

Cadremploi lance PROFIL PUBLIC

Le meilleur moyen pour les cadres de maîtriser leur visibilité sur Internet

Paris, le 31 mai 2011

Cadremploi, 1^{er} site emploi pour les cadres et les dirigeants lance **PROFIL PUBLIC, un nouveau service simple, efficace et gratuit, destiné aux cadres pour montrer le meilleur d'eux-mêmes sur Internet**. 20 000 profils de cadres ont déjà été créés en quelques jours.

Après la sortie de son mini-site « C'est décidé, je surveille mon e-réputation » en septembre dernier, Cadremploi propose aux cadres de passer à l'action avec **un service innovant** : PROFIL PUBLIC.

Véritable outil de gestion de carrière, PROFIL PUBLIC de Cadremploi aide les cadres à développer leur visibilité auprès des recruteurs et à gérer leur réputation sur le Net.

Plus de 50% des recruteurs déclarent rechercher des informations sur les candidats avant un recrutement.

De ce fait, les « traces » laissées sur les réseaux sociaux, sites personnels, blogs ou forums de discussion modifient les relations entre candidats et recruteurs et peuvent influencer sur un recrutement.

Les cadres façonnent eux-mêmes leur PROFIL PUBLIC, en ajoutant librement les contenus de leur choix (compte Twitter et profils réseaux sociaux, participation à des conférences, interviews données, citations, revue de presse, blog personnel créé...).

Ils maîtrisent ainsi leur image, en choisissant de partager avec les recruteurs le meilleur de leur parcours professionnel.

PROFIL PUBLIC **est référencé sur tous les moteurs de recherche** (Google, Bing...).

Les cadres peuvent également connaître les statistiques de consultations de leur profil.

Pour accompagner le lancement de ce nouveau service, Cadremploi s'appuie sur un personnage créé pour l'occasion : « Emma Réputation » (visuel ci-après).

PROFIL PUBLIC de Cadremploi apporte aux cadres **maîtrise, visibilité et cohérence** de leur e-réputation. Il constitue pour eux un **outil indispensable à la recherche d'emploi** et les accompagne dans **l'évolution de leur carrière**.

Emma REPUTATION - Internet/e-Commerce
 Fonction : Internet/Commerce Localisation : Paris

Expérience Professionnelle de Emma REPUTATION
Chef de produit
 Date : Depuis 09/2008
 Entreprise : EMMA REPUTATION
 Fonction : Responsable e-commerce
 Effectif de l'entreprise : De 100 à 499 personnes
 Responsabilités : 1 à 3 personnes

Formation de Emma REPUTATION
Paris Dauphiné statut : Actif
 Type de formation : Universitaire
 Date : De 09/2005 à 06/2008
 Diplôme : Paris Dauphiné
 Spécialité : Marketing

Informations Complémentaires de Emma REPUTATION

Mes messages Twitter
 Plus récents sur votre liste de contacts : http://twitter.com/Emma_Reputation
<http://bit.ly/1RQV8> - jeudi 26 avril 2011
<http://bit.ly/1RQV8> - comment ne pas se faire attraper ? - jeudi 26 avril 2011
 et toujours, difficile de faire plus efficace <http://bit.ly/1RQV8> - jeudi 26 avril 2011
 Comment aller les ventes à court de produits ? <http://bit.ly/1RQV8> - jeudi 26 avril 2011
 Découvrez instantané tout ça ? <http://bit.ly/1RQV8> - jeudi 26 avril 2011

Flux RSS
 "Nouvel", une série cultes ? - jeudi 26 avril 2011
 Le réalisateur a pu aller à l'école et n'est pas un simple réalisateur, notamment au Canada avec *Pygmalion* le malin. <http://bit.ly/1RQV8>
 Psychologie - quelle diversité de rôles ? - jeudi 26 avril 2011
 On se souvient de l'article sur <http://bit.ly/1RQV8>
 Génération (re)génération - jeudi 26 avril 2011
 à Paris et à New York, je l'espère que ça va à tout le monde l'a. Cette
 Mélanie Laurent, "l'air grand avec le sentiment que tout est possible" - jeudi 26 avril 2011
 Elle collectionne les succès et enrichit les projets avec *Jeune fille*. A l'affiche de plusieurs films.
 Mon premier réel ending... par Christian Lacroix - mercredi 26 avril 2011
 Christian Lacroix, créateur emblématique de la mode, a été nommé directeur artistique de la collection
 printemps-été 2012 pour la

Réseaux sociaux
 Emma Reputation (@emma_reputation) sur Twitter
http://twitter.com/Emma_Reputation
 Emma Reputation (@emma_reputation) sur LinkedIn
<http://www.linkedin.com/pub/emma-reputation/5195171a>
 Emma Reputation | Facebook
<https://www.facebook.com/emma.reputation>
 Emma Reputation (@emma_reputation) sur LinkedIn
<http://www.linkedin.com/pub/emma-reputation/5195171a>
 Emma Reputation (@emma_reputation) sur LinkedIn
<http://www.linkedin.com/pub/emma-reputation/5195171a>

Revue de presse
 Présent Emma Reputation, originale et dynamique du présent Emma sur l'internet
<http://www.journaldecadremoi.com/emma/emma2120emma/>

A propos de Cadremploi www.cadremploi.fr

Cadremploi est le premier site emploi pour les cadres et les dirigeants en France. Véritable média de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des candidats en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres, dépôt de CV, alertes email, annuaires des recruteurs, actualités et conseils.

Cadremploi, c'est plus de 15 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 1,7 million de CV uniques, 3,3 millions de visites et 19 millions de pages vues par mois*.

Avec ses applications Iphone, Ipad, Android et sa version M, Cadremploi est n°1 de l'emploi sur le mobile**.

* Source Xiti, mars 2011
 ** Source OJD, mars 2011

Téléchargez les applications mobiles : <http://www.cadremploi.fr/mobile/>
 Twitter : <http://twitter.com/cadremploi>
 Facebook : <http://www.facebook.com/Cadremploi>

Contact Presse
 Virginie Plé - Responsable Communication et Relations Presse
relationspresse@cadremploi.fr