

Les régions où il fait bon travailler selon les cadres

- Etude CadresOnline dans le cadre du salon PROVEMPLOI -

A l'occasion du salon de l'emploi et des projets en régions PROVEMPLOI qui a débuté hier, CadresOnline, partenaire de l'événement, a interrogé les cadres sur leurs motivations à quitter leur région pour une autre. Dans quelles grandes régions les cadres seraient-ils prêts à déménager et pour quelles raisons ? CadresOnline révèle les principaux enseignements de son enquête*.

Le cadre de vie, un critère privilégié dans le choix de sa région d'adoption

3 grandes régions se dégagent du classement global, s'appuyant chacune sur différents atouts pour séduire les cadres.

- **La région Sud-Ouest** arrive en tête pour la qualité de vie qu'elle procure à ses habitants. En effet, 22% des cadres déclarent vouloir rejoindre cette région pour l'accès à la nature (25%) et pour l'environnement qu'elle peut leur offrir (17%).
- **La région Rhône-Alpes** (ex. aequo avec le Sud-Ouest), attire quant à elle pour son cadre de vie. 21% des interrogés considèrent cette région comme le meilleur environnement pour la famille et les loisirs.
- Enfin, **l'Île-de-France** arrive en 3ème position pour son bassin de l'emploi. En effet, l'Île-de-France reste la région qui offre le plus d'opportunités professionnelles (44%) malgré un pouvoir d'achat plus faible et un cadre de vie moins plébiscité.

Campagne ou métropole, le choix est plus naturel

Bien que 88% des cadres reconnaissent que les meilleures opportunités professionnelles sont offertes par une grande métropole, la plupart d'entre eux préfèrerait s'installer dans une ville moyenne pour augmenter leur pouvoir d'achat (47%) ou dans un village, voire dans un espace rural, pour l'accès à la nature (56%).

Pour recevoir l'intégralité de l'étude,
merci de contacter l'agence Wellcom au 01 46 34 60 60
ou par mail : lga@wellcom.fr / cm@wellcom.fr

*** Méthodologie :**

Etude réalisée par CadresOnline et PROVEMPLOI

Echantillon : 4480 personnes, représentatif de la population cadre.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne sur CadresOnline (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing)

Dates de terrain : du 5 septembre au 4 octobre 2011.

A propos de CadresOnline :

Créé en 1996, CadresOnline est le pionnier des sites emploi en France. CadresOnline met à disposition des recruteurs sa puissance et son réseau de partenaires constitué d'une trentaine de sites spécialisés référents (métiers / sectoriels / communautaires).

En 2011, CadresOnline compte plus de 670 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire, diffuse en moyenne 5 000 offres d'emploi, dispose de 500 000 CV et génère près de 830 000 visites* pour près de 2,6 millions de pages vues* chaque mois.

Le réseau CadresOnline se compose notamment des sites Internet LaTribune, Enerzine, 01Net, Le Monde Informatique, Jobvente, Jobfinance, Letudiant, Lejournaldelauto, Risk-assur, Batiweb, Net-iris, Information hospitaliere, Francebtp.com, Distributique, Linformaticien, Tom's Hardware, Reseaux-telecoms, Cadrexport, Maintenanceandco, Mesuresandco, Qualityandco, Machpro...

*source Xiti, mars 2011

<http://www.cadresonline.com/>

Twitter : <http://fr.twitter.com/cadresonline>

Relations presse :

[Agence Wellcom](#)

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr