

Explorimmo, partenaire de la nouvelle émission « Ma maison est la plus originale de France » sur M6

Paris, le 20 septembre 2011 – **Explorimmo**, site d'annonces immobilières sur Internet et sur mobile, s'associe à M6 pour le sponsoring de sa nouvelle émission « Ma maison est la plus originale de France ».

En introduction de l'émission « Ma maison est la plus originale de France », Explorimmo présentera chaque semaine un générique de parrainage de 6 secondes, à partir du film publicitaire produit par l'agence Komando.

Ce partenariat s'inscrit dans la volonté d'Explorimmo de renforcer sa visibilité auprès du grand public, en s'appuyant sur un dispositif complet : 11 semaines de diffusion en access prime time avec une grande finale nationale.

« La volonté d'Explorimmo est d'accompagner au mieux les téléspectateurs à la recherche du bien immobilier idéal jusqu'au plus atypique, et les encourager à réaliser leur rêve ! », indique **Sophie Ak**, Directrice Marketing d'Explorimmo.



Cette nouvelle émission propose de changer de voisins le temps de l'émission et de faire découvrir aux téléspectateurs chaque samedi vers 18h25 sur M6, des lieux d'habitation extraordinaires dans toute la France.

Un jury composé de trois experts - Aurélie Hemar, Mac Lesggy et Paolo Calia – sillonne ainsi les routes de l'hexagone afin de visiter et élire avec le public lors d'une grande finale nationale, la maison la plus originale de France.

Depuis le 27 août, les 4 premières émissions de « Ma maison est la plus originale de France » ont déjà réuni 1,5 million de téléspectateurs en moyenne (source : Médiamétrie).

Pour visualiser le spot Explorimmo, [cliquez ici](#)

Pour plus d'informations sur la nouvelle émission de M6
« Ma maison est la plus originale de France »,
[cliquez ici](#)

A propos d'Explorimmo

Lancé en octobre 2000, EXPLORIMMO propose le meilleur de l'immobilier sur Internet pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. EXPLORIMMO rassemble près de 450 000 annonces immobilières* dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location, sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur EXPLORIMMO un ensemble de conseils et d'informations liés à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.).

EXPLORIMMO totalise 3 millions de visites par mois** et près de 7,5 millions d'annonces vues par mois**.

* Source : outils statistiques internes EXPLORIMMO, moyenne 2010 / **Source : Xiti – mars 2011

Plus d'informations :
www.explorimmo.com

Twitter : <http://twitter.com/explorimmo>

Facebook : <http://www.facebook.com/explorimmo>

Applications mobiles : <http://www.explorimmo.com/mobile>

Relations presse

Agence Wellcom

Elise Plat / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ep@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

 <http://www.wellcom.fr/presse/explorimmo/feed>