

## Cadremploi lance PROFIL PUBLIC

### Le meilleur moyen pour les cadres de maîtriser leur visibilité sur Internet

Paris, le 31 mai 2011

Cadremploi, 1<sup>er</sup> site emploi pour les cadres et les dirigeants lance **PROFIL PUBLIC, un nouveau service simple, efficace et gratuit, destiné aux cadres pour montrer le meilleur d'eux-mêmes sur Internet**. 20 000 profils de cadres ont déjà été créés en quelques jours.

Après la sortie de son mini-site « C'est décidé, je surveille mon e-réputation » en septembre dernier, Cadremploi propose aux cadres de passer à l'action avec **un service innovant** : PROFIL PUBLIC.

**Véritable outil de gestion de carrière, PROFIL PUBLIC de Cadremploi aide les cadres à développer leur visibilité auprès des recruteurs et à gérer leur réputation sur le Net.**

Plus de 50% des recruteurs déclarent rechercher des informations sur les candidats avant un recrutement.

De ce fait, les « traces » laissées sur les réseaux sociaux, sites personnels, blogs ou forums de discussion modifient les relations entre candidats et recruteurs et peuvent influencer sur un recrutement.

**Les cadres façonnent eux-mêmes leur PROFIL PUBLIC**, en ajoutant librement les contenus de leur choix (compte Twitter et profils réseaux sociaux, participation à des conférences, interviews données, citations, revue de presse, blog personnel créé...).

Ils maîtrisent ainsi leur image, en choisissant de partager avec les recruteurs le meilleur de leur parcours professionnel.

PROFIL PUBLIC **est référencé sur tous les moteurs de recherche** (Google, Bing...).

Les cadres peuvent également connaître les statistiques de consultations de leur profil.

Pour accompagner le lancement de ce nouveau service, Cadremploi s'appuie sur un personnage créé pour l'occasion : « Emma Réputation » (visuel ci-après).

PROFIL PUBLIC de Cadremploi apporte aux cadres **maîtrise, visibilité et cohérence** de leur e-réputation. Il constitue pour eux un **outil indispensable à la recherche d'emploi** et les accompagne dans **l'évolution de leur carrière**.

**Emma REPUTATION - Internet/e-Commerce**  
 Fonction : Internet e-Commerce Localisation : Paris

**Expérience Professionnelle de Emma REPUTATION**  
**Chef de produit**  
 Date : Depuis 09/2008  
 Entreprise : EMMA REPUTATION  
 Fonction : Responsable e-commerce  
 Effectif de l'entreprise : De 100 à 499 personnes  
 Responsabilités : 1 à 3 personnes

**Formation de Emma REPUTATION**  
**Paris Dauphiné statut : Actif**  
 Type de formation : Universitaire  
 Date : De 09/2005 à 06/2008  
 Diplôme : Paris Dauphiné  
 Spécialité : Marketing

**Informations Complémentaires de Emma REPUTATION**

**Mes messages Twitter**  
 Plus récents messages de Emma REPUTATION :  
 http://bit.ly/1RQV8 - jeudi 26 avril 2011  
 http://mycut.com/1187 - Comment ne pas se faire attraper ? - jeudi 26 avril 2011  
 et toujours l'offre de base plus efficace http://bit.ly/18M5n - jeudi 26 avril 2011  
 Comment aller les ventes à court de produits ? 100 PRO, http://bit.ly/187e8d7 - jeudi 26 avril 2011  
 Evénement demain soir jeudi 1 http://bit.ly/18ZNVV7 - jeudi 26 avril 2011

**Flux RSS**  
 "Xenadu", une série cultes ? - jeudi 26 avril 2011  
 Le sexe sur petit écran a été largement démodé, notamment au Canada avec l'ajout le mal.  
 Marwan Akouf et René Mars  
 Psychologie - quelle diversité sexuelle ? - jeudi 26 avril 2011  
 On se doute de l'attente sur http://meteo.mars.fr  
 Génération (re)gains - jeudi 26 avril 2011  
 à Mars et à l'ère des gains personnels des 50 ans, je l'espère que ça va à tout le monde l'a Catherine  
 Mélanie Laurent, "J'ai grandi avec le sentiment que tout est possible" - jeudi 26 avril 2011  
 Elle collectionne les succès et enrichit les projets avec gourmandise. A l'affiche de plusieurs films,  
 nombreux de récompenses  
 Mon premier regal wedding, "je Christian Lacroix - mercredi 26 avril 2011  
 Christian Lacroix, couturier étoilé, avec sa collection des 50 ans célébrée dans l'élégance  
 sportive, abécédaire pour LA

**Réseaux sociaux**  
 Emma REPUTATION (@emma\_reputation) sur Twitter  
 http://twitter.com/Emma\_Reputation  
 Emma REPUTATION (@emma\_reputation) LinkedIn  
 http://www.linkedin.com/pub/emma-reputation/31481911ea  
 Emma REPUTATION | Facebook  
 http://www.facebook.com/emma-reputation  
 (profile.php?id=100002047811243&sk=profile.php?id=100002047811243&sk=profile)  
 Emma REPUTATION (@emma\_reputation) | Chef de produit, EMMA REPUTATION | PARIS | France  
 http://www.mars.fr/fr/profile/emma-reputation

**Revue de presse**  
 Présent Emma : Signification, origine et étymologie du prénom Emma sur l'internet  
 http://www.prenomlemon.com/prenom/prenom2120/emma/

**Présentation**  
**Mes réseaux sociaux au quotidien**  
**On parle de moi**  
**Mon CV en ligne**  
**Mes news en instantanée**

**A propos de Cadremploi [www.cadremploi.fr](http://www.cadremploi.fr)**

Cadremploi est le premier site emploi pour les cadres et les dirigeants en France. Véritable média de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des candidats en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres, dépôt de CV, alertes email, annuaires des recruteurs, actualités et conseils.

Cadremploi, c'est plus de 15 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 1,7 million de CV uniques, 3,3 millions de visites et 19 millions de pages vues par mois\*.

Avec ses applications Iphone, Ipad, Android et sa version M, Cadremploi est n°1 de l'emploi sur le mobile\*\*.

\* Source Xiti, mars 2011

\*\* Source OJD, mars 2011

Téléchargez les applications mobiles : <http://www.cadremploi.fr/mobile/>

Twitter : <http://twitter.com/cadremploi>

Facebook : <http://www.facebook.com/Cadremploi>

**Contact Presse**

Virginie Plé - Responsable Communication et Relations Presse

[relationspresse@cadremploi.fr](mailto:relationspresse@cadremploi.fr)