

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Explorimmo et le groupe La Dépêche du Midi annoncent la signature d'un partenariat sur les régions Midi Pyrénées et Lot et Garonne

---

Paris, le 9 mars 2011

**Explorimmo**, le portail expert de l'immobilier et de l'habitat, marque de **-Adenclassifieds, Groupe Figaro-** ; et **O2Pub** régie publicitaire **-Groupe La Dépêche du Midi-**, annoncent ce jour la **signature d'un partenariat sur le marché des annonces immobilières en Midi Pyrénées et Lot et Garonne.**

Grâce à ce partenariat, les équipes commerciales de **O2pub** porteront auprès des agents immobiliers de la zone une offre combinée jusqu'ici inédite, alliant la pertinence des supports de communication régionaux des médias du **Groupe La Dépêche** (*Journal hebdo Publi et sites Internet Publi.fr et Ladepeche.fr*) et la puissance de diffusion du site Internet national **Explorimmo.com**.

Cet accord marque l'ambition commune d'**Explorimmo** et d'**O2Pub** de mettre toute leur expertise au service des agents immobiliers de la région. Les deux groupes proposent ainsi une visibilité maximisée par une audience de 1,5 million de lecteurs et internautes par semaine des supports du Groupe La Dépêche du Midi (*le quotidien print La Dépêche, l'hebdomadaire print Publi, les sites ladepeche.fr et publi.fr*), auxquels s'ajoutent 2,7 millions de visites mensuelles\* sur le site d'Explorimmo.com.

Les agents immobiliers de la région pourront ainsi bénéficier d'une offre inédite et unique tant par la qualité des rendements des supports que par la solvabilité des contacts apportés.

Au travers de ce partenariat, **Explorimmo –Adenclassifieds, Groupe Figaro-**, et **O2pub -Groupe La Dépêche du Midi-** réaffirment leur engagement et leur présence à long terme auprès des professionnels de l'immobilier.

\* Source Xiti, janvier 2011

---

### **A propos d'EXPLORIMMO** - [www.explorimmo.com](http://www.explorimmo.com)

Lancé en octobre 2000, Explorimmo est le portail expert de l'immobilier et de l'habitat pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. Explorimmo propose près de 425 000 annonces immobilières\* dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location (...) sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur Explorimmo un ensemble de conseils et d'informations liés à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.).

Explorimmo totalise 2,7 million de visites par mois\*\* et plus de 7 millions d'annonces vues par mois\*\*.

Explorimmo est une marque d'Adenclassifieds.

\* Source : outils statistiques internes Explorimmo, moyenne 2010 / \*\*Source : Xiti - janvier 2011

### **A propos d'ADENCLASSIFIEDS, GROUPE FIGARO** - [www.adenclassifieds.com](http://www.adenclassifieds.com)

ADENCLASSIFIEDS est la filiale Internet spécialisée dans les annonces classées du GROUPE FIGARO.

La Société propose une offre multi-produits et multi-marques sur ses 3 activités : l'Emploi (notamment au travers des sites Cadreemploi.fr, Keljob.com et Cadresonline.com), la Formation (notamment Kelformation.com) et l'Immobilier (notamment au travers des marques Explorimmo, Propriétés de France, Bertrand Vacances).

### **A propos de O2Pub**

Avec près de 20 marques médias du Groupe Dépêche et d'éditeurs extérieurs, un CA annuel de 55 M€ et 150 collaborateurs, O2Pub est un acteur majeur du marché publicitaire du Grand Sud (Aquitaine, Midi Pyrénées, Languedoc-Roussillon).

Son cœur d'activité s'appuie sur un réseau de 4 médias à forte notoriété :

PRESSE : PQR (La Dépêche du Midi), PQD (Nouvelle République des Pyrénées, Petit Bleu d'Agen), PHR (Gazette du Comminges, Semaine du Lot, Villefranchois), Journaux gratuits (Publi), Presse Magazine (TV mag, Femina, Toulouse Mag), PQUD (Direct Toulouse), presse thématique (Publiimmo, Grand sud eco, toulouscope, guide de l'été...).

INTERNET : ladepeche.fr, publi.fr, grandsud-emploi.fr.

AFFICHAGE.

TELEVISION : TLT

Et sur un savoir-faire des solutions Cross-média, Hors média et Événementiel.

### **A propos du GROUPE LA DEPECHE DU MIDI**

Des publications quotidiennes : La Dépêche du Midi, 18 éditions quotidiennes sur papier et en ligne, OJD 2009 : 190 875 ex semaine, 215 739 ex dimanche.

Deux quotidiens départementaux : le Petit Bleu (Lot et Garonne), la Nouvelle République des Pyrénées (Hautes-Pyrénées).

Midi Olympique, le Journal du Rugby : deux publications par semaine (le Rouge, le Vert) 121 171 ex.

Des hebdomadaires départementaux ou locaux : Le Villefranchois, La Semaine du Lot, La Gazette du Comminges et une participation de 34% dans SAGA (la Gazette de Montpellier, la Gazette de Nîmes, la Gazette de Sète).

Des journaux gratuits d'annonces : Publi.fr Toulouse, Publi.fr Bigourdan, Publi.fr Lannemezan, Publi Immo Toulouse, Publi Immo Catalogne.

Une filière presse magazine et économique : Toulouse Mag, MPS.

---

### **Contact Presse Adenclassifieds**

Dorothee Touil

Directrice de la Communication et des Relations Presse

Tel: 01.76.63.02.21

[dorothee.touil@adenclassifieds.com](mailto:dorothee.touil@adenclassifieds.com)

<http://twitter.com/dorotheetouil>