

## « VIS MON JOB » CHEZ FIGARO CLASSIFIEDS

### On inverse les rôles !

Paris, le 7 juillet 2011

Ce 7 juillet, les collaborateurs du Groupe FIGARO CLASSIFIEDS - groupe Internet leader d'annonces classées en France avec notamment les sites Cadremploi.fr, Keljob.com, Cadresonline.com, Explorimmo.com et Kelformation.com - participent à une **journée « Vis Mon Job »**.

Née en 2008, la journée « Vis Mon Job » est organisée une fois par an et son succès ne se dément pas : 55 personnes avaient participé en 2008, **plus de 100 sont inscrites aujourd'hui**.

Durant toute la journée, les collaborateurs volontaires sont invités à **découvrir d'autres postes**, dans le service de leur choix, durant 2 sessions : 2 heures le matin et 2 heures l'après-midi. L'occasion d'apprendre les impératifs et tâches principales de chacun.

Tout participant peut découvrir ou faire découvrir son métier et accompagner son « tuteur » d'un jour dans ses rendez-vous professionnels ou ses réunions.

**Tous les employés du Groupe FIGARO CLASSIFIEDS sont conviés à cet évènement**, y compris les collaborateurs des entités régionales et les membres du Comité de Direction.

Sylvie Chauvin, DRH, commente : *« cette journée permet d'optimiser les processus relationnels et organisationnels par une meilleure connaissance du travail de chacun. Elle contribue à la mise en place d'améliorations au sein de certains services et enfin favorise le mieux être au travail. »*

La journée « Vis Mon Job » est jugée « enrichissante, conviviale et instructive » par l'ensemble des participants - 71% d'entre eux souhaitant renouveler l'expérience après l'opération de 2010.

**A propos de FIGARO CLASSIFIEDS** ([www.figaroclassifieds.fr](http://www.figaroclassifieds.fr)) :

FIGARO CLASSIFIEDS est un groupe Internet leader d'annonces classées en France. La société propose des médias et des solutions sur ses 3 activités : l'Emploi (notamment au travers des marques Cadremploi, Keljob, Cadresonline et Le Figaro Economie), les annonces de Formation (notamment Kelformation et Le Figaro Etudiant) et l'Immobilier (notamment au travers des marques Explorimmo, Explorimmo neuf, Le Figaro, Propriétés de France et Immo vision).

### Contacts

#### **FIGARO CLASSIFIEDS**

Virginie Plé  
Responsable Communication et Relations  
Presse  
[vple@figarocms.fr](mailto:vple@figarocms.fr)

#### **NewCap.**

Agence de communication financière  
Simon-Laurent Zaks / Emmanuel Huynh  
Tél. : 01 44 71 94 94  
[figarocms@newcap.fr](mailto:figarocms@newcap.fr)