



## **Baromètre de l'emploi Keljob – Juin 2011 : +34%\*** **Juin 2011 clôture un semestre de forte hausse sur le marché de l'emploi**

**Pour le 16<sup>ème</sup> mois consécutif, le Baromètre Keljob enregistre une croissance du nombre d'offres d'emploi sur Internet, avec +34%\* en juin 2011.**

Interviewé sur BFM Business le 1<sup>er</sup> juin dernier, Thibaut Gemignani, Directeur Général de Keljob, indiquait que : « La hausse continue du nombre d'offres d'emploi diffusées sur Internet depuis plusieurs mois illustre le redémarrage des 2 moteurs du marché de l'emploi : le « turnover » et les créations nettes d'emplois. Le premier moteur avait redémarré au cours de l'année 2010, entraînant 16 mois consécutifs de progression du baromètre Keljob. Le deuxième moteur ne redémarre lui que depuis le début de l'année 2011, les créations nettes d'emplois ayant été rendues possibles par la croissance du PIB français. Dans ce contexte, le chômage commence enfin à baisser et attirer les meilleurs profils redevient un enjeu-clé pour les entreprises ».

### **L'évolution des 5 secteurs qui recrutent le plus en juin 2011 :**

- Conseil/Consulting : +63%\*
- Industries : +21%\*
- Commerce/Distribution : +7%\*
- Santé/Social : +1%\*
- Construction/BTP/Immobilier : -14%\*

Ce top 5 des secteurs n'évolue pas ce mois-ci. Le secteur Conseil/Consulting connaît une forte hausse et se maintient toujours en 1<sup>ère</sup> position, avec +63%\* (vs +41% en mai dernier).

Le secteur Public est toujours en baisse à -57%\*. Le secteur Construction/BTP/Immobilier fait son entrée dans le classement des secteurs qui recrutent le plus, malgré un indice à -14%\*.

La quasi-totalité des régions connaissent ce mois-ci une évolution positive. Les DOM TOM progressent fortement à +86%\* tandis que le Nord/Picardie voit une faible progression du volume d'offres d'emploi à +3%\* (vs +71%\* en mai dernier).

- Les DOM TOM : +86%\*
- L'Ouest : +10%\*
- L'Ile-de-France : +7%\*
- L'Est : +6%\*
- Le Sud-Ouest : +6%\*
- Le Nord/Picardie : +3%\*
- Le Sud-Est : -3%\*
- Le Rhône-Alpes : - 2%\*

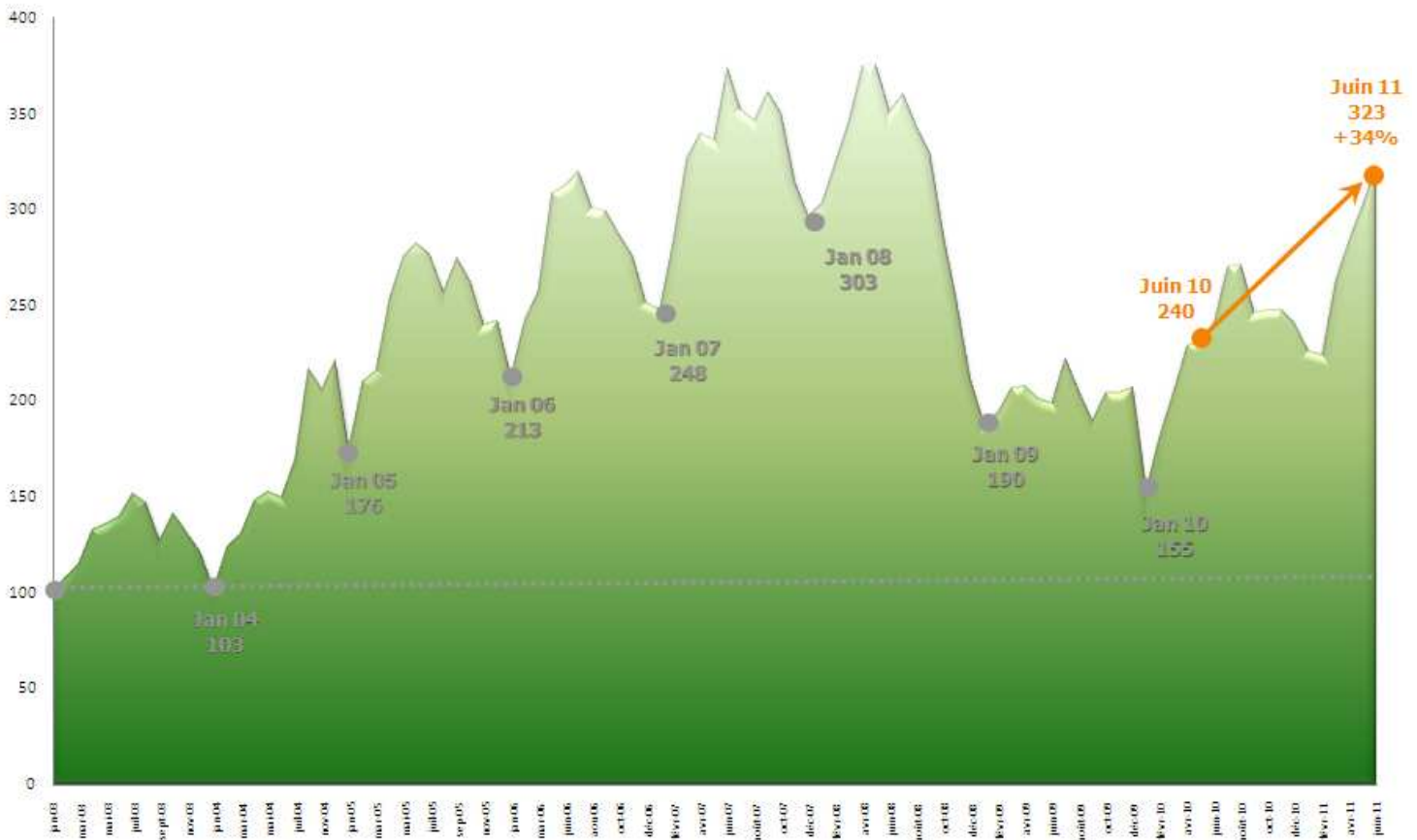
Parmi les secteurs ayant le plus évolué depuis le début de la crise, le secteur du Santé/Social connaît la plus forte progression avec +382%\* enregistrée ce mois-ci. Le



secteur Agriculture/Agroalimentaire/Environnement rejoint la 2<sup>ème</sup> place du classement avec une croissance de +67%\*.

\* Versus an -1

Le baromètre complet est à disposition à cette adresse : <http://bit.ly/l3bX5K>



## Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec 8 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière d'e-recrutement.

L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :



- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

---

## A propos de Keljob

Keljob, site emploi généraliste pour tous les métiers, dans tous les secteurs et toutes les régions, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi et de formation provenant de près de 1 000 sites référencés : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires.

Keljob s'adresse à tous types de candidats. Grâce à son moteur de recherche dernière génération, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 2,5 millions de visites\* chaque mois, 12 millions de pages vues\*, 1,5 million d'inscrits aux alertes et newsletter et 1,1 million de CV déposés.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

\*source Xiti, mars 2011

[www.keljob.com](http://www.keljob.com)

Twitter : <http://twitter.com/keljob>

Facebook : <http://www.facebook.com/keljobcom>

Téléchargez l'application iPhone : <http://www.keljob.com/iphone/>

---

## Contact Presse

Virginie Plé

Responsable Communication et Relations Presse

Tel: 01.76.63.02.23

[relationspresse@keljob.com](mailto:relationspresse@keljob.com)