



Baromètre de l'emploi Keljob – Mars 2011 : +28%* En mars 2011 le marché de l'emploi fête ses 1 an de croissance

Depuis 1 an, le baromètre Keljob connaît des évolutions positives chaque mois. Le mois de mars 2011 affiche également une hausse de 28%*.

Thibaut Gemignani, Directeur Général de Keljob, commente le baromètre Keljob de mars en indiquant que : « *la croissance du marché de l'emploi depuis maintenant 1 an, avec +28%* en mars, confirme la reprise de celui-ci. Ces chiffres sont d'ailleurs appuyés par une évolution également positive de 17%* entre février et mars 2011. Le marché de l'emploi se rapproche ainsi progressivement de son niveau d'avant crise.* »

L'évolution des 5 secteurs qui recrutent le plus en février :

- Industries : +14%*
- Santé/Social : +12%*
- Commerce/Distribution : +28%*
- Construction/BTP/Immobilier : +4%*
- Informatique/Télécom : +16%*

A noter notamment, une **très belle évolution du secteur Commerce/Distribution, qui augmente de 28%*** et lui permet ainsi de passer en 3^{ème} position du classement des secteurs qui recherchent le plus de nouveaux collaborateurs en mars 2011.

Un autre chiffre à retenir également, celui du secteur **Conseil/Consulting** qui connaît **la plus forte évolution en mars en prenant +85%***.

Concernant les secteurs en danger, on note notamment la baisse de 18%* du secteur Public, qui régressait déjà en février dernier de 11%*. C'est également le cas du secteur Services aux entreprises qui passe d'une augmentation de 6%* en février à une baisse de 22%* ce mois-ci.

L'évolution des régions, qui était déjà assez disparate en février dernier, se confirme en mars. Ainsi, on constate notamment que les DOM TOM réalisent une hausse spectaculaire de 178%*. Quand au contraire, les régions du Sud (Est et Ouest), accusent pour leur part des baisses de 3%*.

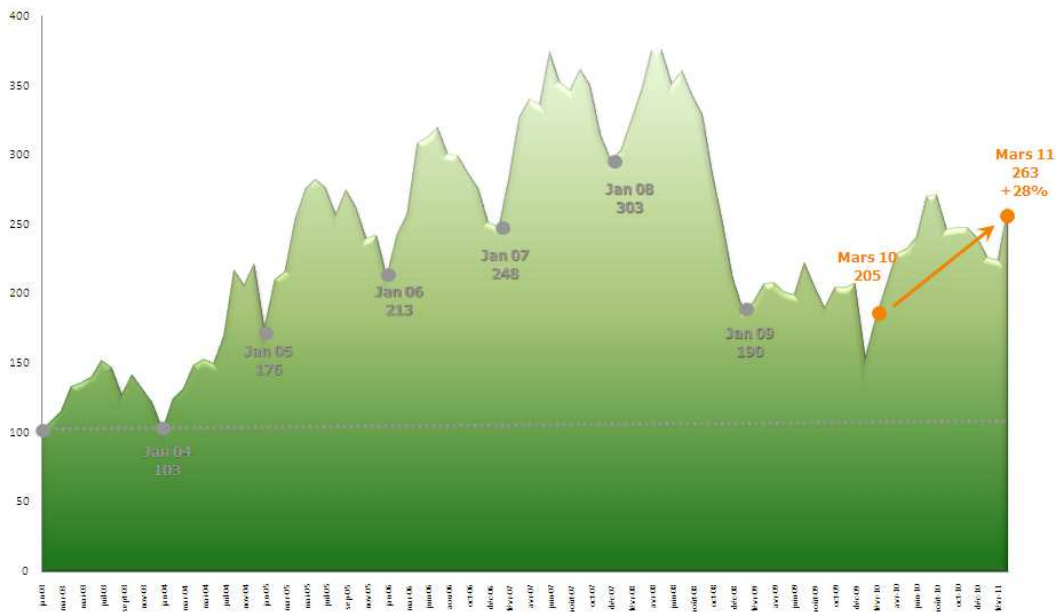
- Les DOM TOM (indice à 282) : +178%*
- L'Île-de-France (indice à 223) : + 25%*
- Le Rhône-Alpes (indice à 176) : +18%*
- L'Est (indice à 203) : +11%*
- L'Ouest (indice à 202) : + 9%*
- Le Nord/Picardie (indice à 215) : +9%*
- Le Sud-Est (indice à 171) : -3%*
- Le Sud-Ouest (indice à 169) : -3%*

Un **focus particulier** est à apporter sur **les évolutions des secteurs depuis le début de la crise**, où l'on constate que **le secteur Santé/Social se porte particulièrement bien** et a enregistré depuis le début de la crise en septembre 2008, une **hausse de 339%**. Plus malmené, le secteur Informatique/télécoms est à la traîne, avec un timide +1%.

* Versus an -1

Le baromètre complet est à disposition à cette adresse : <http://bit.ly/gOzaYP>





Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec 8 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière d'e-recrutement.

L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

A propos de Keljob - www.keljob.com

Keljob, site internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de près de 1 000 sites, référencés automatiquement par son moteur : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires. Keljob s'adresse à tous types de candidats, quelque soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région. Grâce à son moteur de recherche dernière génération, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 3,3 millions de visites* chaque mois, 17 millions de pages vues, 880 000 alertes e-mails, 650 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire et 900 000 CV de candidats déposés.

Keljob bénéficie d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

**source Xiti, mars 2010*

Contact Presse

Dorothee Touil
Directrice de la Communication et des Relations Presse
Tel: 01.76.63.02.21
dorothee.touil@adenclassifieds.com