



## Baromètre de l'emploi Keljob – Juillet 2011

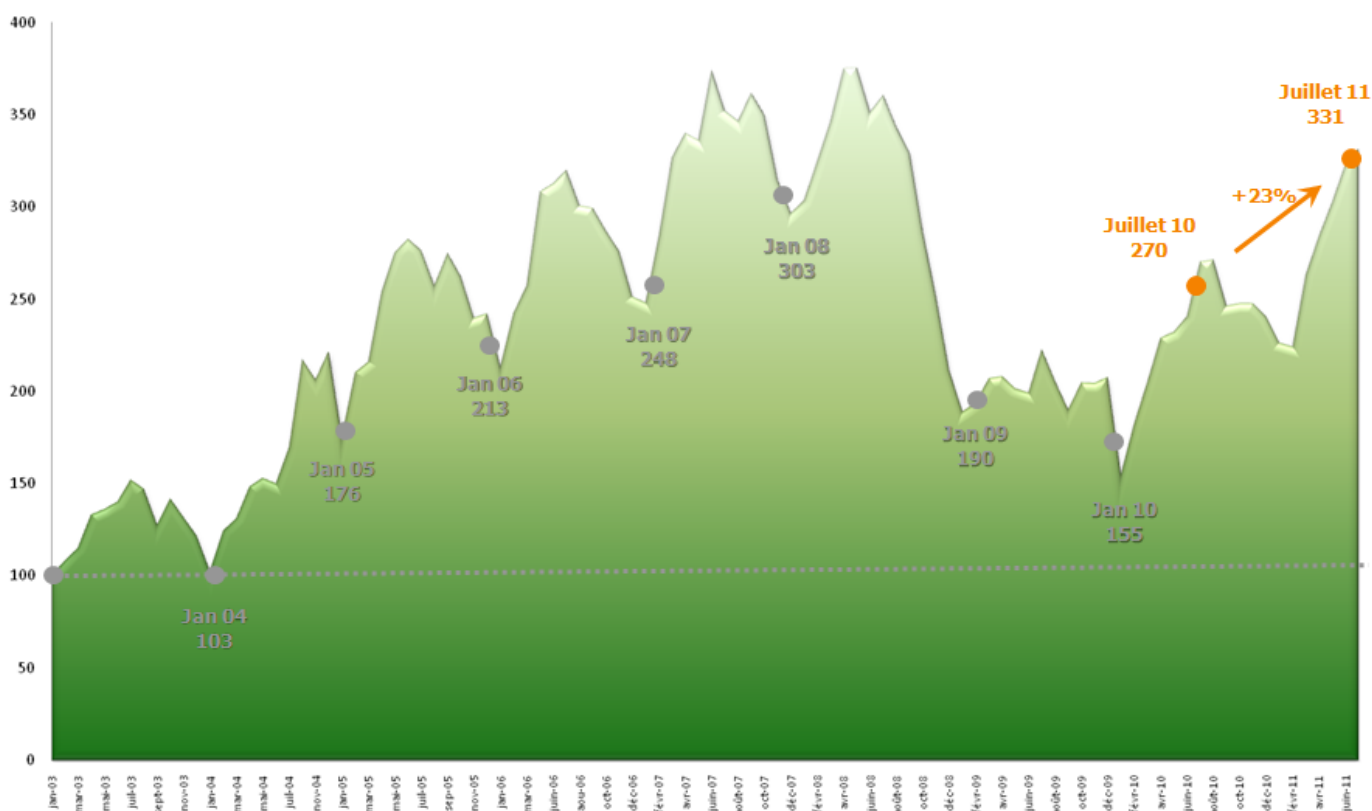
Version détaillée

Paris, le 13 juillet 2011

### ■ Juillet 2011 : Le marché de l'emploi maintient sa croissance

Le nombre d'offres d'emploi disponibles sur internet est stable en ce mois de juillet avec un **indice à 331**. L'augmentation est de **+23% par rapport à juillet 2010**.

Le volume d'offres d'emploi du mois de juillet reste **supérieur** au nombre d'offres d'emploi disponibles sur le marché de l'emploi avant la crise (septembre 2008 : indice à 329).



## ■ Les secteurs les plus porteurs en volume d'offres d'emploi

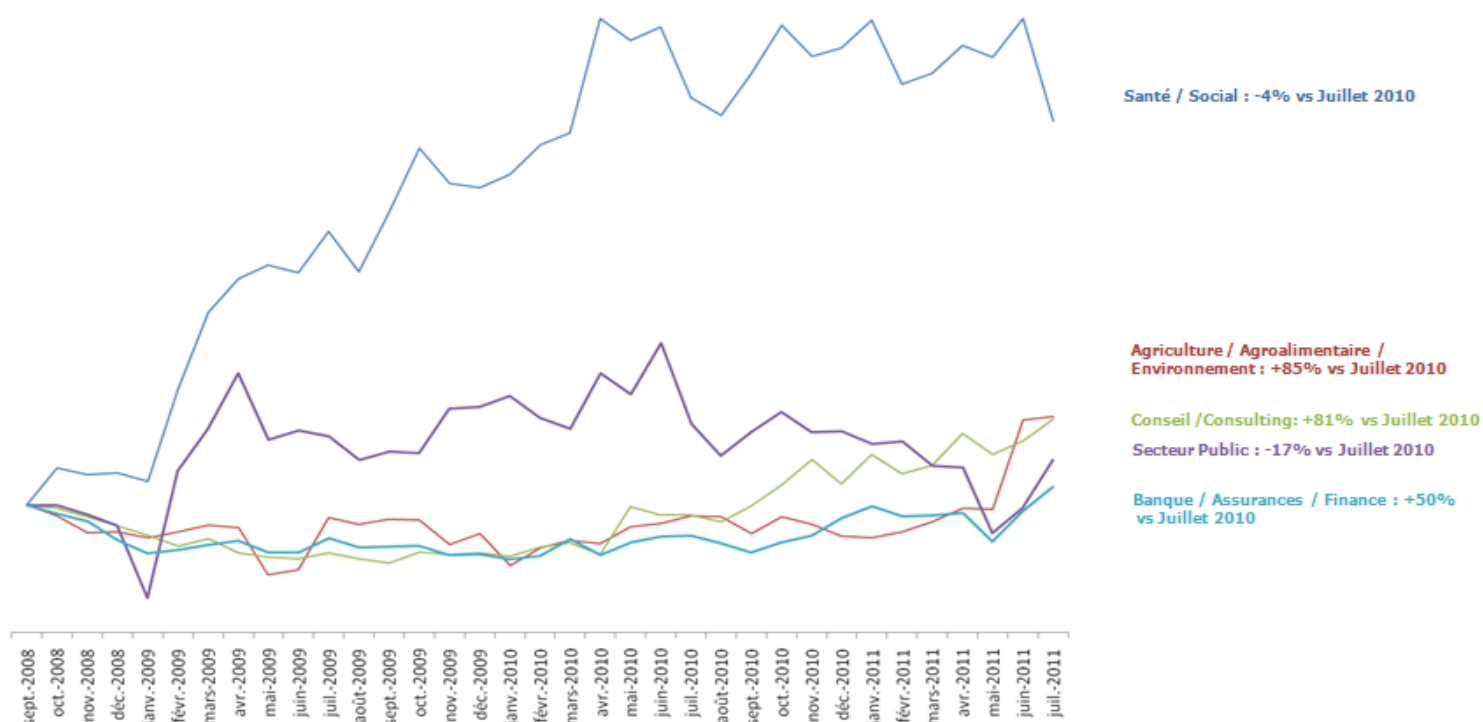
Le classement des 5 plus gros secteurs pourvoyeurs d'offres voit apparaître 3 nouveaux secteurs : le secteur **Agriculture/Agroalimentaire/Environnement** qui est le **2<sup>ème</sup> plus important pourvoyeur d'offres** ce mois-ci ; le **secteur Public** et le secteur **Banque/Assurances/Finance**.

Les secteurs Industrie, Commerce/ Distribution et Construction/ BTP/ Immobilier sortent quant à eux du classement.

Le secteur **Santé/Social** reste l'un des plus **gros pourvoyeurs d'offres** mais on note une baisse relative du nombre d'offres d'emploi proposé avec -4% par rapport à juillet 2010.

### L'évolution des 5 secteurs qui embauchent le plus par rapport à juillet 2010 :

- Santé/Social : -4%\*
- Agriculture/Agroalimentaire/Environnement : +85%\*
- Conseil/Consulting : +81%\*
- Secteur Public : -17%\*
- Banque/Assurances/Finance : +50%\*



### Evolution des 5 secteurs proposant le plus d'offres d'emploi

\* versus an-1



## ■ Les évolutions du marché par rapport à juillet 2010

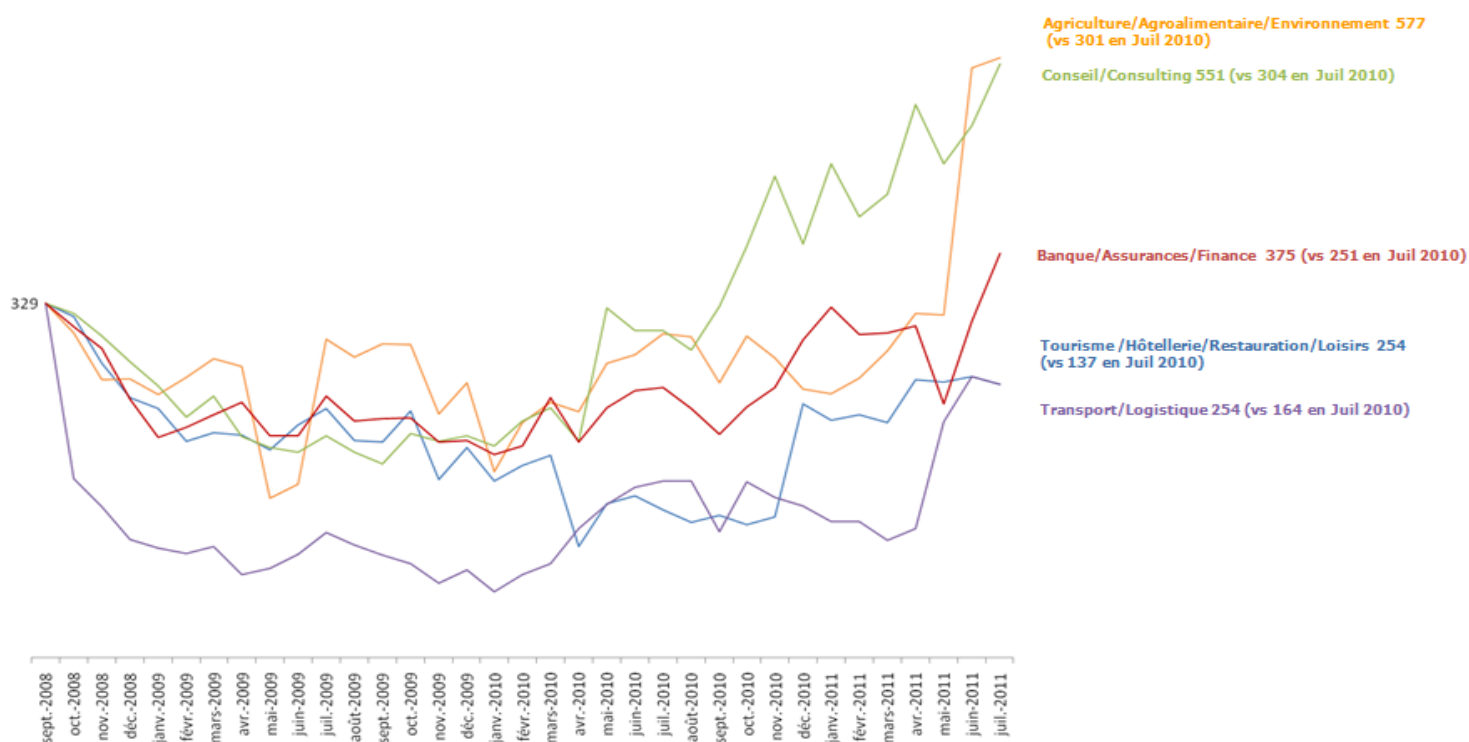
### I. Les évolutions par secteur : les plus fortes et les plus faibles évolutions

#### a) Le TOP 5 des secteurs en croissance

- Les 5 secteurs porteurs ce mois-ci sont les mêmes que le mois dernier confirmant ainsi leur tendance à la croissance.
- Le secteur Banque/Assurances/Finance, dans le classement le mois dernier, confirme sa progression et devient le 3<sup>ème</sup> secteur ayant la plus forte évolution.
- Le secteur Agriculture/Agroalimentaire/Environnement poursuit sa progression avec +95% d'offres en plus depuis juillet 2010.

#### Les 5 secteurs qui connaissent les plus importantes évolutions en juillet :

- Agriculture/Agroalimentaire/Environnement (indice à 577) : +85%\*
- Conseil/Consulting (indice à 551) : +81%\*
- Banque/Assurances/Finance (indice à 375) : +50%\*
- Tourisme/Hôtellerie/Restauration/Loisirs (indice à 254) : +85%\*
- Transport/Logistique (indice à 254) : +55%\*



#### Les secteurs qui évoluent le plus en juillet

\* versus an-1

b) Les secteurs qui évoluent le moins

- Les secteurs Santé/ Social, Construction/BTP/Immobilier, Communication/ Publicité/ Média et Services aux entreprises font toujours partie des secteurs qui évoluent le moins mais avec une baisse moindre qu'en juin dernier.
- Le secteur Santé/ Social sort quant à lui du classement et laisse la place au secteur Enseignement/Formation dont le nombre d'offres baisse de -29% par rapport à juillet 2010.

**Les 5 secteurs qui connaissent les plus faibles évolutions en juillet :**

- Secteur Public (indice à 446) : -17%\*
- Enseignement/Formation (indice à 337) : -29%\*
- Construction/BTP/Immobilier (indice à 282) : -7%\*
- Communication/Publicité/Média (indice à 262) : -8%\*
- Services aux entreprises (indice à 240) : -14%\*



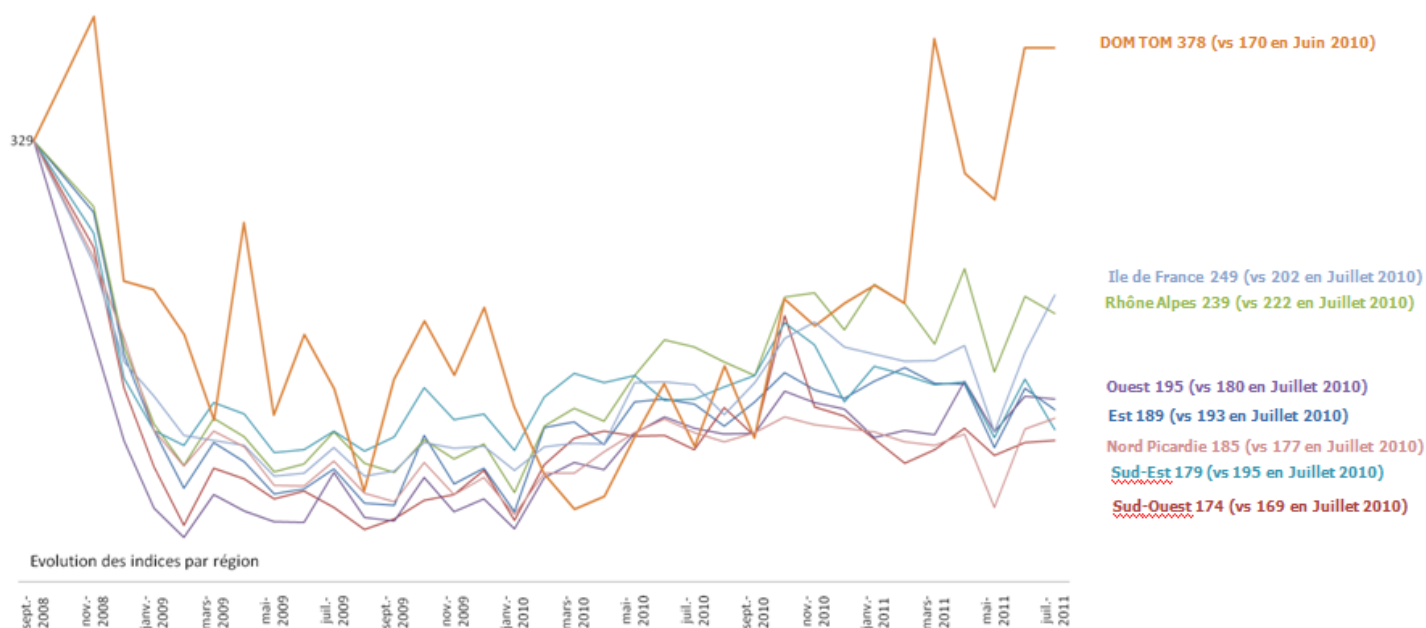
**Les secteurs qui évoluent le moins en juillet**

\* versus an-1

## II. Les évolutions par région

- Les régions Sud-Ouest et Nord/Picardie, en baisse le mois dernier renouent avec la croissance. A l'inverse, les régions Est et Sud-Est connaissent un ralentissement avec des baisses respectives de -2% et -8%.
- L'Île de France double la région Rhône-Alpes et devient la 2<sup>ème</sup> région qui connaît la plus forte progression (+23%)
- La région des DOM-TOM poursuit sa croissance avec +122% d'offres par rapport à juillet 2010 et reste la région dont le volume d'offres augmente le plus.

- Les DOM TOM (indice à 378) : +122%\*
- L'Île-de-France (indice à 249) : +23%\*
- Le Rhône-Alpes (indice à 239) : +8%\*
- L'Ouest (indice à 195) : +9%\*
- L'Est (indice à 189) : -2%\*
- Le Nord/Picardie (indice à 185) : +4%\*
- Le Sud-Est (indice à 179) : -8%\*
- Le Sud-Ouest (indice à 174) : +3%\*



### Évolution du volume d'offres d'emploi par région

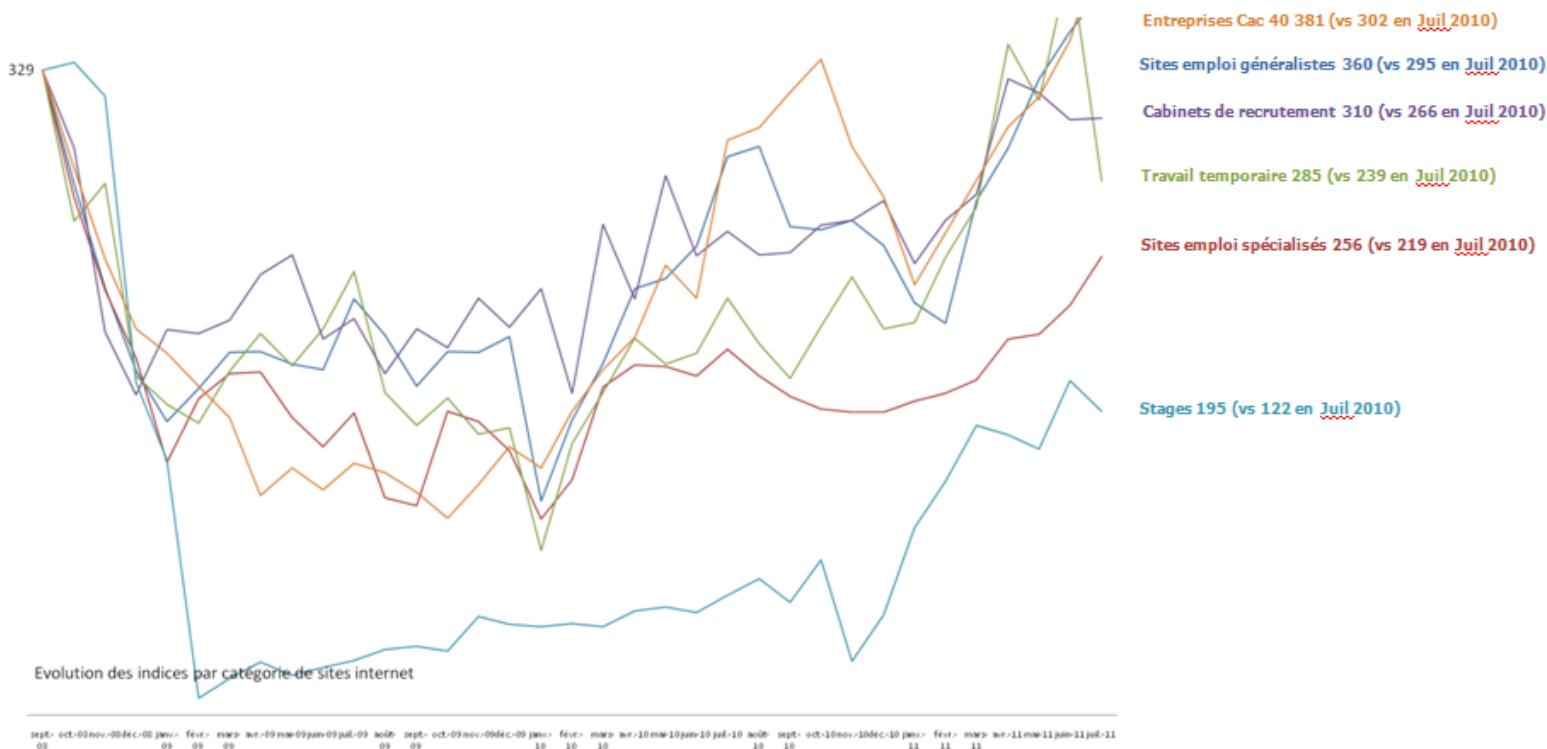
\* versus an-1



### III. Les évolutions par source

➤ On constate ici que le volume d'offres d'emploi a progressé globalement sur toutes les sources et en particulier pour les stages (+60%), les entreprises du CAC 40 (+26%) et les sites emplois généralistes (+22%). En revanche, le nombre d'offres d'emploi pourvues en travail temporaire progresse moins vite (+19%) que durant les 3 mois précédents.

- Entreprises CAC 40 (indice à 381) : +26%\*
- Sites emploi généralistes (indice à 360) : +22%\*
- Cabinets de recrutement (indice à 310) : +17%\*
- Travail temporaire (indice à 285) : +19%\*
- Sites emploi spécialisés (indice à 256) : +17%\*
- Stages (indice à 195) : +60%\*



### Évolution des indices par source

\* versus an-1

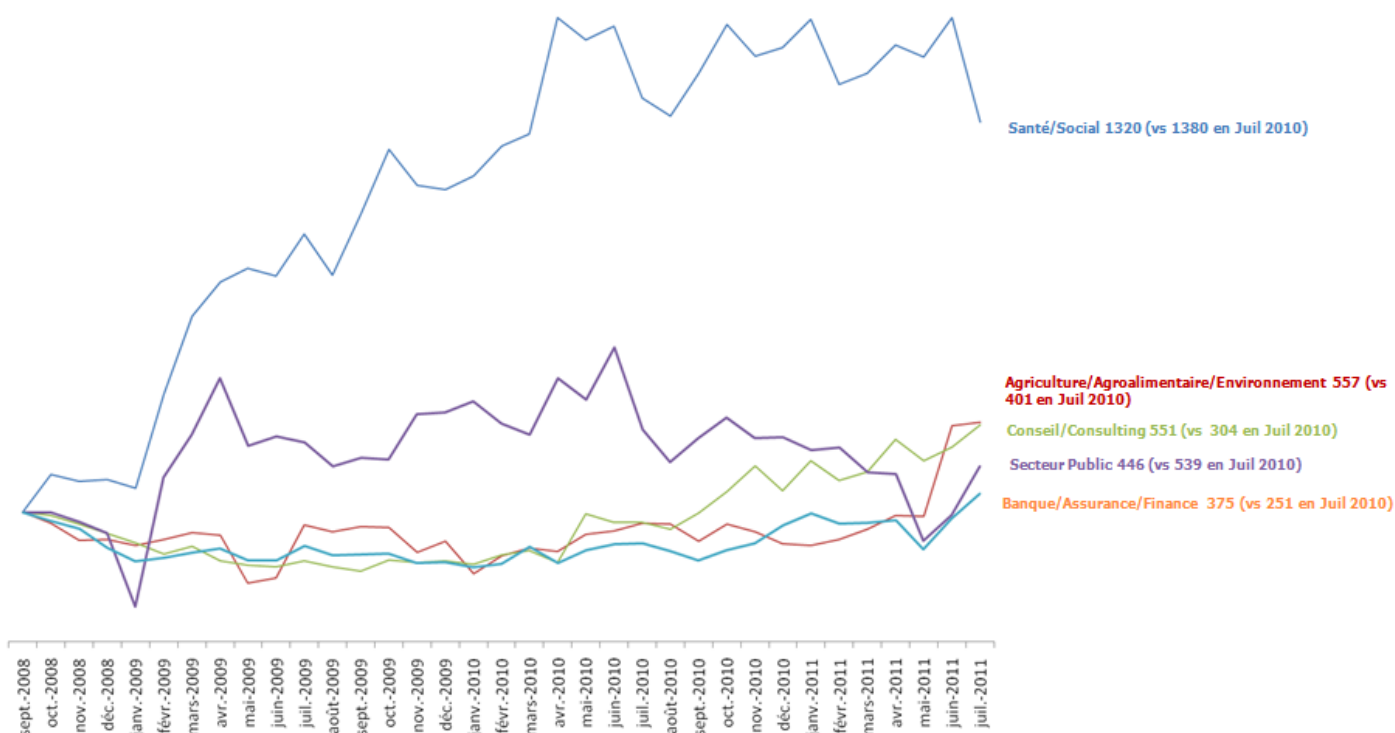
## ■ Focus sur les évolutions depuis le début de la crise (septembre 2008)

Les secteurs ci-dessous correspondent aux cinq secteurs ayant le plus évolué depuis le début de la crise en termes de volume d'offres d'emploi.

- Depuis 2 mois, le secteur Santé/ Social montre une forte progression qui se confirme ce mois-ci avec une augmentation de +301% par rapport à septembre 2008.
- Le secteur Agriculture/Agroalimentaire/Environnement confirme son entrée du mois dernier dans ce classement avec une croissance nette de +69%.
- Les secteurs Associatif/Art/Culture et Tourisme Hôtellerie/Restauration cèdent leurs places aux secteurs Secteur Public (+36%) et Banque/Assurances/Finance (+14%)

### Les 5 secteurs ayant le plus évolué depuis septembre 2008 :

- Santé/Social (indice à 1320) : +301%
- Agriculture/Agroalimentaire/Environnement (indice à 557) : +69%
- Conseil/Consulting (indice à 551) : +68%
- Secteur Public (indice à 446) : +36%
- Banque/Assurances/Finance (indice à 375) : +14%



**Évolution des secteurs les plus porteurs depuis la crise**



## ■ Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec 8 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière d'e-recrutement.

L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

---

## A propos de Keljob

Keljob, site emploi généraliste pour tous les métiers, dans tous les secteurs et toutes les régions, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi et de formation provenant de près de 1 000 sites référencés : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires.

Keljob s'adresse à tous types de candidats. Grâce à son moteur de recherche dernière génération, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 2,5 millions de visites\* chaque mois, 12 millions de pages vues\*, 1,5 million d'inscrits aux alertes et newsletter et 1,1 million de CV déposés.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

\*source Xiti, mars 2011

[www.keljob.com](http://www.keljob.com)

Twitter : <http://twitter.com/keljob>

Facebook : <http://www.facebook.com/keljobcom>

Téléchargez l'application iPhone : <http://www.keljob.com/iphone/>

## Contact Presse

Nelly Bertrand

Chargée de Communication

[relationspresse@keljob.com](mailto:relationspresse@keljob.com)