

Baromètre de l'emploi Keljob – Janvier 2011 2011 démarre fort : +46% d'offres d'emploi sur Internet en janvier

En progression depuis 10 mois consécutifs, le baromètre Keljob de janvier 2011 affiche un niveau supérieur à celui des mois de janvier 2010 et janvier 2009, mais encore en retrait par rapport à janvier 2008.

Thibaut Gemignani, Directeur Général de Keljob, précise que : « *il faut tempérer ce résultat par le fait que le mois de janvier 2010 avait été le mois le plus bas depuis le début de la crise. Néanmoins ces chiffres très positifs en ce début 2011 confirment la tendance observée depuis 10 mois et permettent au marché de l'emploi de démarrer l'année sous de bons auspices.* »

Les secteurs porteurs, ceux qui drainent les volumes d'offres les plus importants, sont toujours pour la majorité d'entre eux, en évolutions positives.

Quatre des cinq secteurs qui composaient le Top 5 des secteurs porteurs en novembre et décembre 2010, sont à nouveau présents en ce mois de janvier 2011. Seul le secteur Commerce/Distribution sort de ce classement pour laisser sa place à celui de la Communication/Publicité/Média. Le secteur Santé/Social est quant à lui, toujours le plus puissant et ce, depuis 3 mois consécutifs.

Le Top 5 des secteurs qui recrutent le plus en janvier :

- Conseil/Consulting (indice à 459) : +57%*
- Informatique/Télécom (indice à 376) : +38%*
- Communication/Publicité/Média (indice à 443) : +29%*
- Santé /Social (indice à 1 579) : +25%*
- Secteur Public (indice à 487) : -25%*

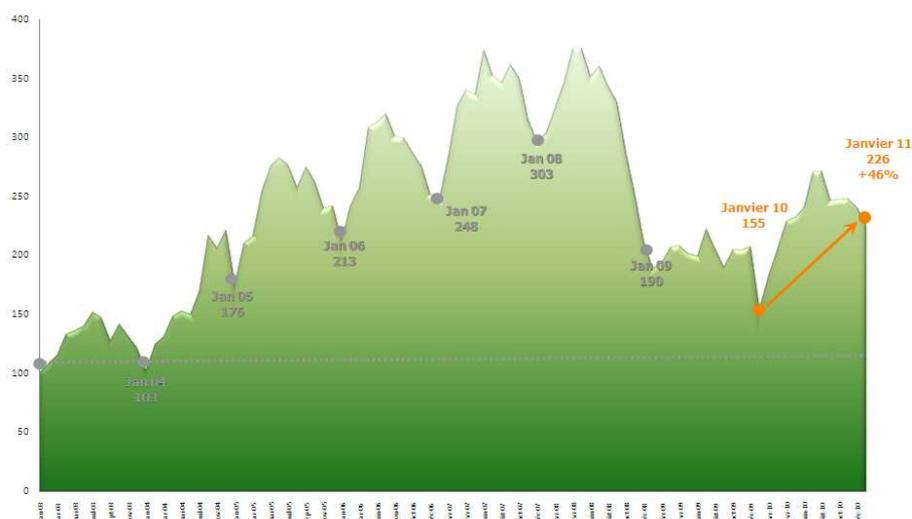
En ce début d'année, tous les secteurs évoluent de façon positive, sauf le secteur Public qui perd 25%. Ainsi, les secteurs Conseils/Consulting et Transport/Logistique enregistrent les plus belles progressions, respectivement de 57%* et 52%*.

Ils sont suivis des secteurs Banques/Assurances/Finance avec +42%*, Informatique/Télécom avec +38%* et Industries avec +37%*.

Les régions sont toutes en progression et de manière assez homogène, tout comme pour les secteurs. Une des régions se démarque de l'ensemble, c'est l'Île de France qui évolue de 43%*.

L'ensemble des sources est donc également en progression. Et ce mois-ci ce sont l'intérim et les sites Internet d'emploi généralistes qui ont connu les plus fortes évolutions avec +64%* et +49%*.

* Versus an -1





Le baromètre complet est à disposition à cette adresse : <http://bit.ly/hIYzBG>



Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec 8 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière d'e-recrutement.

L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

A propos de Keljob

Keljob, site internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de près de 1 000 sites, référencés automatiquement par son moteur : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires.

Keljob s'adresse à tous types de candidats, quelque soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région. Grâce à son moteur de recherche dernière génération, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 3,3 millions de visites* chaque mois, 17 millions de pages vues, 880 000 alertes e-mails, 650 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire et 900 000 CV de candidats déposés.

Keljob bénéficie d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

**source Xiti, mars 2010*

www.keljob.com

Contact Presse

Dorothee Touil

Directrice de la Communication et des Relations Presse

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

