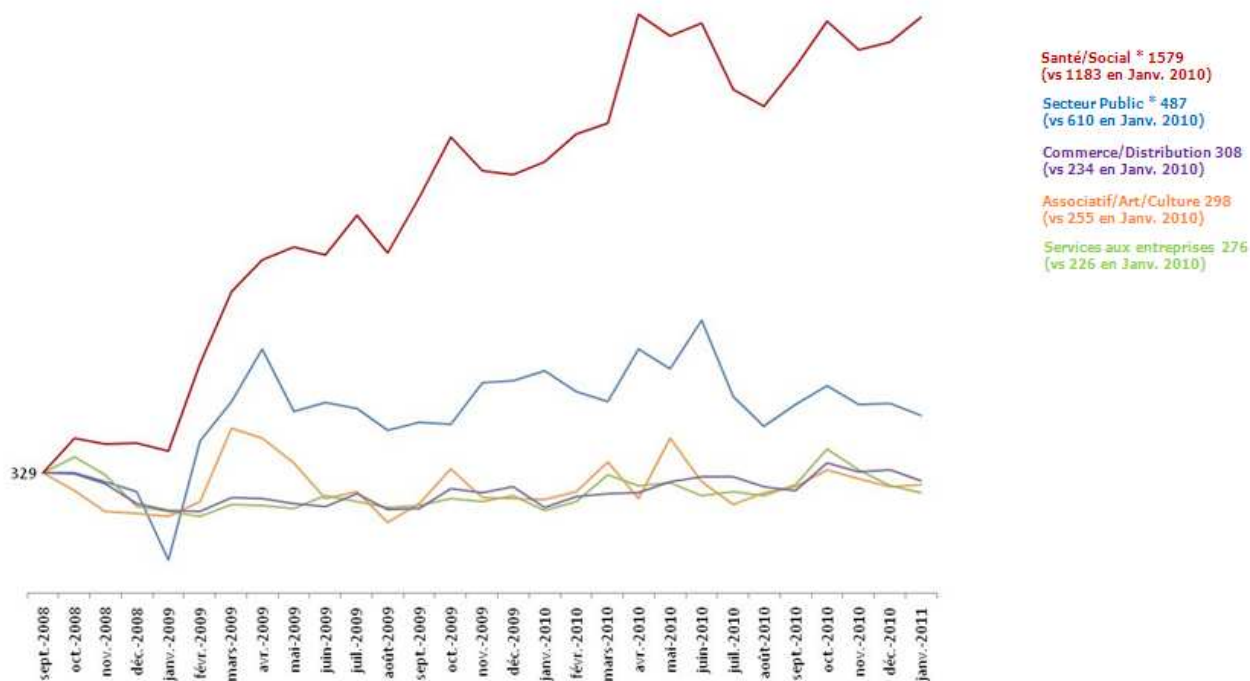
III. Les secteurs à plus faible évolution

■ Des faibles évolutions qui n'en sont pas

- La moyenne des taux d'évolution sur janvier 2010 est bien supérieure à celle du mois de décembre 2010 (+11% vs. +2%). Ce constat rejoint à ce que l'on notait plus haut sur l'évolution plutôt homogène de chaque secteur ce mois-ci.
- On remarque que les 2 secteurs Agriculture/Agroalimentaire/Environnement et Communication/Publicité/Média qui affichaient des taux de croissance négatifs le mois dernier non seulement ne font plus partie du classement des secteurs les moins performants mais retrouvent également une évolution positive (+29% chacun).
- Le secteur Public reste le mois performant, depuis novembre 2010, et est le seul à enregistrer une évolution négative.
- Le secteur Commerce/Distribution qui se plaçait le mois dernier parmi les secteurs les plus porteurs est aujourd'hui dans le classement des secteurs aux plus faibles évolutions. Il enregistre tout de même une évolution de son nombre d'offres d'emploi de +24% par rapport à janvier 2010.

Les 5 secteurs les moins performants :

- Secteur Public* (indice à 487) : -25%
- Associatif/Art/Culture (indice à 298) : +14%
- Services aux entreprises (indice à 276) : +18%
- Commerce/Distribution (indice à 308) : +24%
- Santé/Social* (indice à 1579) : +25%



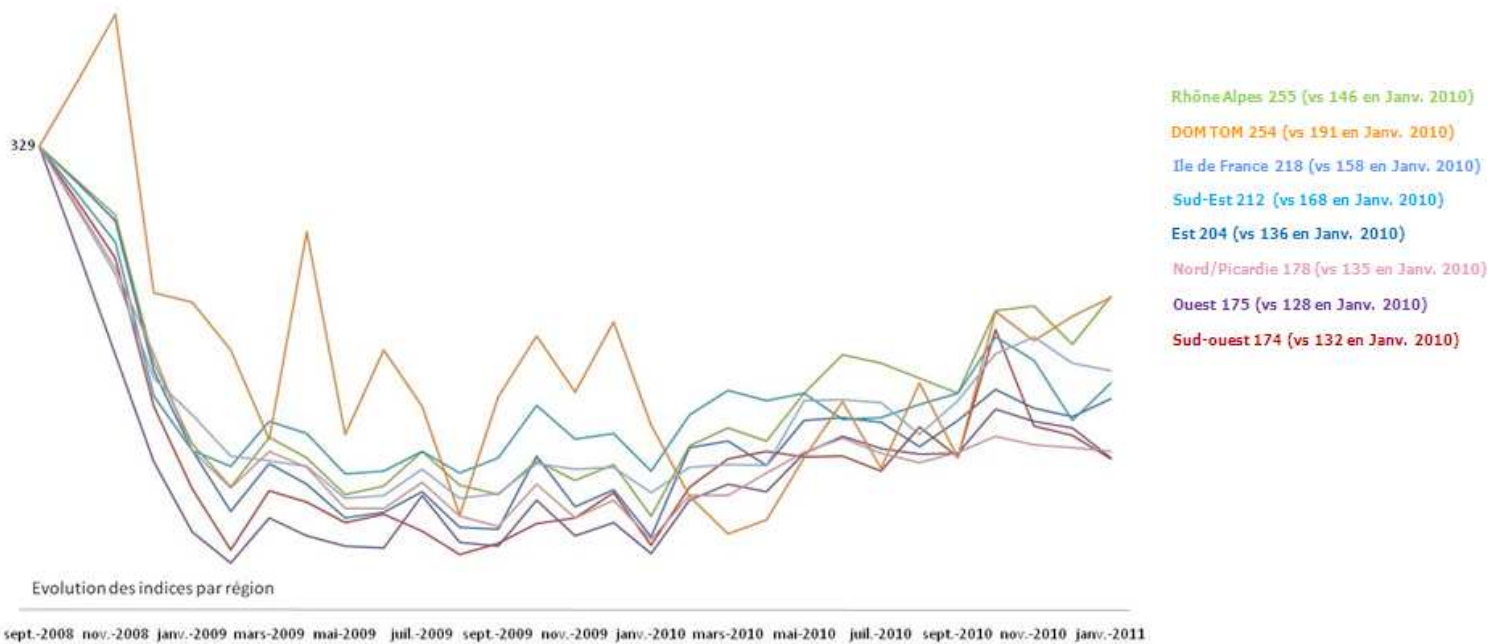
Évolution des 5 secteurs les moins performants

■ ■ ■ Évolution des offres d'emploi par région

L'augmentation du nombre d'offres d'emploi est effective et importante dans chaque région. Ce qui frappe le plus ici est encore une fois l'homogénéité relative qui existe parmi chaque taux d'évolution. C'est pourquoi il n'est pas vraiment cohérent de parler de classement dans cette partie.

On peut néanmoins mentionner l'IDF qui affiche une évolution de +43% par rapport à janvier 2010, ce qui peut s'expliquer par le nombre importants de sièges d'entreprises localisés dans cette région.

- L'Île-de-France (indice à 218) : + 43%
- L'Est (indice à 204) : +33%
- Le Nord / Picardie (indice à 178) : +28%
- Le Rhône-Alpes (indice à 255) : +27%
- Les DOM TOM (indice à 254) : +25%
- Le Sud-ouest (indice à 174) : +24%
- Le Sud-Est (indice à 212) : +24%
- L'Ouest (indice à 175) : + 21%



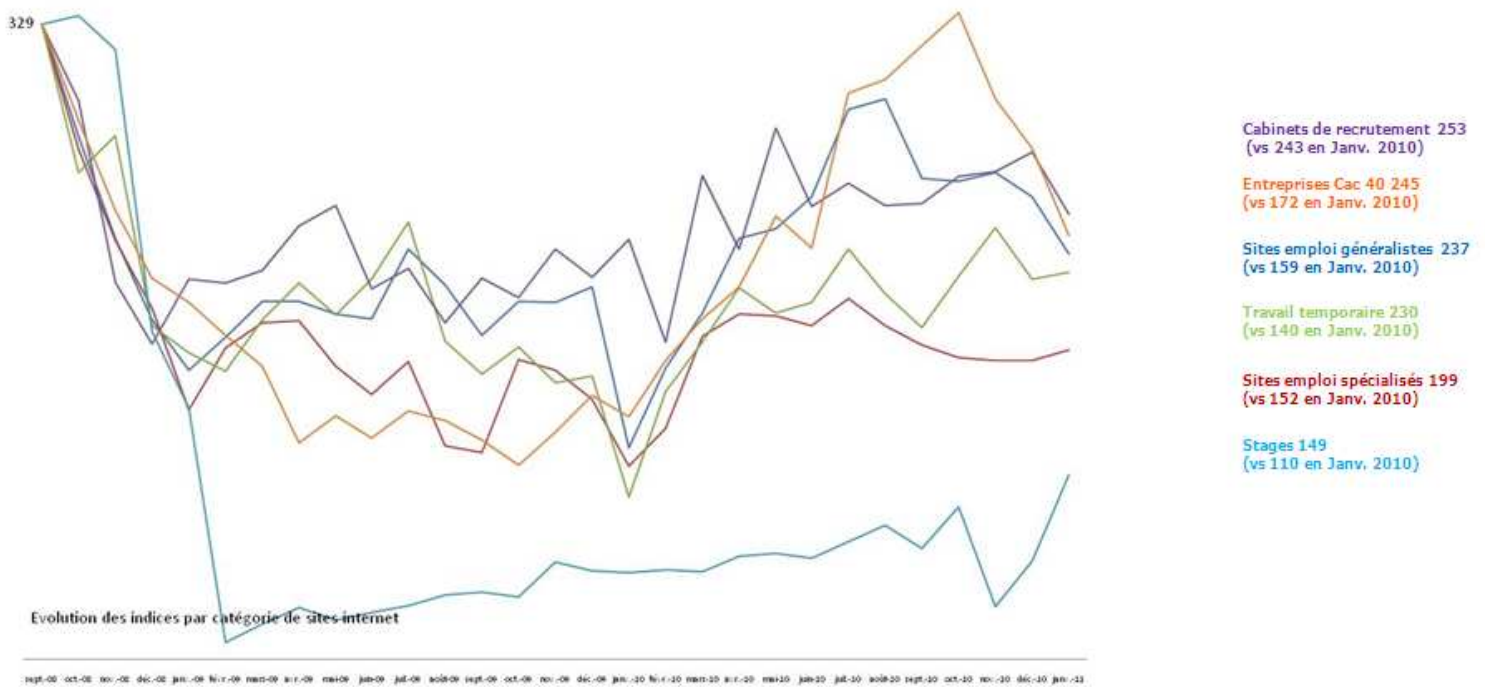
Évolution des offres d'emploi par région



Évolution des indices par source depuis septembre 2008

La tendance générale se confirme ici également avec le détail des évolutions des indices par sources. En effet, on voit que chaque source de mise en ligne des offres d'emploi sur Internet affiche des évolutions importantes par rapport au mois de janvier 2010. Ces augmentations sont « records » notamment pour les entreprises proposant de l'intérim et les sites Internet d'emploi généralistes.

- Travail temporaire (indice 230) : +64%
- Sites emploi généralistes (indice 237) : +49%
- Entreprises CAC 40 (indice 245) : +42%
- Stages (indice 149) : +36%
- Sites emploi spécialisés (indice 199) : +30%
- Cabinets de recrutement (indice 253) : +4%



Évolution des indices par source



■ ■ ■ Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec 8 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière d'e-recrutement.

L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

A propos de Keljob

Keljob, site Internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de près de 1 000 sites, référencés automatiquement par son moteur : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires. Keljob s'adresse à tous types de candidats, quelque soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région. Grâce à son moteur de recherche dernière génération, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 3,3 millions de visites* chaque mois, 17 millions de pages vues, 880 000 alertes e-mails, 650 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire et 900 000 CV de candidats déposés.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

**source Xiti, mars 2010*

www.keljob.com

Contact Presse

Dorothee Touil

Directrice de la Communication et des Relations Presse

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

